

Социальный контракт

Возможности для
предпринимателя



Повестка

Что мы обсудим сегодня

- Что такое Социальный контракт?

.....

- Условия получения

.....

- Выбор формы регистрации

.....

- Отчетность

.....

- Бизнес-план



Социальный контракт -

Соглашение между малоимущей семьей (гражданином) и органом соц. защиты

Социальный контракт - это эффективный инструмент, который позволяет не только поддержать доходы семьи на период выплаты, но и преодолеть причины бедности в долгосрочной перспективе.

Условия получения

Среднедушевой доход

Трудоспособные граждане
- 12.966р.

Дети - 11.538р.

Пенсионеры - 10.230р.

Подтверждающие документы

Уточнять в Комплексном центре социального обслуживания населения

Регистрация ИП/Самозанятость

ИП:

- Оплата налога зависит от выбора режима налогообложения
- Страховые взносы - 43.211р.

Самозанятость:

- Оплата налога раз в месяц

Бизнес-план

Смета на расходование денежных средств

Отчетность

Сохранить чеки на покупки

Сохранить статус выбранной
формы регистрации

График посещения ЦСО

Целевое расходование
денежных средств

1	БИЗНЕС – ПЛАН					
2	предпринимательского проекта :					
3	I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ					
4	1.1. фамилия, имя и отчество (последнее – при наличии) предпринимателя:					
5	адрес:		тел:		ИНН:	
7	1.2. Год рождения: образование:					
8						
9	1.3. Вид предпринимательской деятельности с перечислением видов выпускаемой продукции, товаров, услуг и					
10	т.д.:					
12	1.4. форма собственности:частная собственность					
13	1.5. Общая стоимость проекта (руб.)	0,00р.				
14	в том числе:					
15	частичное возмещение Министерством социально-демографической и семейной политики Самарской					
16	вложение собственных средств					
17	средства, привлекаемые из других источников					
19	подтверждающие документы прилагаются					
20	1.6. Место осуществления предпринимательской деятельности:на дому					
21						

22	2.	СУЩЕСТВО ПРОЕКТА					
23	24	2.1. Полное название вида предпринимательской деятельности с указанием кодов ОКВЭД:					
25							
26	27	2.2. Полное перечисление выпускаемой продукции, товаров, услуг и т.д.:					
28							
29	30	2.3. Характеристики выпускаемой продукции, товаров, услуг:					
31	32						
33		2.4. Намечаемые объемы выпуска и реализации продукции, товаров, услуг:	0,00р.				
34	34	2.5. Время, необходимое для начала деятельности:2 месяца					
35		2.6. Требуется ли разрешение соответствующих органов (СЭС, пожарная охрана и т.д.): не требуется					

36	3. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ, УСЛУГ.					
37	3.1. Краткое описание производственного процесса:					
38						
39						
43	3.2. Условия, необходимые для реализации производства:					
44	приобретение основных средств, материальных запасов (перечислить):					
45						
46	помещение, энергоносители (эл.энергия, вода, газ)					
47	электроэнергия					
48	инструмент (перечислить):					
50	сырье, материалы, покупные комплектующие изделия (перечислить):					
51						
52	другие условия:		Зарплата на одного	Количество работников	Итог	Взносы в фонды
53					0,00р.	0,00р.
54	3.3. Реализация продукции					
55	Конкурентная способность (наличие конкурента):					
57	Уровень цены (по сравнению с аналогом):					
59	Каналы сбыта (магазины, розничная торговля, реализация на дому, по договорам с предприятиями и т.д.):					
60						
61	Реклама (необходимость, её виды):					
62						

63		4. ОБОСНОВАНИЕ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА		
64	4.1.	Организационные затраты		
65			Таблица 1	
66	№ п/п	Наименование затрат и документов	Стоимость, рублей	
67	1	2	3	
68	1	Свидетельство о регистрации (регистрационные сборы)		
69	2	Лицензия		
70	3	Прочие расходы		
71		Итого:	0,00р.	
72				
73	4.2.	Общая стоимость проекта		
74			Таблица 2	
75	№ п/п	Наименование затрат	Стоимость, рублей	Источник финансировани я
76	1	2	3	4
77	1	Аренда (помещения, гаража, автотранспортных средств и		
78	2	Основные средства	0,00р.	
79	3	Материальные запасы	0,00р.	
80	4	Обучение	0,00р.	
81	5	Ремонт и монтаж	0,00р.	
82		ВСЕГО ЗАТРАТ:	0,00р.	

