

## Анкета экспортера

### Обязательные требования

1. ИНН юридического лица или индивидуального предпринимателя.

2. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, а при её наличии общий объем задолженности не превышает 1 000 (одну тысячу) рублей 00 копеек.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- Для организаций:

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,

- Для индивидуальных предпринимателей:

Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2020 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2020 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

3. Необходимо выбрать номинацию:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

+ «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

4. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- Руководитель: ФИО, должность

- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.

- Контактное лицо в организации.

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

## 5. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

### Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

| Баллы | Позиции                   |
|-------|---------------------------|
| 1     | До 250 млн руб.           |
| 2     | От 250 до 500 млн руб.    |
| 3     | От 500 до 750 млн руб.    |
| 4     | От 750 млн до 1 млрд руб. |
| 5     | Более 1 млрд руб.         |

В графе необходимо указать конкретную сумму и документально подтвердить её

### Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

| Баллы | Позиции       |
|-------|---------------|
| 1     | до 5%         |
| 2     | от 5% до 10%  |
| 3     | от 10% до 20% |
| 4     | от 20% до 30% |
| 5     | Более 30%     |

В графе необходимо указать конкретную долю и документально подтвердить её

### Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

Если да то:

### Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

| Баллы | Степень локализации: |
|-------|----------------------|
| 1     | До 80%               |
| 2     | От 50% до 80%        |
| 3     | От 10% до 50%        |
| 4     | Менее 10%            |

В графе необходимо указать конкретную долю и документально подтвердить её

### Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование зарубежных рынков, и документально подтвердить заявленные данные

### Наличие зарубежных товарных знаков:

|     |    |   |
|-----|----|---|
| Нет | Да | Страны, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных |
|-----|----|---|

|   |        |
|---|--------|
|   | знаков |
| 0 | 1      |

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков, и документально подтвердить заявленные данные

**Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

Необходимо документально подтвердить первую дату экспортной поставки

**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).**

**Для продукции:**

| Баллы | Позиции     |
|-------|-------------|
| 1     | До 6        |
| 2     | От 6 до 12  |
| 3     | От 12 до 18 |
| 4     | От 18 до 24 |
| 5     | Более 24    |

В графе необходимо указать перечень продукции

**Для услуг (работ):**

| Баллы | Группы    |
|-------|-----------|
| 1     | До 2      |
| 2     | От 3 до 5 |
| 3     | Более 6   |

В графе необходимо указать перечень услуг

**Степень передела экспортной продукции: (если соискатель выбрал только раздел «продукция»)**

| Баллы | Степень переработки:  |
|-------|---|
| 1     | преимущественно низкая<br>(первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты) |
| 2     | преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)                             |
| 3     | преимущественно высокая<br>(сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)          |

**Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков, и документально подтвердить заявленные данные

**Участие в программе «Made in Russia»**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

**Наличие зарубежных патентов**

|     |    |                                |
|-----|----|--------------------------------|
| Нет | Да | количество зарубежных патентов |
| 0   | 1  |                                |

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов и документально подтвердить заявленные данные

**Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

|     |                            |   |
|-----|----------------------------|---|
| Нет | Да                         |   |
| 0   | Собственная инфраструктура | 1 |
|     | Партнерская инфраструктура |   |

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран, и документально подтвердить заявленные данные

**Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

В графе необходимо дать описание каждого вида продукции

**6. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:****Наличие сайта компании на иностранных языках**

|     |                       |   |
|-----|-----------------------|---|
| Нет | Да                    |   |
| 0   | На английском языке   | 1 |
|     | На иностранных языках |   |

В графе необходимо указать ссылку на сайт

**Использование международных электронных торговых площадок**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

В графе необходимо представить стратегию работы/расширения работы на внешних рынках

**Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

**Наличие в 2020 году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
|-----|----|

|   |                   |   |
|---|-------------------|---|
| 0 | интернет          | 1 |
|   | пресса            | 1 |
|   | радио             | 1 |
|   | ТВ                | 1 |
|   | Баннерная реклама | 1 |

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

#### **Наличие международных наград и премий**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

#### **Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

#### **Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

В графе необходимо представить перечень международных выставок

#### **Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

#### **Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)**

|     |                                      |   |
|-----|--------------------------------------|---|
| Нет | Да                                   |   |
| 0   | INST                                 | 1 |
|     | FB                                   | 1 |
|     | Другие национальные социальные медиа | 1 |

### **7. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА»)**

#### **Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

|     |           |   |
|-----|-----------|---|
| Нет | Да        |   |
| 0   | До 2      | 1 |
|     | От 2 до 4 | 2 |
|     | Более 4   | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

#### **Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта**

|     |           |   |
|-----|-----------|---|
| Нет | Да        |   |
| 0   | До 2      | 1 |
|     | От 2 до 4 | 2 |

|  |         |   |
|--|---------|---|
|  | Более 4 | 3 |
|--|---------|---|

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей**

|     |    |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0   | 1  |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта**

|     |              |   |
|-----|--------------|---|
| Нет | Да           |   |
| 0   | До 5%        | 1 |
|     | От 5% до 10% | 2 |
|     | Более 10%    | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов.