
ПОЛИС

институт | бюро | лаборатория

СОСТОЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РЕГИОНА

Институт развития городов «ПОЛИС»

Уникальное исследование

Креативная экономика — драйвер роста

Эксперты Института развития городов ПОЛИС с 2019 года изучают сферу креативных индустрий

Авторы

Атласов креативной экономики России 2020 и 2022 г.

Атлас креативных кластеров России 2023 г.

Исследование состояния креативной экономики республики Узбекистан 2024 г.

Исследование состояния креативной экономики г. Тюмень.

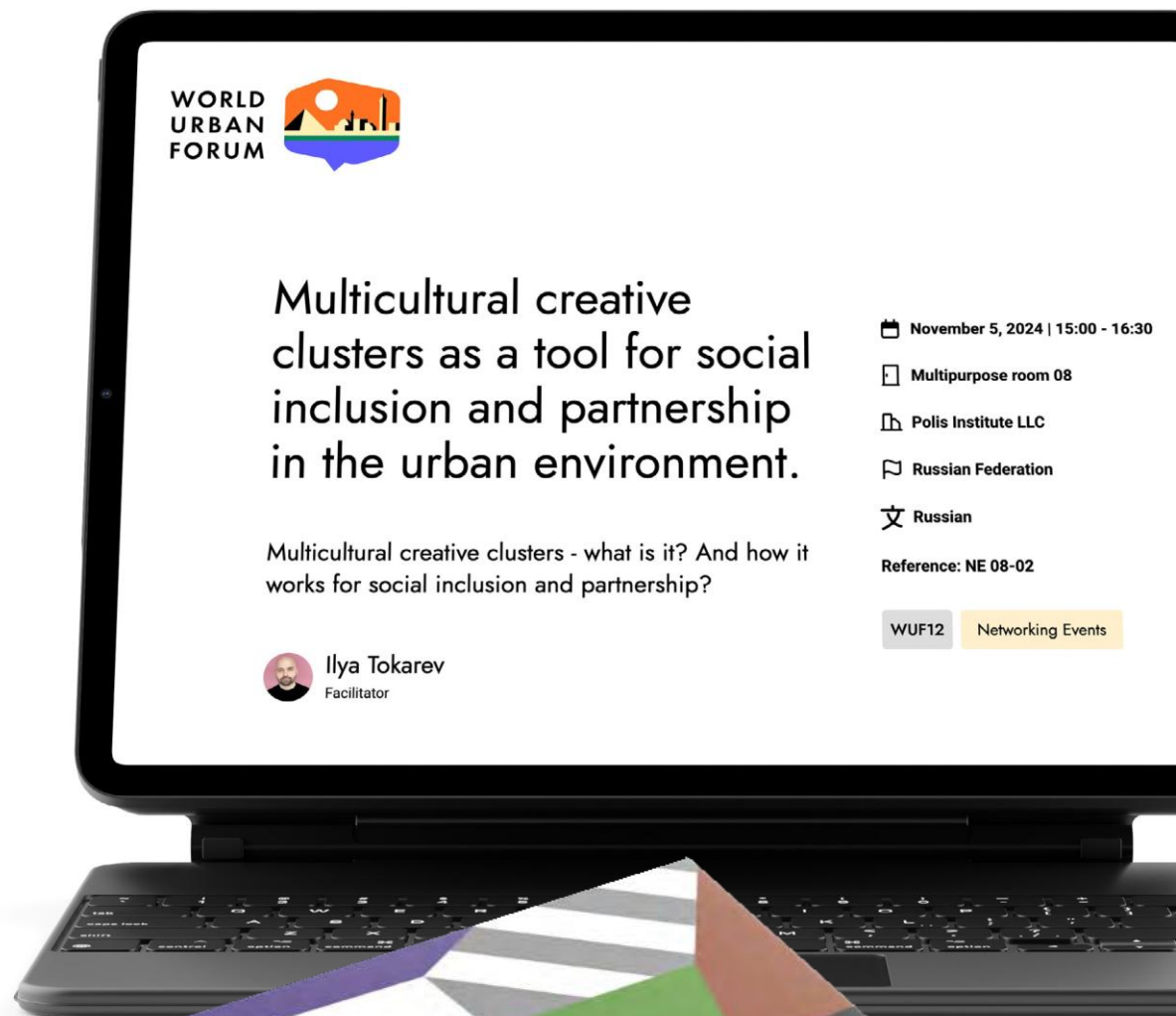
Исследование состояния креативной экономики Красноярского края.

Партнеры

World Urban Forum 10 и 12 под эгидой ООН

Союз Креативных Кластеров России

Таврида.АРТ



Почему это важно для вашего региона?

Креативная экономика — это один из самых динамично развивающихся секторов, формирующий новую модель экономического роста.

