



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

/ национальные
приоритеты



РГУТИС
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА



САМАРСКАЯ
ОБЛАСТЬ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2030 ГОДА

2025 год

Команда развития НПТ Самарской области



Руководитель команды

Емельяненко Антон

врио вице-губернатора – руководителя
Администрации Губернатора Самарской
области, руководитель НПР



Шлеенков Марк

министр науки и высшего
образования, к.ф.-м.н.



Матвеева

Екатерина

министр туризма



Кудашева Наталья

министрство науки и высшего
образования, к.х.н.



Власова Анна

министрство туризма



Чебан Маргарита

Поволжский государственный
университет сервиса



Алексеева Наталья

Поволжский государственный
университет сервиса



Соловова Алла

ООО «Город-курорт»



Луговая Юлия

АОН Центр детского
туризма «Лаванда»

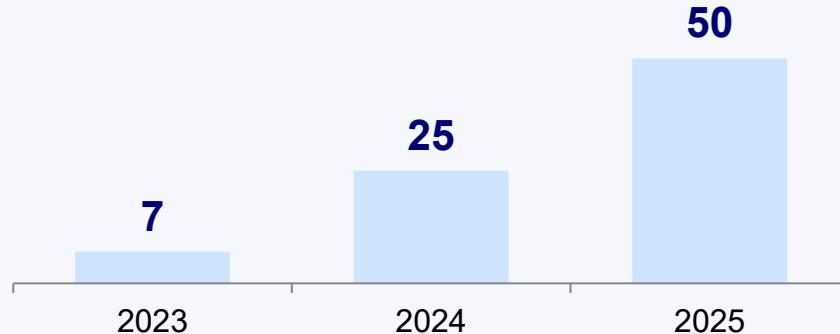


Забелина Ирина

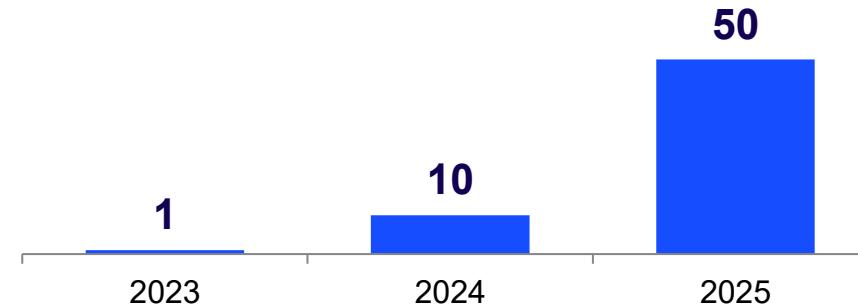
ООО «Город-курорт»

Научно-популярный туризм в цифрах

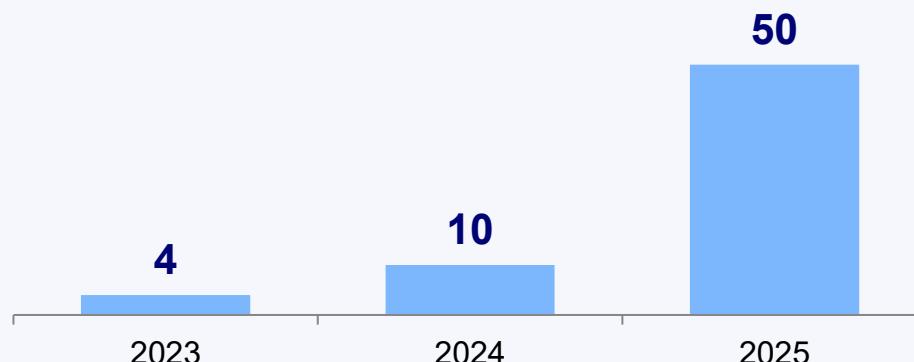
Количество объектов НПТ, единиц



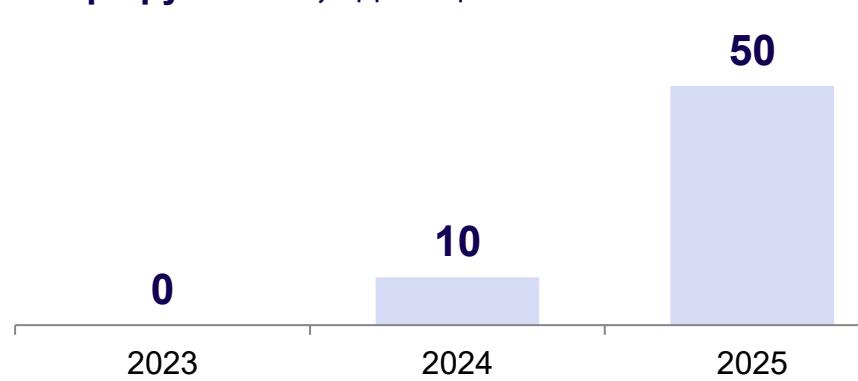
Количество объектов НПТ, вовлеченных в маршруты НПТ, единиц



