



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

ОТ 31.07.2025 № 289-ФЗ

«ОБ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»



**Рынок розничной
электронной коммерции**
по итогам 2024 г.

9 трлн ₴

Источник: АКИТ

+41% к 2023 г.
х4 раза за 4 года
15 % розничных продаж (Росстат)

**Количество продавцов
на платформах**

1 млн

80% МСП

**Оказывают услуги
через цифровые
платформы в 2024 г.**

> 3 млн чел

Источник: НИУ ВШЭ, Росстат

79% россиян ежемесячно
пользуются платформами
Источник: Mediascope

6 млрд

заказов через платформы
в 2024 г. (Росстат)

↑ **в 2 раза**

за 4 года **рост рынка
доставки готовой еды**



ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА

(п. 1 ст. 2 289-ФЗ)

отношения, возникающие при взаимодействии участников через цифровые платформы для ведения бизнеса или других целей

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА

(п. 2 ст. 2 289-ФЗ)

информационная система/сайт/программа, обеспечивающая взаимодействие неограниченного круга лиц для обмена информацией, продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ

ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА (ПЦП)

(п. 9 ст. 2 289-ФЗ)

Действие Закона распространяется на операторов ПЦП, включенных в Реестр

Порядок ведения реестра устанавливает Правительство РФ (ч. 3 ст. 4 289-ФЗ)

ПЦП обеспечивает возможность одновременно

1. **Разместить предложение** о продаже товара (оказании услуги) / **заказ** на оказание услуги
2. **Совершить сделку** между партнерами и пользователями
3. **Провести оплату**

Участники:

- **Оператор ПЦП** (ЮЛ, ИП): оказывает услуги по взаимодействию партнеров и пользователей на ПЦП (п. 8 ст. 2 289-ФЗ)
- **Пользователь ПЦП** (ЮЛ, ФЛ): покупатель товаров, заказчик работ, услуг (п. 7 ст. 2 289-ФЗ)
- **Партнер** (ЮЛ, ИП, СМЗ): заключает договор с оператором и продает товары / оказывает услуги пользователям на ПЦП (п. 4-6 ст. 2 289-ФЗ)
- **Владелец ПВЗ** (ЮЛ, ИП): отвечает за расчеты, приемку, хранение, выдачу и возврат товаров, заказанных пользователями у партнеров-продавцов на ПЦП (п. 11 ст. 2 289-ФЗ)

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАКОНА ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ / ЗАКАЗЧИКОВ



01

КОНТРОЛЬ ДОСТУПА НА ПЦП

- **Доверенная идентификация** партнеров с ГИС (ЕСИА/ЕГРЮЛ/ЕГРИП/ГИС МТ, в части иностранцев установит акт Правительства РФ)
(ч. 2 ст. 5 289-ФЗ)
- **Обязательное условие публикации - наличие в карточке товара информации об исполнении требований** по маркировке, сертификации, госрегистрации
(ч. 1 и 2 ст. 7 289-ФЗ)
- **Оператор обязан не допускать** карточки товаров, изъятых из оборота, БАДов, лекарств, медизделий, пестицидов и агрохимикатов **без госрегистрации**
(ч. 2 ст. 7 289-ФЗ)

02

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

- Оператор обязан **обеспечить исполнение требований к обороту товаров**, в т.ч. прод. товаров (маркировка, техрегламенты), если товары реализуются через его логистику
(ч. 3 ст. 18 289-ФЗ)

03

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- **Техническая возможность** предъявить требование продавцу и вернуть товар / деньги
(ч. 4 ст. 18 289-ФЗ, п. 3.1 ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»)

04

ЧЕСТНАЯ ПОИСКОВАЯ ВЫДАЧА

- **Недопустимость искажения пользовательской сортировки** карточек товаров
(ч. 2 ст. 10 289-ФЗ)

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАКОНА ПРОЗРАЧНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПАРТНЕРАМИ



01

СТАБИЛЬНОСТЬ И ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ

- **Требования к содержанию** договора
(ч. 4 ст. 5 289-ФЗ)
- **Обязательное уведомление**
об изменении существенных условий договора
за 45 дней
(ч. 1 ст. 12 289-ФЗ)
- Применение санкций с **мотивированным обоснованием** и уведомлением за 3 дня
(ч. 3 ст. 13 289-ФЗ)
- **Предоставление актов сверки**
взаиморасчетов по требованию
(в течение 7 рабочих дней)
(ст. 11 289-ФЗ)

02

ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

- Запрет на скидки за счет партнера
без его согласия и уведомления
партнера-продавца (за 5 рабочих дней)
(ст. 9 289-ФЗ)

03

ДОСУДЕБНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

- **Обязательное** рассмотрение жалоб
на площадке оператора
(ст. 14 289-ФЗ)
- Ответ от оператора **за 15 дней**
(ст. 14 289-ФЗ)

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАКОНА ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЙ С ИСПОЛНИТЕЛЯМИ УСЛУГ (самозанятыми и ИП)



01

КРИТЕРИИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

(ст. 15 289-ФЗ)

- Заказ — **конкретная услуга, работа**
- Партнер-исполнитель **сам решает** принимать заказы
- **Отсутствие графика** работы
- **Вознаграждение** в рамках каждого заказа
- Партнера-исполнителя **не привлекают** на ПЦП **к оказанию доп. услуг**
- **Отсутствие доп. соц. гарантий** за счет оператора платформы
- **Отсутствие признания права** партнера-исполнителя выходные и **отпуск**
- Партнер-исполнитель **не привлекает третьих лиц** к выполнению заказа

03

ГАРАНТИИ ПАРТНЕРА-ИСПОЛНИТЕЛЯ

(ч. 2 ст. 16 289-ФЗ)

- **Самостоятельно определять** место, время принятия, период исполнения заказа
- Возможность **выполнять заказ на разных посреднических платформах** в любое время
- **Обжалование принятых** в отношении партнера-исполнителя решений оператора

02

ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ

- Обязанность оператора **информировать** партнера-исполнителя **о продуктах социального и пенсионного страхования** (п. 7 ч. 1 ст. 17 289-ФЗ)
- **Право оператора софинансировать** эти расходы (п. 6 ч. 2 ст. 17 289-ФЗ)



01

ЗАКОН О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1

- Обязанности платформ создать техническую возможность предъявить требование продавцу / исполнителю услуг
- Гарантия потребителя вернуть товар через пункт выдачи заказов, если он был получен через ПВЗ, и денежные средства, уплаченные через платформу

02

ЗАКОН ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ФЗ от 28.12.2009 № 381-ФЗ

- Запрет продавцам размещать на платформах незаконные предложения о продаже товаров

03

ЗАКОН О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ ЛИЦ В ИНТЕРНЕТЕ

ФЗ от 01.07.2021 № 236-ФЗ

- Распространение требований законодательства о платформенной экономике на иностранные платформы, включённые в реестр ПЦП