Сегодня вклад креативных индустрий в экономику ведущих стран уже сопоставим с традиционными секторами, такими как промышленность и сельское хозяйство. Этот сектор не только создаёт новые рабочие места, но и стимулирует развитие городской среды, привлекает инвестиции и повышает туристическую привлекательность региона.

Какую реальную экономическую ценность создаёт креативный сектор в вашем регионе? Наше исследование даст точные данные и практические рекомендации, которые помогут принять эффективные решения для его роста.

Предлагаемый нами уровень детализации исследования позволяет рассматривать развитие креативной экономики в каждом конкретном муниципальном образовании региона.

Размер и доля вклада креативных индустрий в ВРП Красноярского края
(по Росстат, млн руб. / %)

С 2019 года доля вклада креативных индустрий в ВРП выросла в полтора раза!

4,0305%

Доля вклада креативных индустрий в ВРП в 2023 году.

18,45%

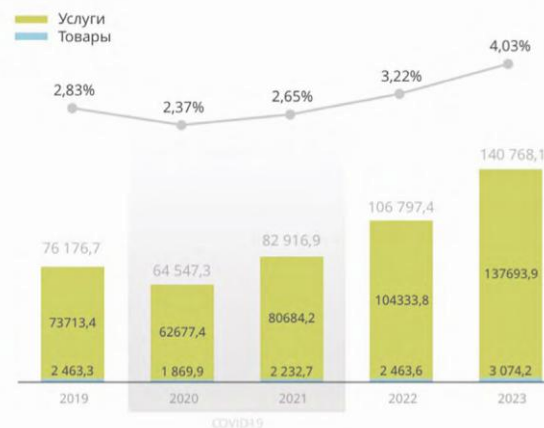
Средний темп прироста вклада КИ в ВРП.

18,76%

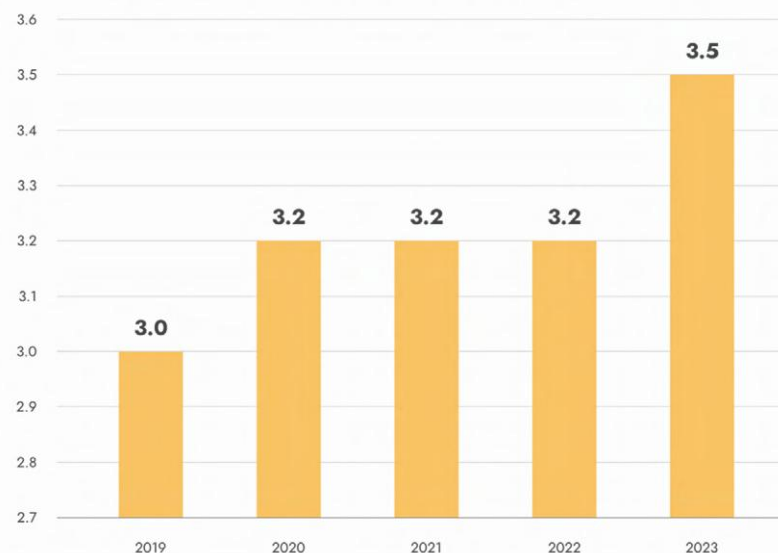
Средний темп прироста вклада сферы услуг КИ в ВРП.

7,61%

Средний темп прироста вклада сферы товаров КИ в ВРП.



ДОЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ВВП РОССИИ, %



Почему это важно для вашего региона?

ЭФФЕКТЫ



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ОКАЗЫВАЮТ МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ НА ЭКОНОМИКУ

Эффект от развития креативных индустрий разделяется на три типа:

- 1 Прямой**
Рост выпуска в самих креативных индустриях
- 2 Косвенный**
Рост выпуска в отраслях экономики, связанных через цепочку затрат с креативными индустриями
- 3 Индуцированный**
Рост выпуска в креативных и связанных отраслях, обусловленный повышением заработных плат

ОЦЕНКА СОВОКУПНОГО ЭФФЕКТА ОТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ



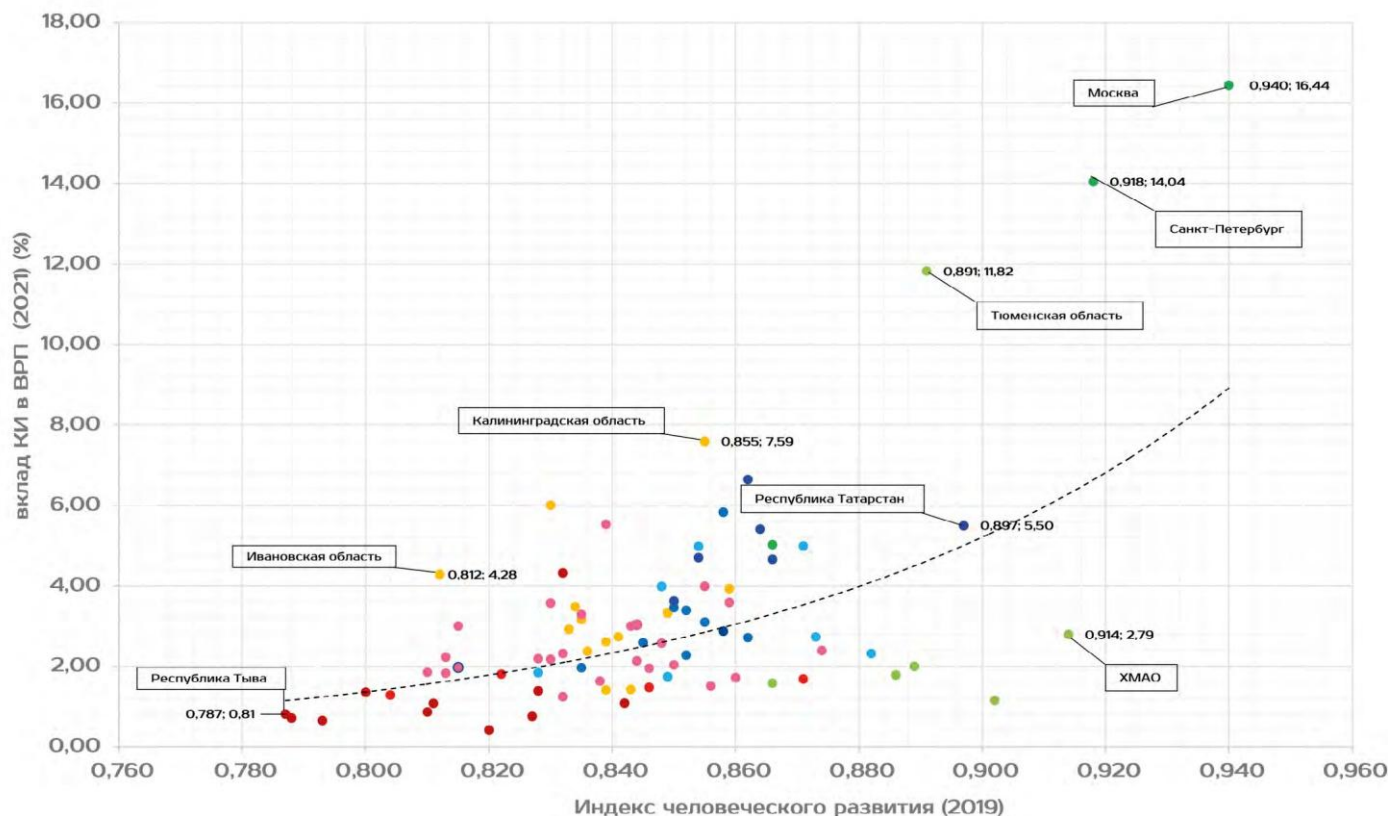
ТОП-3 КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ СОВОКУПНОГО ЭФФЕКТА В РАСЧЕТЕ НА 1 РУБ. ЗАТРАТ

	ИНДУСТРИЯ	ПРИРОСТ ВЫПУСКА	ПРИРОСТ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ	ПРИРОСТ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА
	РЕКЛАМА И ПИАР	4.78	2.50	0.45
	КИНО И СЕРИАЛЫ, АНИМАЦИЯ	4.09	2.02	0.36
	МУЗЫКА, ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА И АРТ-ИНДУСТРИЯ	3.65	1.93	0.35

Источник: рассчитано ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата

ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Почему это важно для вашего региона?



Растет конкуренция между регионами за инвестиции, таланты и туристов.

При точном понимании объема экономики креативных индустрий регион получает возможность расширить инвестиционные возможности, привлечь перспективные кадры и повысить шансы в борьбе за туристов.