Количество объектов НПТ, внесенных во Всероссийский реестр, единиц



Количество ООВО, вовлеченных в маршруты НПТ, единиц



Ключевые объекты НПТ



Музейный комплекс
«Самара Космическая»



Музей авиации и космонавтики
им. С.П. Королева



Производство
компании
«Транспорт
будущего»



Карбоновый
полигон



ВНИИ Коневодства



Центр изучения
авиационных
двигателей



Поволжский музей
железнодорожной
техники



Ботанический
сад



Умный дом бабочек

Маршруты НПТ

«Крылья науки Самарской области: из лаборатории в космос»

иммерсивное путешествие сквозь время



Объекты для посещения

- ✓ Музейно-выставочный центр «Самара Космическая»
- ✓ Музей авиации и космонавтики им. С.П. Королёва
- ✓ Центр изучения авиационных двигателей на базе Самарского университета им. Королева
- ✓ Музейная площадка ракетно-космического центра АО «РКЦ «Прогресс»
- ✓ ООО «Транспорт будущего Самара» (г. Тольятти)
- ✓ Парковый комплекс истории техники им. К.Сахарова (г. Тольятти)
- ✓ Природные объекты («Вертолетная площадка» и др.)

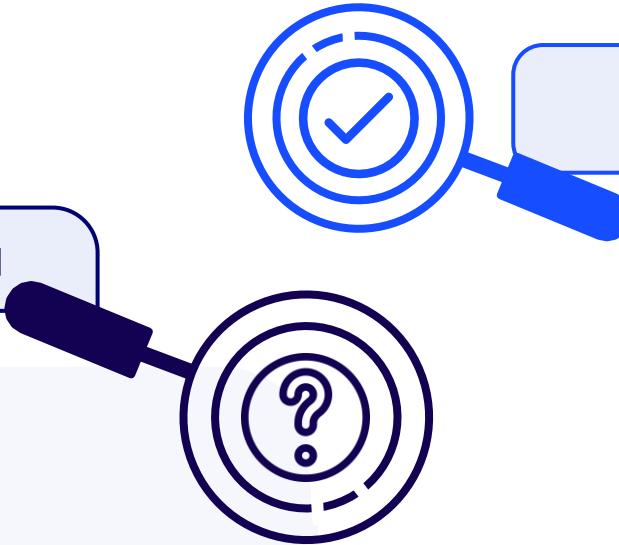
Активности

- ✓ Квест по лабораториям / музею университета
- ✓ Мастер-класс «Космический обед»: физические опыты по приготовлению блюд в условиях космоса и дегустация еды из тюбиков
- ✓ Встреча с ученым (в формате «100 вопросов академику» или «Как стать успешным молодым ученым»)
- ✓ Уникальный сувенир, сделанный своими руками
- ✓ Научно-технологический диктант
- ✓ Подключаем ИИ: каким мы видим ученого будущего

Факторы развития НПТ

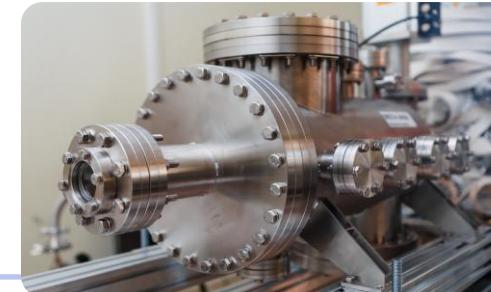
Сдерживающие факторы

- » Ограниченный доступ к объектам НПТ
- » Отсутствие верифицированных турсов
- » Дефицит “научно-популярных” гидов



Факторы, способствующие развитию:

- » Промышленные предприятия
- » Университеты, научные организации
- » Природные объекты



Карта ключевых партнёров НПТ

Сильное влияние. Слабая вовлеченность (поддерживать отношения)

