

Утверждено
Исполнительный директор фонда
«Региональный центр развития
Предпринимательства Самарской области»


Д.В. Горшков



КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
проведения регионального конкурса
в области экспорта
среди субъектов малого и среднего предпринимательства

Премия «Экспортер года-2025»

2026 г.

Структура конкурсной документации:

1. Общие положения;
2. Цели, задачи Конкурса;
3. Статус Конкурса, оператор, конкурсная комиссия;
4. Требования к участникам Конкурса;
5. Номинации Конкурса;
6. Критерии и порядок ранжирования;
7. Порядок проведения Конкурса;
8. Контактная информация.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая конкурсная документация определяет общий порядок и условия проведения регионального конкурса в области экспорта Премия «Экспортер года» (далее – Премия).

Настоящая конкурсная документация определяет порядок организации и проведения Конкурса, включая:

- сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- порядок подачи и форму заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- критерии и порядок ранжирования соискателей Премии - по каждой номинации, указанной в разделе 6 настоящей конкурсной документации;
- порядок награждения победителей;
- порядок информирования соискателей Премии о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели:

Проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в том числе развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности и популяризации экспортной деятельности.

2.2. Задачи:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
- формирование имиджа Самарской области как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

3. СТАТУС КОНКУРСА, ОПЕРАТОР, КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

3.1. Конкурс учрежден в статусе регионального. Учредителем Конкурса является Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области».

3.2. Реализацию Конкурса Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» может проводить как собственными силами, выступая в роли Оператора, так и посредством привлечения стороннего Оператора, который в свою очередь:

- определяется Фондом «Региональный центр развития

предпринимательства Самарской области»;

– назначается для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса, а также обеспечивает:

– информирование субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области о проведении Премии «Экспортер года»;

– организацию автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе на соискание Премии (электронная анкета);

– ранжирование участников Конкурса - соискателей Премии по каждой номинации;

– верифицирование данных, предоставленных соискателями Премии в анкете;

– формирование электронного перечня анкет соискателей, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации Конкурса;

– обеспечение работы конкурсной комиссии;

– изготовление дипломов, грамот;

– обеспечение организации и проведение торжественных награждений победителей Конкурса.

3.3. Конкурсная комиссия формируется Фондом «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» для определения победителей и призеров Конкурса в каждой номинации в срок 5 рабочих дней после окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

4.1. Премия присуждается организациям победителям и призерам Конкурса, достигшим наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

4.2. Победители регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

4.3. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Самарской области, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в региональном этапе Конкурса, соответствуют следующим требованиям:

– Нахождение организации/инд. предпринимателя в реестре СМСП;

– отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (в случае присутствия задолженности общий объем ее должен составлять не более

1 000,00 (одна тысяча) рублей);

– юридическое лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а индивидуальный предприниматель не подавал в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

– организация/индивидуальный предприниматель не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Премия присуждается по результатам проведенного Конкурса в следующих номинациях:

- «Прорыв года»;
- «Товар года»;
- «Треjder года»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере промышленности и высоких технологий».

5.2. В рамках номинации «Прорыв года» премия присуждается экспортеру, представившему новый прорывной проект (продукт) из любой отрасли.

5.3. В рамках номинации «Товар года» премия присуждается экспортеру, выбравшему наиболее популярный товар для экспорта за рубеж.

5.4. В рамках номинации «Треjder года» премия может быть присуждена экспортеру, осуществлявшему продажи из любых отраслей за рубеж.

5.5. В рамках номинации «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» премия присуждается экспортеру продукции в сфере агропромышленного комплекса.

5.6. В рамках номинации «Экспортер года в сфере промышленности и высоких технологий» премия присуждается экспортеру продукции в сфере промышленных и высоких технологий.

5.7. Соискатель Премии может выбрать только одну из отраслевых номинаций.

6. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

6.1. Для оценки Соискателей Премии используется ранжирование анкет на

основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет (Приложение №2).

6.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение результатов экспортной деятельности соискателей Премии.

6.3. Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии.

6.4. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Подача заявок на участие в Конкурсе:

– Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется соискателем Премии с 01.03.2026 г. по 27.03.2026 г.