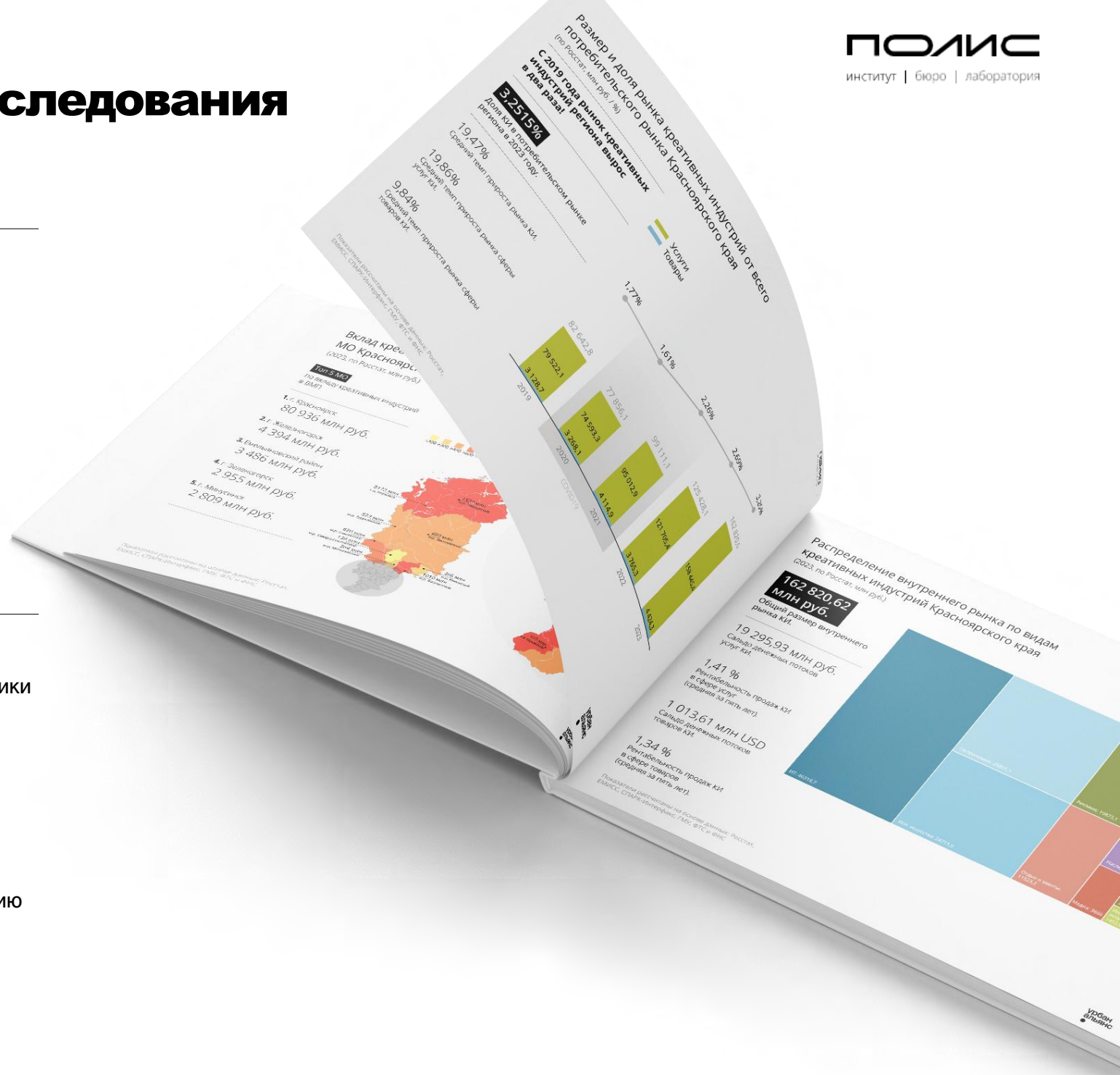
Анализ помогает принять стратегические решения для развития региона и повышения его конкурентоспособности в креативной сфере.

Цели и задачи исследования

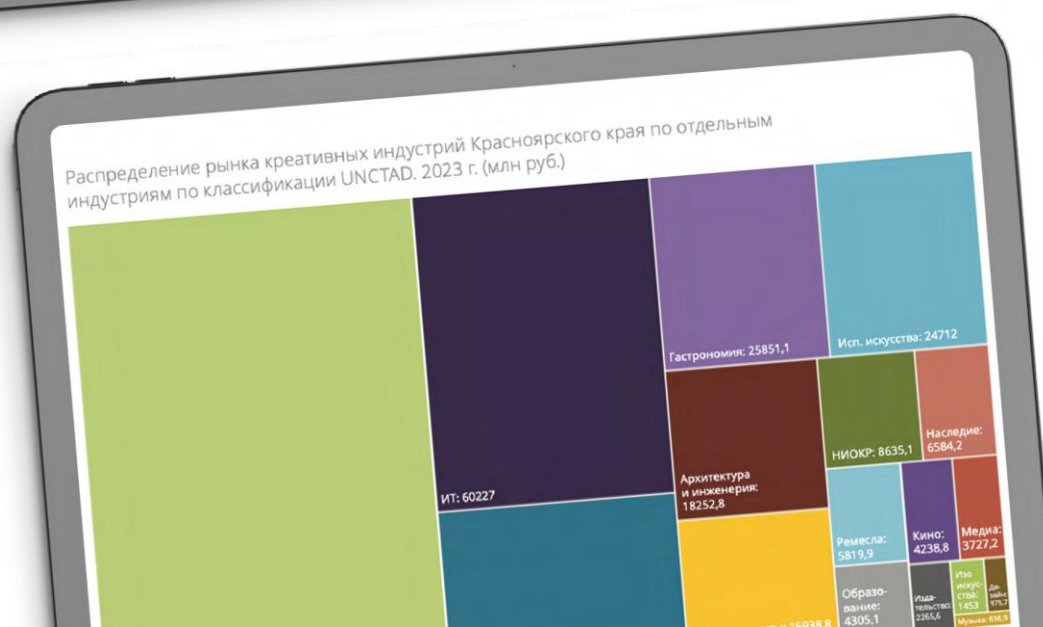
Исследование проводится в соответствии с целями, заявленными в распоряжении Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 №2613-р «Концепция развития креативных (творческих) индустрий...» и приоритетами государственной политики в сфере развития креативных индустрий и креативного предпринимательства.