- » Федеральные и региональные туроператоры
- » Федеральные медиа и блогеры
- » Ведущие промышленные предприятия

Слабое влияние. Слабая вовлеченность (наблюдать)

- » Малый и средний бизнес
(сувениры и пр.)
- » Транспортные компании
- » Общественные организации

Сильное влияние. Сильная вовлеченность (управлять отношениями)

- » Региональные органы власти
- » Университеты
- » Научные организации

Слабое влияние. Сильная вовлеченность (информировать)

- » Профильные комитеты законодательных органов субъекта РФ
- » Сети отелей и хостелов
- » Советы молодых ученых и специалистов

Сценарий поведения туриста в нашем регионе (желаемый)

Портрет потребителя научно-популярного тура

- Жители Самарской области
- Туристы
- Командированные
- Семьи с детьми школьного возраста (8-17 лет)
- Школьники, студенты

Как узнает о регионе и его объектах

- Социальные сети и мессенджеры
- Реклама на улицах города, информационные буклеты в отелях/кафе/ на вокзалах
- Научно-образовательные мероприятия (Наука 0+, Geek Picnic)
- Образовательные платформы
- Федеральные и региональные СМИ

Как попадает в регион (точки входа)

- Прямые авиарейсы
- Железнодорожный транспорт
- Круизы по Волге
- Личный автомобиль (развитие дорожной навигации с научными точками).



Что он делает в регионе

- Посещает маршруты НПТ
- Экологический туризм
- Активный отдых (пляж/горнолыжка)
- «Ленивый туризм» (прогулки по самарской набережной/знакомство с кухней региона/ участие в фестивальных мероприятиях)

