

СЫЧЁВ АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

начальник отдела экспертизы заявок на географические указания и наименования мест происхождения товаров, к.ю.н.

ПРАВОВАЯ ОХРАНА НМПТ И ГУ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

15.12.2022



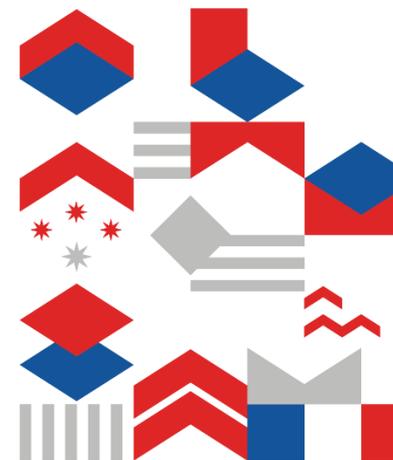


ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 26 ИЮЛЯ 2019 Г. № 230-ФЗ



**27 июля
2020 г.**

Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»»



Российская Газета

RG.RU

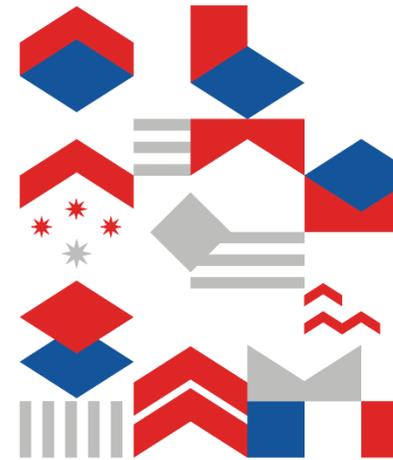
ВКЛЮЧЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАНИЯ В ГК РФ В КАЧЕСТВЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

потребность в охране более **значительного количества** **отечественных** обозначений, указывающих на географическое происхождение, обладающих определенным качеством, репутацией

более «**мягкие**» **требования** по сравнению с НМПТ к регистрации географических указаний

наличие **тенденции** обеспечения эффективной правовой **охраны географических указаний в мире**

обеспечение возможности регистрации географических указаний **иностранного происхождения**, охраняемых в стране происхождения товара не в качестве НМПТ



КТО ПОЛУЧАЕТ ПРЕИМУЩЕСТВО ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГУ И НМПТ

Производители

ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТЛИЧАТЬ ПРОДУКЦИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОТ ПРОДУКЦИИ КОНКУРЕНТОВ

УСПЕШНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

НАЛИЧИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА ПОЗВОЛЯЕТ ПРАВООБЛАДАТЕЛЮ ЗАЩИЩАТЬ СВОИ ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГУ ИЛИ НМПТ И ЗАПРЕЩАТЬ ВЫПУСК КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Потребители

УВЕРЕННОСТЬ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРА

ДОВЕРИЕ К ПРОИЗВОДИТЕЛЮ

ГОТОВНОСТЬ ПЛАТИТЬ ЗА ТОВАР, МАРКИРУЕМЫЙ ГУ ИЛИ НМПТ

Регион

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА, ПОВЫШЕНИЕ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И РЕПУТАЦИИ

ЗАВОЕВАНИЕ НОВЫХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ ТОВАРАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА РЕГИОНА

СОХРАНЕНИЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ (МЕСТ ТРАДИЦИОННОГО БЫТОВАНИЯ НХП)

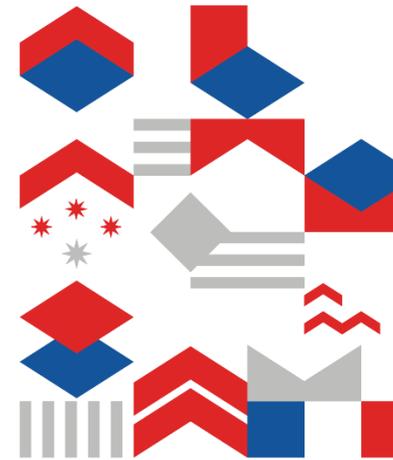
Исключительное право на географическое указание в отношении того же географического указания может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий характеристиками, указанными в Госреестре ГУ и НМПТ РФ (абз.2 п.2 статьи 1518 ГК РФ)

Количество обладателей исключительного права на НМПТ

ТУЛЬСКИЙ ПРЯНИК (рег. № 32) – 12

СЛАВЯНОВСКАЯ (минеральная вода) (рег. № 50) - 16

РУССКАЯ ВОДКА (рег. №65) - 21



РЕГИСТРАЦИЯ НМПТ ИЛИ ГУ ОБЪЕДИНЕНИЕМ ЛИЦ

По состоянию на **15.12.2022**
от объединений лиц поступило
19 заявок на регистрацию ГУ
(в том числе **4** от иностранных заявителей)