Задачами исследования являются:

- Определение вклада креативной экономики в ВРП и ВМП
- Приоритезация видов креативных индустрий региона
- Выявление ключевых драйверов и барьеров роста креативных предпринимателей в регионе
- Формирование рекомендаций по развитию и поддержке креативных индустрий региона



Методология исследования



Источники данных:

- Статистика, налоговые и таможенные данные, информация о государственных (муниципальных) учреждениях, интервью, опросы и т.д. (более 15 источников данных).
- Расчёт вклада креативных индустрий проводится на данных за 5 летний период
- В ходе исследования производится верификация с целью установления реальной деятельности ЮЛ и ИП, и факта производства ими креативных продуктов, товаров, услуг
- Исследование типов и характера поддержки полученной представителями креативных индустрий
- Социологические исследования среди предпринимателей, представляющих креативные индустрии региона
- Расчет вклада креативных индустрий в ВРП и в ВМП производится согласно методологии РОССТАТ (Приказ №674 от 21.12.2023 г.) и UNCTAD (UNCTAD/DITC/TSCE/2024/1)

Выгоды для региона

Обоснованные управленческие решения

Исследование даёт точные данные о вкладе креативных индустрий в валовый региональный продукт, динамике сектора и потенциале его роста.

Привлечение инвестиций

Чёткие показатели и аналитика помогают формировать инвестиционные стратегии и привлекать финансирование, включая федеральные и частные гранты.

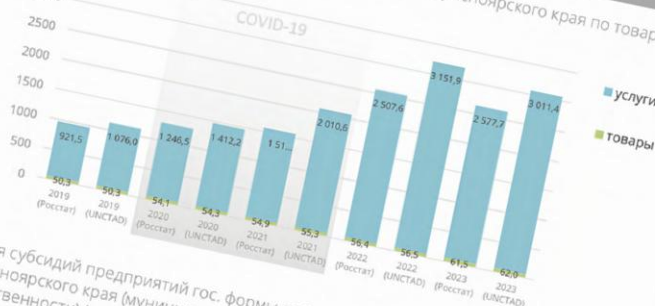
Эффективная господдержка

Выявление точек роста и барьеров позволяет разрабатывать адресные меры поддержки, включая субсидии, налоговые льготы и инфраструктурные проекты.

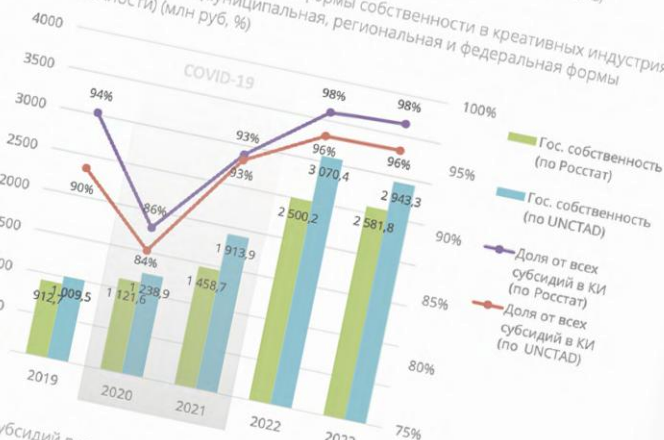
Усиление бренда региона

Развитие креативных индустрий делает регион более привлекательным для талантов и бизнеса, что влияет на общий уровень экономического развития.

