



ЗАКОН САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

О развитии творческих (креативных) индустрий в Самарской области

Принят Самарской Губернской Думой
23 декабря 2021 года

Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего Закона

1. Настоящий Закон направлен на стимулирование предпринимательской деятельности в сфере творческих (креативных) индустрий (далее — креативные индустрии), развитие и поддержку субъектов креативных индустрий на территории Самарской области, определяет основные направления государственной поддержки субъектов креативных индустрий и творческого (креативного) предпринимательства (далее — креативное предпринимательство), а также принципы взаимодействия субъектов креативных индустрий с органами государственной власти Самарской области.

2. Основными целями настоящего Закона являются:

стимулирование развития креативных индустрий и креативного предпринимательства в Самарской области;

развитие предпринимательского, культурного и туристического потенциала Самарской области;

сохранение исторического, культурного наследия, айдентики, традиционных рецептов, включая локальный культурный контекст и сырье, возрождение и развитие народных художественных промыслов,

их деллокализация и масштабирование, воспроизводство в современных товарах и услугах;

развитие молодежного предпринимательства в Самарской области;

создание в Самарской области благоприятных условий для творческой самореализации граждан, обеспечения опережающего развития сферы культуры и образования;

создание условий для обеспечения доступа субъектов креативных индустрий к специализированной инфраструктуре;

развитие механизмов государственной поддержки субъектов креативных индустрий;

развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере креативных индустрий Самарской области.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

субъекты креативных индустрий — организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), индивидуальные предприниматели, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые граждане), осуществляющие деятельность в сфере креативных индустрий;

творческий (креативный) продукт (далее — креативный продукт) — товары (работы, услуги), являющиеся результатом творческой и (или) интеллектуальной деятельности субъектов креативных индустрий, признаваемые таковыми в соответствии с порядком, определяемым Правительством Самарской области, соответствующие одному или нескольким видам экономической деятельности, утвержденным распоряжением Правительства Самарской области;

айдентика — фирменный стиль, обеспечивающий единство восприятия, идентичность товаров (работ, услуг), являющихся результатом творческой и (или) интеллектуальной деятельности субъектов креативных индустрий;

иные понятия, применяемые в настоящем Законе, используются в значениях, указанных в Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р.

Статья 3. Основные принципы развития и поддержки креативных индустрий в Самарской области

Общими принципами развития и поддержки креативных индустрий в Самарской области являются:

принцип баланса — обеспечение государственной поддержки как инициативного креативного предпринимательства, так и предпринимательства, соответствующего приоритетам перспективной экономической специализации Самарской области и Российской Федерации в целом (отдельных индустрий), а также баланса при развитии необходимой инфраструктуры;

принцип экосистемного подхода — обеспечение полноты и доступности всех механизмов поддержки креативных индустрий и креативного предпринимательства на территории Самарской области, включая не только культурную и экономическую составляющую, но все области и аспекты деятельности;

принцип инвариантности поддержки — обеспечение доступности механизмов поддержки для всех типов организаций — как коммерческих, так и некоммерческих, индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан;

принцип координации — синхронизация деятельности по поддержке и «беспшовная» стыковка механизмов поддержки креативных индустрий и креативного предпринимательства органами всех ветвей государственной власти;

принцип стимулирования роста инвестиций — обеспечение изменений экономических показателей, в первую очередь объемов инвестиции в основной капитал креативных индустрий и стимулирование в случаях, когда это возможно, их перехода из категории локальных креативных индустрий в категорию инвестиционных креативных индустрий;

принцип преемственности и инноваций — опора на этнокультурные, исторические особенности и традиции, включая гарантии прав коренных малочисленных народов, в том числе при создании и масштабировании современных товаров и услуг;

принцип локализации — сохранение регионального размещения креативных индустрий и креативного предпринимательства при глобализации и расширении рынка, в том числе выхода на сетевые и (или) международные платформы.

Статья 4. Задачи развития и поддержки креативных индустрий в Самарской области

Основными задачами развития и поддержки креативных индустрий в Самарской области являются:

создание благоприятных условий для самореализации и развития талантов через поддержку и стимулирование предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий;

создание условий и стимулов для устойчивого повышения качества и развития человеческого капитала в Самарской области;

содействие развитию, популяризации и продвижению креативных продуктов на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровнях;

формирование эффективной системы выявления, государственной поддержки и развития субъектов креативных индустрий;

формирование творчески ориентированных сообществ;

создание условий для развития, популяризации и продвижения культурных и туристических достопримечательностей на территории Самарской области;

вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в креативных индустриях;

активизация предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий.

Статья 5. Виды экономической деятельности, относящиеся к креативным индустриям Самарской области

В целях поддержки и развития субъектов креативных индустрий Самарской области к креативным индустриям Самарской области относятся виды экономической деятельности согласно перечню, утверждаемому распоряжением Правительства Самарской области.

