

СТАНЬ ЧАСТЬЮ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



Поговорим о:

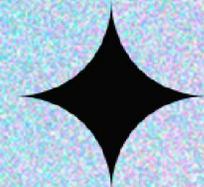
1 Что такое
креативные
индустрии

2 Относится ли
бизнес
к креативным
индустриям – чек
лист

3 Цель формирования
реестра креативных
индустрий

4 Три шага на пути
включения в реестр
креативных индустрий

5 Причины отказа
от включения
в реестр

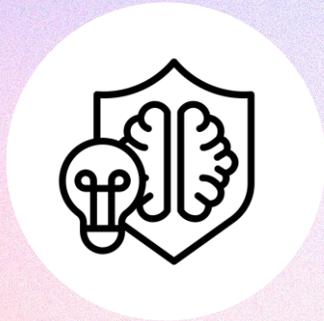


Что такое креативные индустрии?

Это сектора экономики, где
ценность создается за счет:



— творческого
начала



— интеллектуальной
собственности



— индивидуального
или коллективного
таланта

Ваш бизнес
относится
к креативным
индустриям
если вы работаете
в сфере:

1	Архитектура и урбанистика	(ОКВЭД 71.11)
2	Дизайн	(ОКВЭД 74.10/32.40)
3	Культурное наследие	(ОКВЭД 91.01/91.02/911.03)
4	Музыка и саунд-дизайн	(ОКВЭД 52.20/90.03.1)
5	Гастрономия (деятельность ресторанов и кафе)	(ОКВЭД 56.10.1)
6	Отдых и развлечения	(ОКВЭД 79.90.22/82.30/93.29)
7	Мода	(ОКВЭД 19.30.5/13.92.2/13.99.4/14.11.2/ 14.13.3/14.14.4/14.19.5/14.20.2/14.39.2/ 15.20.5/32.12.6/32.13)
8	Книжное дело	(ОКВЭД 58.11/58.19/74.30/18.13)
9	Исполнительские искусства	(ОКВЭД 90.04/85.41.2/32.20)
10	Программное обеспечение	(ОКВЭД 62.01)
11	Видеоигры	(ОКВЭД 58.21)
12	Медиа и СМИ	(ОКВЭД 58.13/58.14/60.10/ 60.20/63.12/63.91)
13	Реклама и пиар	(ОКВЭД 70.21/73.11)
14	Кино, телевизионные программы и фильмы	(ОКВЭД 59.11/59.12/59.13/59.14)
15	Народно-художественные промыслы и ремесла	(ОКВЭД 32.99.8)
16	Арт –индустрии	(ОКВЭД 47.78.5/74.20/90.03.2/90.03.9)

Чек-лист для самопроверки



Вид деятельности моего бизнеса попадает в официальный перечень секторов КИ (Проверить ОКВЭД приказ №266 от 23.04.2025)



Если нужного кода нет- меняем через личный кабинет в налоговой через «Госуслуги»



Я могу четко описать создаваемые объекты ИС



Ядро бизнеса — создание уникального контента, продукта, услуги



Мой креативный продукт совпадает с креативным ОКВЭД?



Основной доход — от продажи или лицензирования креативного продукта?



Ценность продукта определяется его оригинальностью и художественной ценностью?



Бизнес создает или использует объекты, защищенные авторским правом?



Цель формирования реестра:



- Идентификация и систематизация субъектов креативных индустрий;
- Обеспечение доступа к мерам государственной поддержки;
- Формирование креативного сообщества

Меры государственной поддержки:



Финансовая:

Гранты;
Льготы;
Спецпрограммы;

Имущественная:

Передача во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений

Образовательная:

Обучение;
Акселераторы;
Тренинги;
Лекции

Информационная:

Продвижение в СМИ и сети Интернет;
Участие в специальных проектах;
Таргетированная реклама;
Участие в выставках, форумах, конкурсах

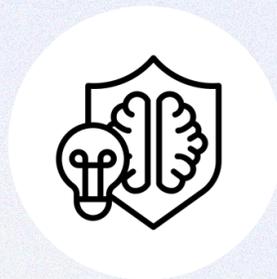
Основные критерии отнесения к креативным индустриям



Соответствие сектору:
деятельность попадает
в один из признанных
секторов



Креативный процесс:
уникальный контент/ продукт
— результат
интеллектуального труда
и творчества



Интеллектуальная
собственность: бизнес создает
или управляет объектами ИС
(авторские права, патенты,
товарные знаки)



Экономический потенциал:
деятельность направлена
на извлечение дохода
от креативного продукта

Критерии для вступления в реестр креативных индустрий Самарской области:

постановка на учет в качестве налогоплательщика на территории Самарской области

для физических лиц – применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» и осуществление деятельности по видам креативных индустрий, предусмотренных частью 1 статьи 6 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»

для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – основные или дополнительные ОКВЭДы, указанные в перечне приказа Минэкономразвития России от 23.04.2025 № 266

юридическое лицо не является иностранным юридическим лицом

физическое лицо, юридическое лицо, ИП не признаны иноагентами (Федеральный закон от 14.07.2022 № 255-ФЗ)

физическое лицо, юридическое лицо, ИП не находятся в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности и терроризму

физическое лицо, юридическое лицо, ИП не находятся в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения

юридическое лицо, индивидуальный предприниматель не прекратили деятельность

Порядок включения в реестр:

ШАГ 1:

Предварительный анализ

- пройдите чек-лист и проверьте себя;
- определите свой креативный ОКВЭД 2 (сверяем коды с перечнем в приказе Минэкономразвития РФ от 23.04.2025 № 266) и, при необходимости, внесите заранее изменения;
- Запишитесь на консультацию в ЦКИ

ШАГ 2:

Заполнение документов

- Заявление (форма для юр лиц и ИП отличается от формы самозанятых);
- Согласие на обработку персональных данных

ШАГ 3:

Подача заявки

- Запишитесь на приём документов

Документы нарочно принимает **Центр креативных индустрий**, созданный на базе регионального центра «Мой бизнес»:

 Самара, Молодогвардейская, 211 (Пн-чт 9:00-18:00, пт 9:00-17:00, сб-вс выходной)

 8 846 954-87-97

cki.063@yandex.ru



Рекомендация по заполнению заявления:

укажите в заявлении:

- вид и наименование креативного продукта (необходимо найти в справочнике ОКПД 2);
- код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (необходимо найти в справочнике ОКПД 2, и он должен соответствовать креативному ОКВЭД
- **Уточните какие меры поддержки вы получали (реквизиты документа);**
- **Выручка за предыдущий год**



Возможные причины отказа



Несоответствие
кодов ОКВЭД



Не полный пакет
документов



Недостоверность
представленной
информации

Ключевые рекомендации:



актуализируйте
коды ОКВЭД
в ФНС



запишитесь на
индивидуальную
консультацию



пройдите
чек-лист
для самопроверки

Команда центра креативных индустрий на связи с Вами



Контактная информация:
г.Самара,
ул. Молодогвардейская 211
(Пн-чт 9:00-18:00, пт 9:00-17:00,
сб-вс выходной)
cki.063@yandex.ru



Сайт

mybiz63.ru



Телефон для записи на консультацию:
8 846 954-87-97