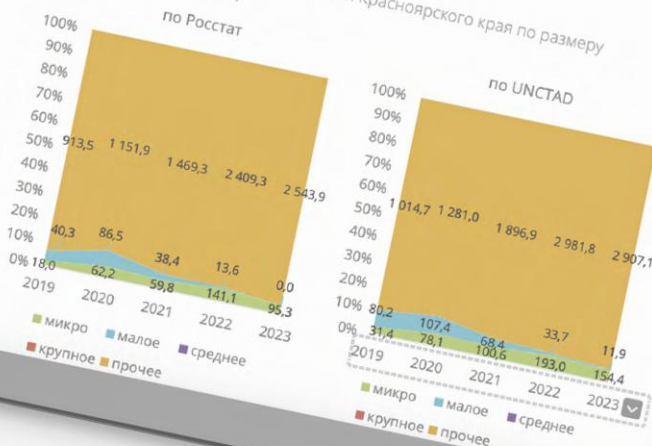
Распределение субсидий в креативные индустрии Красноярского края по товарам и услугам (млн руб.)



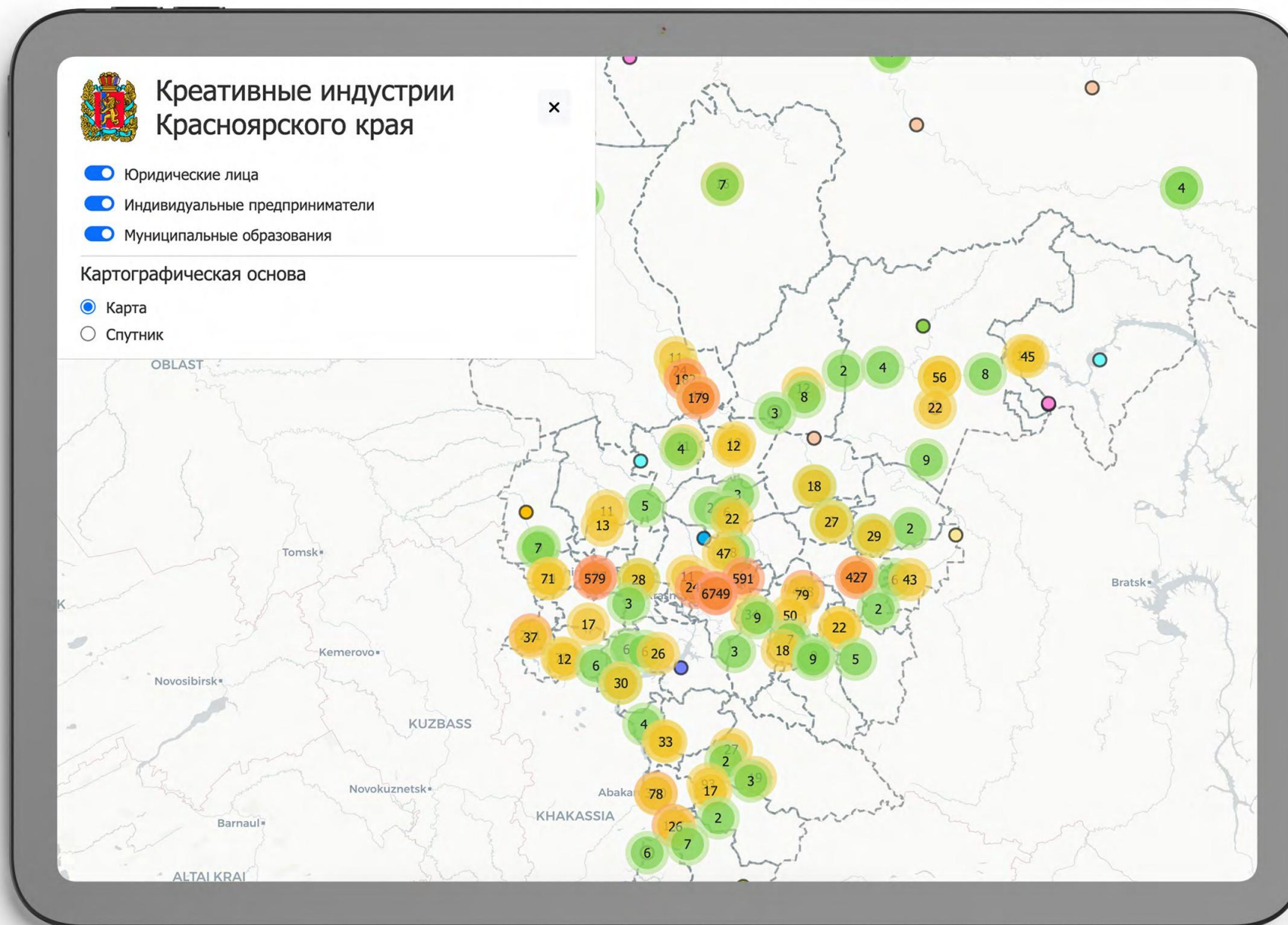
Доля субсидий предприятий гос. формы собственности в креативных индустриях Красноярского края (муниципальная, региональная и федеральная формы собственности) (млн руб., %)



Доля субсидий в креативные индустрии Красноярского края по размеру предприятий. (млн руб., %)



Выгоды для региона



Интерактивная
цифровая карта
креативных
индустрий региона

Выгоды для предпринимателей сферы креативных индустрий

ТОП 5 стран по размеру импорта товаров креативных индустрий Красноярского края с 2018 по 2022 гг..