Пример: заявка № 2020749829 (ГУ «КУБАНЬ»)

(731) **ЗАЯВИТЕЛЬ (И)** (Указывается полное наименование юридического лица, полный адрес места нахождения юридического лица (в соответствии со сведениями, содержащимися в ЕГРЮЛ) или фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) гражданина и полный адрес места жительства гражданина, название страны)

1. Ассоциация «Саморегулируемая организация «Виноградари и винодель»
353925, Краснодарский край, г.Новороссийск, пр-т Дзержинского, д.156 б, оф.204
2. Саморегулируемая организация Ассоциация «Винодельческий Союз»
350016, Краснодарский край, г.Краснодар, ул. им. 40- летия Победы, 39/1
3. Ассоциация виноделов «Честно»
353905, Краснодарский край, г.Новороссийск, ул. Свердлова, д.42, оф. 5



→ **35** лиц, имеющих право
использования ГУ

РЕГИСТРАЦИЯ НМПТ ИЛИ ГУ ОБЪЕДИНЕНИЕМ ЛИЦ

NAPPA VALLEY

Правообладатель:

Напа Вэлли Винтнерс (США)

549 лиц, имеющих право
использования ГУ



고려홍삼 Korean Red Ginseng

корейский красный женьшень

Правообладатель:

КОРИЭН ДЖИНСЕНГ ЭСОУШИЭЙШН (Республика Корея)

120 лиц, имеющих право использования ГУ



ТОВАРНЫЙ ЗНАК VS ГУ, НМПТ: СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕКТОВ



1. Способствует узнаванию товара, различению товаров или услуг одних производителей от однородных товаров или услуг других производителей
2. Отсутствуют специальные требования к выпускаемой правообладателем продукции
3. Индивидуальное право, обеспечивающее монополию использования обозначения правообладателем



1. Позволяет идентифицировать товары, характеристики или особые свойства которых зависят от географической среды
2. Владелец исключительного права обязан производить товар в соответствии с правилами, закрепленными в Государственном реестре
3. Коллективное право может быть предоставлено любому лицу, производящему в границах определенного географического объекта товар, обладающий характеристиками или особыми свойствами, наличие которых обусловлено местом происхождения данного товара

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- **характеризующих товары**, в том числе **указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.**

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Федеральный закон «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» от 28.05.2022 № 143-ФЗ

В 2023 году будет введен запрет на регистрацию ТЗ, включающих, воспроизводящих или имитирующих ГУ или НМПТ