Статья 6. Полномочия Правительства Самарской области в сфере развития и поддержки креативных индустрий в Самарской области

1. К полномочиям Правительства Самарской области в сфере развития и поддержки креативных индустрий в Самарской области относятся:

определение органов исполнительной власти Самарской области, уполномоченных на осуществление функций по выработке и реализации государственной политики в сфере развития и поддержки креативных индустрий в Самарской области;

определение основных направлений стратегического развития креативных индустрий в Самарской области;

установление и реализация мер государственной поддержки субъектов креативных индустрий и порядков их предоставления;

утверждение перечня видов экономической деятельности, относящихся к креативным индустриям Самарской области;

создание условий для получения образовательной и консультационной поддержки субъектами креативных индустрий;

определение приоритетных креативных индустрий, развитие которых соответствует задачам, определенным в стратегии социально-экономического развития Самарской области, отраслевых стратегиях Самарской области, утвержденных в установленном порядке, а также оценка влияния развития креативной индустрии на достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474;

установление порядка признания товаров (работ, услуг), производимых (осуществляемых) субъектами креативных индустрий, креативными продуктами;

осуществление иных полномочий в сфере развития и поддержки креативных индустрий, установленных законодательством Российской Федерации и законодательством Самарской области.

2. При реализации мер государственной поддержки субъектов креативных индустрий Правительство Самарской области учитывает баланс между поддержкой отдельных субъектов креативных индустрий и перспективным развитием предпринимательской деятельности, соответствующей приоритетным креативным индустриям в целом.

Статья 7. Критерии, которым должны соответствовать субъекты креативных индустрий, претендующие на получение государственной поддержки

1. Субъект креативных индустрий, претендующий на получение государственной поддержки, должен соответствовать следующим критериям:

наличие государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в установленном действующим законодательством Российской Федерации порядке;

осуществление деятельности на территории Самарской области;

осуществление в соответствии с учредительными документами видов экономической деятельности, соответствующих одному или нескольким видам экономической деятельности в соответствии с перечнем, утверждаемым распоряжением Правительства Самарской области в соответствии со статьёй 5 настоящего Закона;

при предоставлении определяемой в соответствии с нормативными правовыми актами Самарской области финансовой и (или) имущественной поддержки субъектам креативных индустрий объем произведенных, реализованных креативных продуктов (работ, услуг), соответствующих одному или нескольким видам экономической деятельности, утверждаемым распоряжением Правительства Самарской области в соответствии со статьей 5 настоящего Закона, составляет не менее 50 процентов от общего объема товаров (работ, услуг), производимых (осуществляемых) субъектами креативных индустрий.

2. Специализированные меры государственной поддержки субъектов креативных индустрий определяются в том числе в соответствии с бюджетным, налоговым законодательством Самарской области, а также законодательством о государственно-частном партнерстве.

**Статья 8. Формы государственной поддержки субъектов
креативных индустрий в Самарской области**

Государственная поддержка субъектов креативных индустрий направлена на создание благоприятных условий для развития креативного предпринимательства и может осуществляться в форме:

предоставления субъектам креативных индустрий финансовой поддержки;

оказания субъектам креативных индустрий организационной, информационной, консультационной поддержки;

предоставления субъектам креативных индустрий имущественной поддержки;

в иных формах, не противоречащих федеральному законодательству и законодательству Самарской области.

**Статья 9. Финансовая поддержка субъектов креативных
индустрий в Самарской области**

Финансовая поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется за счет средств областного бюджета, в том числе формируемых за счет поступающих в областной бюджет в соответствии с действующим законодательством средств федерального бюджета, в случаях и в порядке, предусмотренных законом Самарской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Правительства Самарской области или актами уполномоченных им органов государственной власти Самарской области.

**Статья 10. Имущественная поддержка субъектов креативных
индустрий**

Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий, оказываемая органами государственной власти Самарской области, может осуществляться в формах и порядке, определяемых Правительством Самарской области.

Статья 11. Информационная, организационная и консультационная поддержка субъектов креативных индустрий

1. Субъекты креативных индустрий имеют право на получение информационной, организационной и консультационной поддержки.

2. Информационная, организационная и консультационная поддержка может осуществляться в следующих формах:

оказание методической поддержки субъектам креативных индустрий;

оказание содействия в подборе площадей для размещения на территории креативных кластеров Самарской области;

оказание содействия в участии в региональных, межрегиональных и международных конгрессно-выставочных мероприятиях и иных мероприятиях, направленных на продвижение креативных продуктов на внутреннем (российском) и внешнем (зарубежном) рынках;

поддержка экспорта креативного продукта субъектов креативных индустрий на внешние рынки;

оказание информационного содействия в участии субъектов креативных индустрий в системе государственных закупок;

организация участия субъектов креативных индустрий в образовательных мероприятиях;

проведение мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий на территории Самарской области.

Статья 12. Креативные кластеры Самарской области

1. В целях стимулирования развития креативных индустрий в Самарской области, в том числе на промышленных территориях и объектах недвижимости, не участвующих в хозяйственном обороте, могут создаваться креативные кластеры.

2. Создание новых и развитие существующих креативных кластеров на территории Самарской области осуществляется с учетом стратегии социально-экономического развития Самарской области, отраслевых стратегий, утвержденных в установленном порядке, а также схемы территориального планирования Самарской области.

Статья 13. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Самарской области



Д.И.Азаров

«13» января 2021
№ 8-ТД