по Росстат	по UNCTAD
 Китай – 13,89 млн \$	 Китай – 61,05 млн \$
 Италия – 2,23 млн \$	 Узбекистан – 7,02 млн \$
 Уругвай – 1,00 млн \$	 Беларусь – 6,15 млн \$
 Германия – 0,64 млн \$	 Индонезия – 4,88 млн \$
 Англия – 0,40 млн \$	 Турция – 4,38 млн \$

Сравнивая положение Красноярского края по размерам международной торговли товарами и услугами креативных индустрий с 2018 по 2022 гг., можно выделить ряд регионов лидеров.

По суммарному экспорту товаров КИ с 2018 по 2022 гг.:

по Росстат	по UNCTAD
1. г. Москва 658,07 млн \$	1. г. Москва 6386,48 млн \$
2. Красноярский край 276,67 млн \$	2. Московская область 1383,82 млн \$
3. Московская область 216,02 млн \$	3. г. Санкт-Петербург 1077,71 млн \$
4. Нижегородская область 200,55 млн \$	4. Нижегородская область 423,48 млн \$
5. г. Санкт-Петербург 159,53 млн \$	5. Красноярский край 409,96 млн \$
6. Костромская область 145,40 млн \$	6. Ростовская область 404,63 млн \$
7. Ростовская область 35,09 млн \$	7. Ленинградская область 224,85 млн \$
8. Смоленская область 26,71 млн \$	8. Новосибирская область 176,06 млн \$
9. Новосибирская область 25,00 млн \$	9. Смоленская область 171,91 млн \$
10. Свердловская область 23,39 млн \$	10. Костромская область 156,04 млн \$

Снижение административных барьеров

Исследование выявляет проблемные зоны и способствует разработке мер поддержки бизнеса (гранты, снижение арендных ставок, налоговые льготы).

Доступ к рыночной аналитике

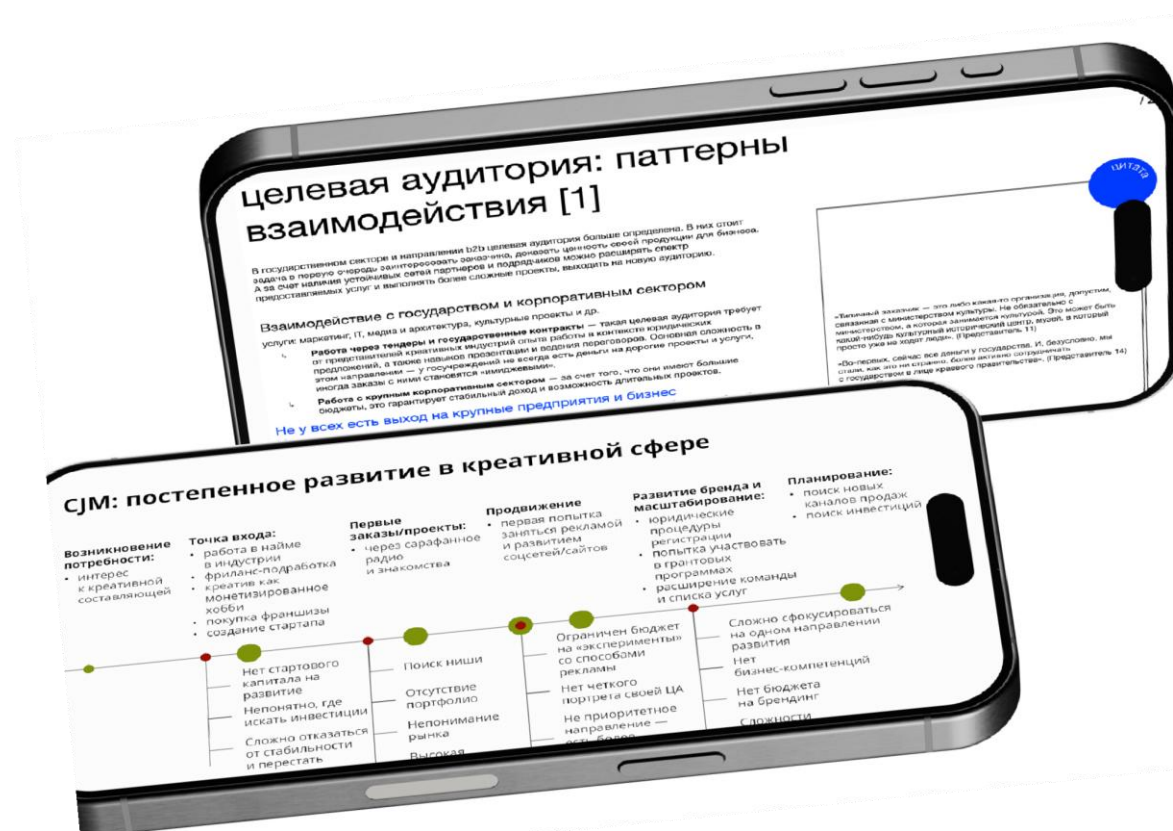
Информация о структуре спроса, конкуренции и потребностях рынка позволяет компаниям строить более эффективные стратегии развития.