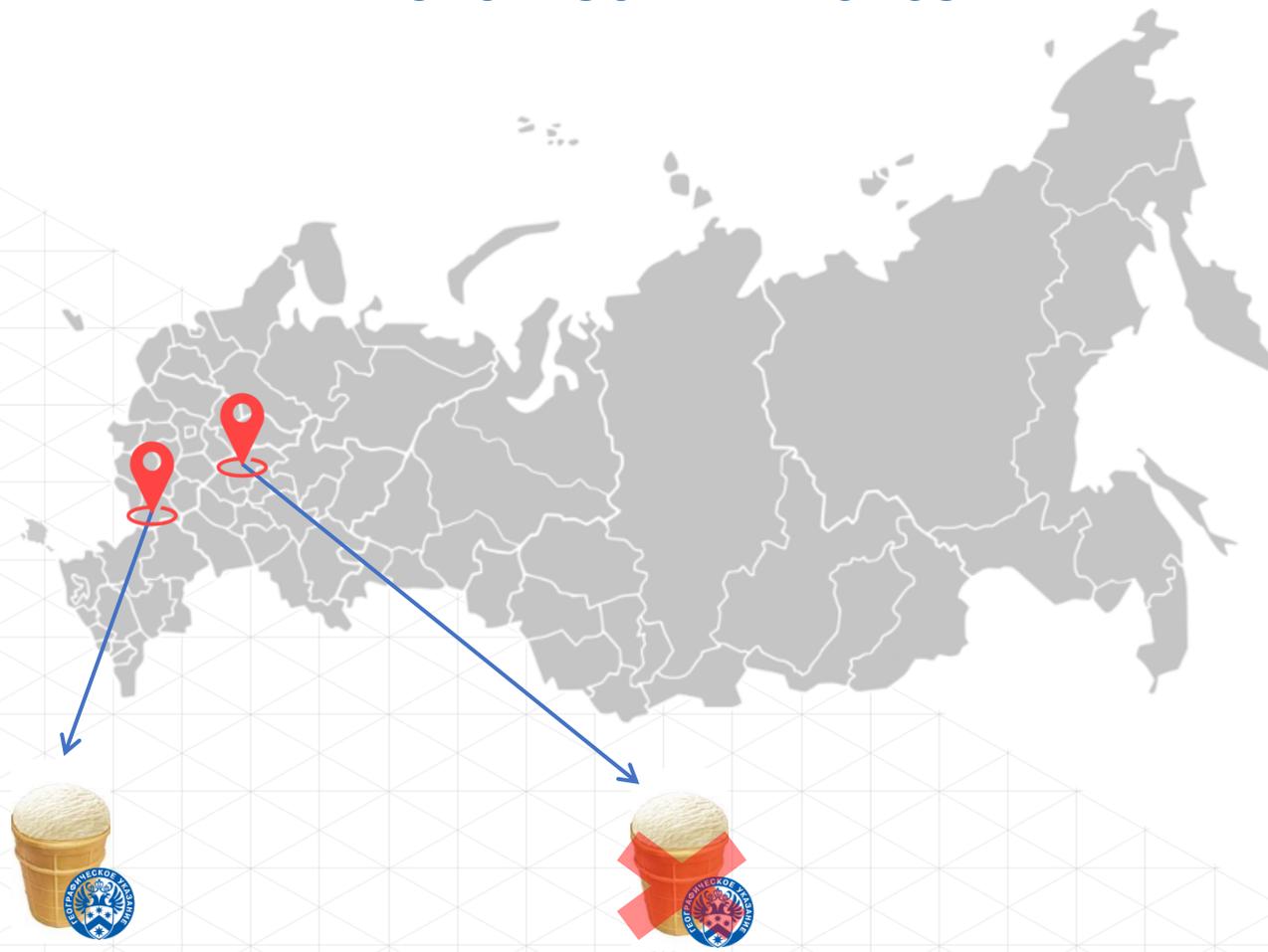
№ государственной регистрации ТЗ: [812853](#)



№ государственной регистрации ТЗ : [813474](#)

Неохраняемые элементы:
«хакасская баранина» и «тувинская баранина»

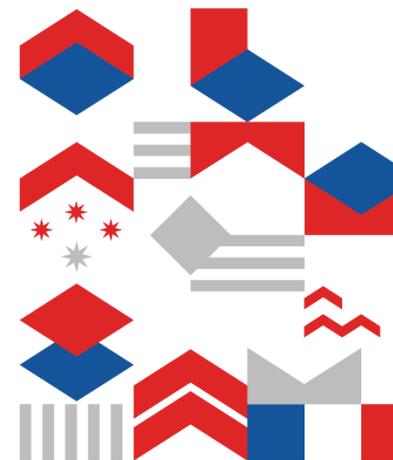
ГУ – СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ

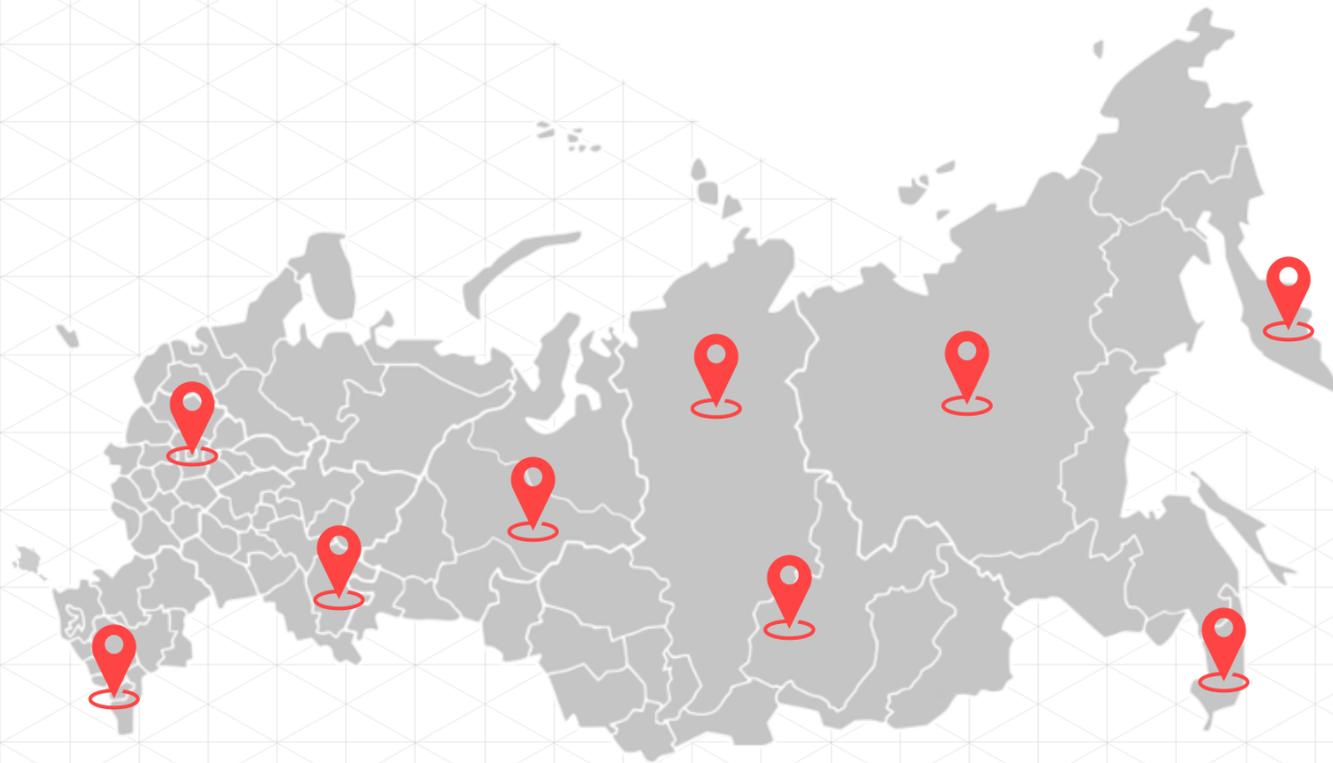


Зарегистрировано ГУ № 258
ВОРОНЕЖСКОЕ МОРОЖЕНОЕ
Место производства товара:
Воронежская область



Отказано в предоставлении
исключительного права на ГУ
ВОРОНЕЖСКОЕ МОРОЖЕНОЕ
по заявке №2020754318
Место производства товара:
Нижегородская область





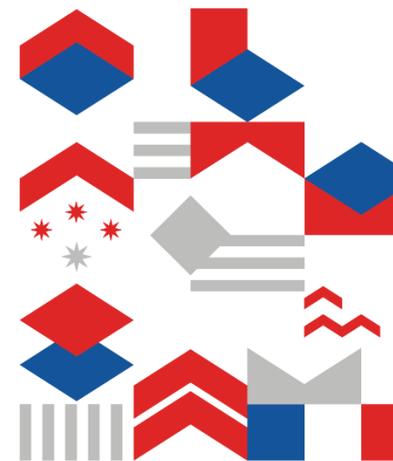
Осетинские пироги Дело № А40-256512/17

Обозначение «Осетинские пироги» вошло в Российской Федерации во всеобщее употребление как наименование товара определенного вида, не связанное с местом его производства.



ст. 1537
ГК РФ

- **изъятие из оборота и уничтожение** за счет нарушителя **контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров**, на которых размещено незаконно используемое ГУ или НМПТ или сходное с ним до степени смешения обозначение
- **выплата компенсации вместо возмещения убытков по выбору:**
 - в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения
 - в двукратном размере стоимости контрафактных товаров, на которых незаконно размещено ГУ



Истец

ОАО Лидское пиво (Беларусь)



Ответчики

ООО Лидский квас (Россия)
ООО Экопродукт (Россия)

Товарный знак (РФ)
№ 578569



Товарный знак
(международная регистрация)
№ 1344289



Примеры копирования ТЗ истца



Скидка 8 Р
57 Р .66 Р
Лидский Квас окрошенный
натурального брожения
★★★★★ 1
В наличии
В корзину



26 Р
Лидский Квас хлебный
натурального брожения
В наличии
В корзину

*Словесные элементы «лидский», «квас» не охраняются



- рассмотрение дела заняло **1 год 9 месяцев 7 дней**
- **3 инстанции** (первая, апелляционная, кассационная)
- **на истце бремя доказывания** фактического осуществления ответчиками производства, продажи, рекламы, использования спорного обозначения

УСПЕШНЫЙ ПРИМЕР СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА



В 1998 ГОДУ
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
НМПТ ВОЛОГОДСКОЕ
МАСЛО

В 2009 ГОДУ
РАЗРАБОТАНА ЕДИНАЯ
ТЕХНИЧЕСКАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ,
РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ
ТРЕБОВАНИЯ К
СОСТАВУ СЫРЬЯ И
ПРОЦЕССАМ
ПРОИЗВОДСТВА.