844.3. Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов

85

Таблица 3			
№ п/п	Перечень затрат	Единица измерения	Общая стоимость, рублей
1	2	3	4
1			
2			
3			
4			
5			
ВСЕГО:			0,00р.

86

87

88

89

90

91

92

93

94

954.4. Затраты на содержание основных средств

96

Таблица 4		
№ п/п	Перечень затрат	Стоимость затрат, рублей
1	2	3
1	Wi-Fi / Мобильный интернет	
2		
3		
ВСЕГО:		0,00р.

97

98

99

100

101

102

1034.5. Затраты на создание запасов сырья, материалов, комплектующих изделий

104

Таблица 5						
№ п/п	Наименование материала	Единица измерения	Количество в мес	Стоимость 1 единицы материала, рублей	Объем материала на месяц, рублей	Период, на который делаются запасы
1	2	3	4	5	6	7
1					0,00р.	
2					0,00р.	
3					0,00р.	
4					0,00р.	
5					0,00р.	
ВСЕГО:					0,00р.	0

105

106

107

108

109

110

111

112

115	5. РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ, УСЛУГ И ЦЕНЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ			
116	5.1 Себестоимость объема выпускаемой продукции, товаров услуг в месяц, рублей			
117			Таблица 6	
	№ п/п	Наименование составляющих себестоимости продукции	Стоимость, рублей	
118				
119	1	2	3	
120	1	Сырье и материалы (графа 6 таблицы 5 или данные калькуляции в расчете на месяц)	0,00р.	
121	2	Затраты на аренду (1 месяц)	0,00р.	
122	3	Сумма планируемых затрат (из месячной потребности) на другие производственные нужды (эл. энергия, вода, газ, тепло, связь, транспортные расходы, коммунальные услуги, реклама и т.д.)		
123	4	Другие затраты, относимые на себестоимость	0,00р.	
124	5	Итого производственных расходов, т.е. себестоимость месячного объема продукции в месяц	0,00р.	
125 126	6	Себестоимость единицы продукции (услуг), то есть соотношение себестоимости объема продукции в месяц (строка 5 табл. №6), к объему производства продукции в месяц(количество):	0,00р.	
127	5.2. Цена реализации продукции			
128			Таблица 7	
129	№ п/п	Наименование составляющих цены	Продукция	
130	1	2	3	
131	1	Себестоимость единицы продукции (строка 6 табл. №6),рублей	0,00р.	
132	2	Минимальная рентабельность, %	20%	
133	3	Минимальная рентабельность (строка 1 *строка 2 / 100%	0,00р.	
134	4	Минимальная цена реализации продукции, (строка 1 + строка 3), рублей	0,00р.	
135	5	Средняя розничная цена реализации аналогичной продукции через торговую сеть, рублей		

136	6. ОБОСНОВАНИЕ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА			
137	6.1. Среднемесячная выручка от реализации продукции			
138				Таблица 8
139	№ п/п	Наименование показателя		
140	1	2	3	4
141		Среднемесячный объем реализации продукции в натуральном выражении	един измерения	
142	1		количество	
143	2	Планируемая цена реализации единицы продукции, рублей		
144	3	Валовый доход в месяц от реализации продукции (строка 1 x строка 2), рублей		0,00р.
145	6.2. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров, услуг.			
146			Таблица 9	
147	№ п/п	Наименование показателя	Стоимость, рублей	
148	1	2	3	
149	1	Общий валовый доход в месяц (строка 3 таблицы 8)	0,00р.	
150	2	Себестоимость объема всей продукции в месяц (строка 5 таблицы 6)	0,00р.	
151	3	Чистый доход в месяц (строка 1 минус строка 2)	0,00р.	
152	4	Рентабельность, % (строка 3/строка 2) x 100, %	0,00%	
153	5	Совокупный годовой (чистый) доход (строка 3, табл. №9 x 12)	0,00р.	
154	Совокупный годовой (чистый) доход подлежит налогообложению в установленном законом порядке.			