Новые возможности для сотрудничества

Анализ существующих кластеров и перспективных направлений помогает находить новых партнёров и точки роста внутри региона.

Выход на новые рынки

Исследование может способствовать развитию экспортных возможностей для региональных креативных продуктов и услуг, расширяя горизонты бизнеса.



Портрет креативного предпринимателя Самарской области

Портрет 1. Модный предприниматель

21,1% выборки

Сфера: одежда, аксессуары, обувь.

Основные проблемы: высокие производственные издержки; дорогое обновление оборудования; нехватка компетенций в продвижении; дефицит площадок для продаж; слабые подрядчики.

Типичные партнёрства: совместная разработка продукта; маркетинг.

Портрет 2. Ремесленник

16,6% выборки

Сфера: декоративно-прикладное искусство, хендмейд, керамика, авторские изделия.

Основные проблемы: высокий уровень затрат; нехватка площадок; мало партнёрств; нестабильный спрос; слабое продвижение.

Партнёрства: нерегулярные — в основном дизайнеры и маркетологи.

Портрет 3. Дизайнер / рекламщик

25% выборки

Сфера: графический, коммуникационный, предметный дизайн; брендинг; реклама.

Основные проблемы: высокая конкуренция; нехватка клиентов и маркетинговых инструментов; ограниченные возможности профессионального нетворкинга.

Партнёрства: разработка продукта; маркетинг.

Портрет 4. Ивент-предприниматель

14,2% выборки

Сфера: события, фестивали, экскурсии, форумы.

Основные проблемы: зависимость от площадок; высокая конкуренция; сезонность; нехватка подрядчиков; слабый маркетинг.

Партнёрства: дизайнеры, медиа-специалисты, рекламщики.

Портрет креативного предпринимателя Самарской области

Портрет 5.

Предприниматель в образовании

14,6% выборки

Сфера: курсы, мастерские, творческое образование, онлайн-обучение.

Основные проблемы: дефицит инструментов продвижения; высокая конкуренция; нехватка площадок для презентации программ; нестабильный спрос.

Партнёрства: преподаватели из сфер дизайна, ремёсел, медиа.

Портрет 6.

Торговец креативными товарами

11,3% выборки

Сфера: сувениры, предметы интерьера, ювелирные изделия, игрушки, антиквариат.

Основные проблемы: низкий спрос; дорогая логистика; нехватка площадок продаж; слабые маркетинговые каналы.

Партнёрства: ремесленники, художники, дизайнеры.

Портрет 7.

Медиапредприниматель

6,9% выборки

Сфера: digital-контент, блогинг, СМИ, SMM.

Основные проблемы: нехватка площадок для сотрудничества; высокая конкуренция; зависимость от сетей и коллабораций.

Партнёрства: маркетинг и продвижение для других сегментов КИ.

Портрет 8.

ИТ-предприниматель

16,9% выборки

Сфера: разработка цифровых продуктов и инструментов для КИ.

Основные проблемы: маркетинг и доступ к аудитории; конкуренция; ограниченность каналов монетизации.

Партнёрства: участие в создании продуктов и сервисов других КИ.

Контакты



tel: 8 (920) 683 2013
web: polisinstitute.ru
email: krasavtcev@polisinstitute.ru

Александр Красавцев
Управляющий партнер
Института развития городов «Полис»



tel: 8 (915) 032 7575
web: polisinstitute.ru
email: krasavtcev@polisinstitute.ru

Вероника Смей
Руководитель проектов
Института развития городов «Полис»



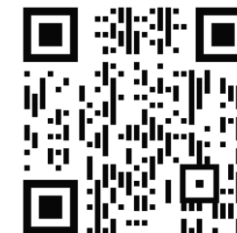
Исследование креативных
индустрий



[Полис в VK-канал](#)
о городском развитии
«Полис говорит»



[Полис в telegram-канал](#)
о городском развитии
«Полис говорит»



[Полис в telegram-канал](#)
о креативной экономике
«Creative economy Russia»