– Заявка подается в электронной форме на электронный адрес по указанным в разделе 8 реквизитам посредством заполнения анкеты (Приложение №1), размещенной на сайте <https://exporter.mybiz63.ru/>.

7.2. Отбор анкет участников Конкурса:

– После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Оператор формирует электронную базу всех соискателей Премии по каждой номинации.

– Данная электронная база ранжируется на основании критериев. На основании произведенного ранжирования электронной базы Оператор формирует электронный перечень анкет Соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации.

– В целях верификации экспортных данных, заявленных Соискателями Премии, Оператор запрашивает у Соискателей Премии необходимые документы, согласно Перечню (Приложение № 4), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

7.3. Подведение итогов Конкурса проводится в срок до 01.04.2026 г. (включительно) конкурсной комиссией.

7.4. Конкурсная комиссия может быть сформирована из числа представителей органов государственной власти Самарской области, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, а также победителей регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года.

7.5. Конкурсная комиссия:

– анализирует верифицированные анкеты Соискателей Премии;
– определяет по каждой номинации победителя, занявшего первое место по итогам Конкурса, а также призеров, занявших второе и третье места по итогам

этапа Конкурса.

7.6. Итоги Конкурса оформляются Протоколом заседания конкурсной комиссии, который по готовности публикуется на сайте <https://exporter.mybiz63.ru/> в течение 3 дней после подписания Протокола.

7.7. Награждение победителей, призеров и участников Конкурса:

– Дипломы и грамоты победителей, призеров и участников Конкурса торжественно вручаются по итогам проведения Конкурса.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактное лицо по всем вопросам настоящей конкурсной документации:

Аналитик ЦПЭ СО Мария Сергеевна Фролова, frolovams@rus63.com, +7 (846) 262-00-62.

Руководитель Центра координации
Поддержки экспортно ориентированных
СМСП фонда «Региональный центр развития
Предпринимательства Самарской области»

А.Н. Коротков

Анкета экспортера

Обязательные требования.

1. ИНН юридического лица или индивидуального предпринимателя.

2. Необходимо подтвердить следующую информацию:

– Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, а при ее наличии общий объем задолженности не превышает 1 000 (одну тысячу) рублей 00 копеек.

– Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

Для организаций:

– Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

Для индивидуальных предпринимателей:

– Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

– Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

– Подтверждаю, что в 2025 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

– Подтверждаю, что в 2025 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

3. Необходимо выбрать номинацию:

– «Прорыв года»;

– «Товар года»;

– «Треjder года»;

- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере промышленности и высоких технологий».

4. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке).
- ИНН организации.
- Руководитель: ФИО, должность.
- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

5. Оценка экспортной деятельности (вводится вес вопроса, учитывается вес ответа).

- Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год:

Баллы	Объем экспорта
1	До 250 млн руб.
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб.

**В графе необходимо указать конкретную сумму.*

- Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год:

Баллы	Доля экспорта
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

**В графе необходимо указать конкретную долю.*

- Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (только для номинации «Экспортер года в сфере промышленности и высоких технологий»).

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

- Если имеется сертификат происхождения товара, и/или Заключение о

подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации – уровень локализации экспортной продукции – доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции (только для номинации «Экспортер года в сфере промышленности и высоких технологий»).

Баллы	Степень локализации
1	До 80%
2	От 50% до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

**В графе необходимо указать конкретную долю.*

– Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

Баллы	Наличие
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.*

– Наличие зарубежных товарных знаков:

Баллы	Наличие
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.*

– Осуществляете ли вы экспортную деятельность более 3 лет:

Баллы	Ответ
0	Нет
1	Да

– Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков), либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).

Для продукции:

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18

4	От 18 до 24
5	Более 24

**В графе необходимо указать перечень продукции.*

Для услуг (работ):

Баллы	Позиции
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

**В графе необходимо указать перечень услуг.*

– Степень передела экспортной продукции (если соискатель выбрал только раздел «продукция»):

Баллы	Степень передела
1	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)
2	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

**В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД.*

– Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:

Баллы	Наличие
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.*

– Участие в программе «Made in Russia»:

Баллы	Участие
0	Нет
1	Да

– Наличие зарубежных патентов:

Баллы	Наличие
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.*

– Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж:

Баллы	Наличие сервисов
-------	------------------

0	Нет
1	Собственная инфраструктура
1	Партнерская инфраструктура

**В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.*

– Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:

Баллы	Наличие
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо дать описание продукции.*

6. Международное продвижение.