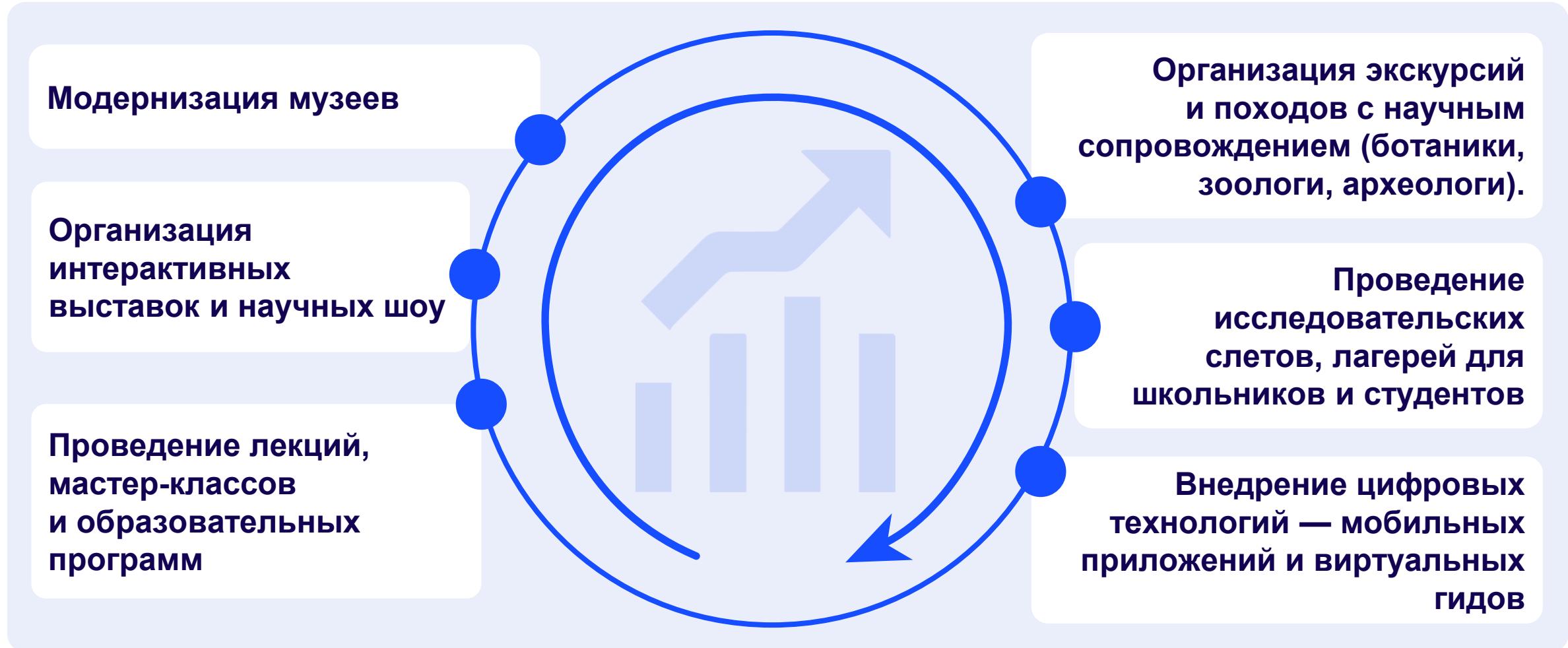
Что увозит с собой

Тематический мерч
Живые впечатления и чувство гордости за достижения отечественной науки
Желание стать частью Самарской области, учиться или работать в регионе

Сколько времени проводит в регионе

- Несколько часов: («галопом по Европам»): показать самое интересное.
- 2-3 дня: тур выходного дня посещение 1-2 маршрутов НПТ.
- 5-7 дней: глубокое погружение в несколько тематик НПТ.

Инициативы и бизнес-проекты:



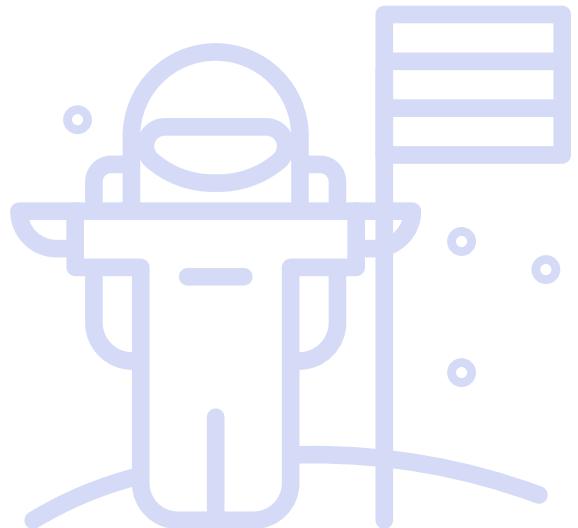
Определение приоритетов и образов будущего развития НПТ

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НПТ

- » **Обеспечения широкого доступа к объектам НПТ:** создание единого оператора НПТ (бренд «Умный отдых в Самарской области» / «Самара Научная»).
- » **Маршрутизация:** разработка и продвижение 3-5 ключевых тематических маршрутов.
- » **Кадры:** подготовка и сертификация гидов-«популяризаторов» из числа студентов, молодых учёных, работников предприятий.
- » **Продвижение НПТ:** создание «умных» информационных стендов, тематических арт-объектов, научных кафе.

ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

К 2030 году Самарская область — аэрокосмическая столица страны, полигон внедрения технологий будущего, **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАБ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**



Цели и задачи развития НПТ к 2030 году

Цели развития НПТ:

- » Обеспечение к 2030 году притока в высокотехнологичные отрасли региона 150 000 человек до 39 лет (5% от населения региона)



Задачи развития НПТ:

- ✓ Разработать и утвердить концепцию и бренд НПТ в Самарской области (срок: 2026 год)
- ✓ Создать и апробировать не менее 3 (трех) маршрутов НПТ (срок: 2026-2027 гг.)
- ✓ Разработать и внедрить стандарт качества для услуг НПТ (срок: 2026 год)
- ✓ Реализовать программу инфраструктурного обустройства ключевых объектов НПТ (срок: 2026-2028 гг.)
- ✓ Обеспечить продвижение региона на федеральном и международном уровнях (срок: постоянно)

Дорожная карта развития НПТ



Подготовка



2025 г.

- Анализ аудитории и спроса.
- Формирование рабочей группы и пулла партнеров.



Эксперимент



2026 г.

- Разработка концепции и бренда НПТ.
- Создание pilotных маршрутов НПТ.
- Запуск образовательных программ для гидов.
- Разработка и внедрение цифровых решений (портал, приложение).



Внедрение



2027 г.

- Модернизация инфраструктуры ключевых объектов НПТ.
- Мониторинг и постоянное обновление образовательных программ для гидов.
- Запуск масштабной PR-кампании.



Масштабирование



2028 –
2030 г.г.

- Расширение линейки продуктов и маршрутов НПТ.
- Создание на базе региона федерального центра компетенций по НПТ.
- Выход на международный рынок (например, туры для космических энтузиастов).