– Наличие сайта компании на иностранных языках:

Баллы	Наличие
0	Нет
1	На английском языке
1	На иностранных языках

**В графе необходимо указать ссылку на сайт.*

– Использование международных электронных торговых площадок:

Баллы	Использование ЭТП
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.*

– Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках:

Баллы	Наличие
0	Нет
1	Да

– Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ:

Баллы	Наличие
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.*

– Наличие в 2025 году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов ответов):

Баллы	Наличие рекламы
0	Нет
1	Интернет
1	Пресса

1	Радио
1	ТВ
1	Баннерная реклама

**В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.*

– Наличие международных наград и премий:

Баллы	Наличие
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.*

– Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:

Баллы	Наличие
0	Нет
1	Да

– Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах:

Баллы	Участие
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо представить перечень международных выставок, конференций, форумов.*

– Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках:

Баллы	Наличие
0	Нет
1	Да

– Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (1 балл за каждую социальную сеть):

Баллы	Наличие аккаунтов
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо указать наименование социальной сети и вставить ссылку на страницу.*

7. Уровень экспортной активности.

– Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД 6 знаков), либо видов работ (услуг):

Баллы	Количество продуктов
0	Нет

1	До 2
2	От 2 до 4
3	Более 4

**В графе необходимо представить краткое описание результатов.*

– Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта:

Баллы	Количество стран
0	Нет
1	До 2
2	От 2 до 4
3	Более 4

**В графе необходимо представить краткое описание результатов.*

– Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей:

Баллы	Увеличение покупателей
0	Нет
1	Да

**В графе необходимо представить краткое описание результатов.*

– Наличие динамики роста объемов экспорта:

Баллы	Количество стран
0	Нет
1	До 5%
2	От 5% до 10%
3	Более 10%

**В графе необходимо представить краткое описание результатов.*

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса - соискателей Премии

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Соискателей Премии.

Данные показатели объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,15; 0,1; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса - соискателя Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 максимальный балл.

Критерии ранжирования участников Конкурса - соискателей Премии по следующим номинациям Критерии ранжирования участников Конкурса - соискателей Премии по следующим номинациям «Прорыв года»; «Товар года»; «Треjder года»; «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»; «Экспортер года в сфере промышленности и высоких технологий».

Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
0,4	Наличие сертификата происхождения товара	0 – 1
0,4	Уровень локализации экспортной продукции	1 – 4
0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 – 1
0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 – 1
0,15	Участие в программе «Made in Russia».	0 – 1
0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1

0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 2
0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
0,3	Наличие динамики в 2025 году роста объемов экспорта в сравнении с 2024	0 – 3

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Самара

«__» _____ 20__ г.

Настоящее соглашение заключено между _____, созданным и действующим в соответствии с законодательством _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава (далее – **Компания**), с одной стороны и _____, с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуется «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

ПОСКОЛЬКУ Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между _____ и Компанией по вопросу/договору _____ («**Проект**»);

ПОСКОЛЬКУ Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров, возможно, станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «**Конфиденциальная информация**»;

И ПОСКОЛЬКУ Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и

техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта, а в отношении _____.

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего

Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;

2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;

3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если

это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства. Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда города Москвы.

3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От _____ :

От Компании:

_____/_____/_____/

М.П.

_____/_____/_____/

М.П.

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации**

1. Копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;

2. копия свидетельства ИНН;

3. письма организации, подтверждающие:

– отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

– отсутствие в отношении организации процедуры реорганизации, ликвидации или банкротства, а также факта приостановления деятельности организации;

– организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

– копии Раздела 4 налоговых деклараций по налогу на добавленную стоимость за 4 квартал 2025 года (для компаний на УСНО – копии экспортных контрактов), по которым товары (работы, услуги) были реализованы в 2025 году и копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за 2025 год.

4. При наличии:

– экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;

– копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;

– копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;

– копии зарубежных патентов;

– копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;

– копии международных наград и премий;

– контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;

- фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
- электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
- ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
- ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
- ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
- ссылки на иностранные публикации;
- ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (указать наименование социальной сети).