ПРИНЯТО
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ГУБЕРНАТОРА
ОБЛАСТИ ОТ
28.07.2009 № 296 «О
МЕРАХ ПО
СОХРАНЕНИЮ
ОСОБЫХ СВОЙСТВ
«ВОЛОГОДСКОГО
МАСЛА».

- РАЗРАБОТАН
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ
МЕТОД
ИДЕНТИФИКАЦИИ
ВОЛОГОДСКОГО МАСЛА.
- СОЗДАНА
ДЕГУСТАЦИОННАЯ
КОМИССИЯ ПО
ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ
ОЦЕНКЕ СЛИВОЧНОГО
МАСЛА.

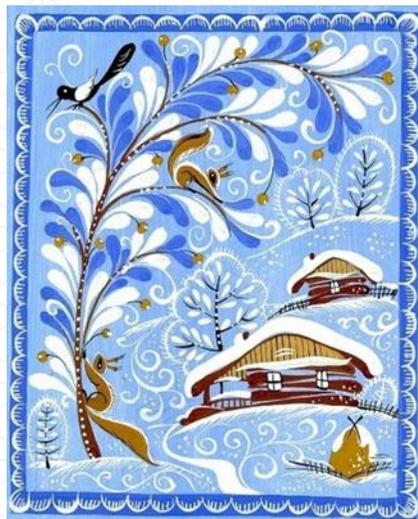
БОЛЕЕ 10 ЛЕТ
ПРОВОДЯТСЯ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
РАБОТЫ ПО ВОПРОСАМ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ТЕХНОЛОГИИ
ВЫРАБОТКИ
«ВОЛОГОДСКОГО
МАСЛА», УЛУЧШЕНИЯ
КАЧЕСТВЕННЫХ
ХАРАКТЕРИСТИК
ПРОДУКТА.

- В настоящее время «Вологодское масло» могут выпускать **8** вологодских молокоперерабатывающих предприятий-правообладателей НМПТ



- Вологодская область смогла успешно реализовать потенциал молочной отрасли в создании национального продукта.
- По итогам 2017 года Вологодская область занимала 9 место по РФ среди производителей сливочного масла.
- По состоянию на февраль 2022 года Вологодская область – лидер производства сливочного масла продукции в Северо-Западном федеральном округе России: на него пришлось 60,4% от общего объема выпуска.

Регистрация ГУ № 272
«ОРДЫНСКАЯ РОСПИСЬ»



ОРДЫНСКАЯ РОСПИСЬ является одной из визитных карточек Новосибирской области

в Ордынском районе построят новую школу искусств

Регистрация ГУ № 282
«ХЛУДНЕВСКАЯ ИГРУШКА»



Регистрация ГУ «ХЛУДНЕВСКАЯ ИГРУШКА» явилась стимулом для развития внутреннего туризма

в пос. Думиничи будет создан центр Хлудневской игрушки для обучения детей этому народному промыслу

СТАТИСТИКА РЕГИСТРАЦИЙ ГУ И НМПТ

На **15.12.2022** зарегистрировано **301** ГУ и НМПТ
252 (российские действующие) + **44** (иностраннне действующие) + **5** (недействующие)

301 =
268 НМПТ +
33 ГУ

Из **252** российских действующих регистраций:



82 – минеральная вода



72 – НХП (из них **10** ГУ)



74 – продукты питания и с/х продукция (из них **10** ГУ)



17 – алкогольная продукция (из них **7** ГУ)

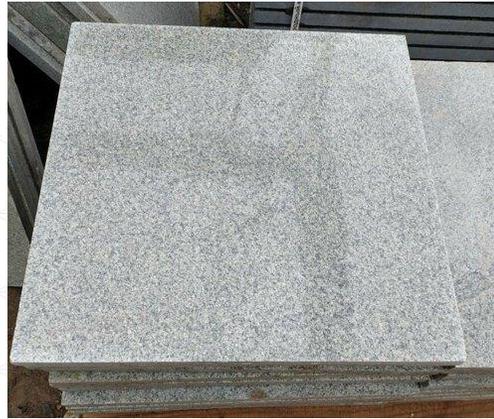


7 – прочее (из них **4** ГУ)

ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ ГУ И НМПТ ДЛЯ ЛЮБЫХ ТОВАРОВ



НОВОРОССИЙСКИЙ ЦЕМЕНТ
(Краснодарский край)
ГУ рег. № 279



МАНСУРОВСКИЙ ГРАНИТ
(Республика Башкортостан)
заявка на ГУ № 2021755984



БАЛАХТИНСКИЙ УГОЛЬ
(Карасноярский край)
заявка на ГУ №2022705514



Все вопросы, связанные с регистрацией НМПТ и ГУ, можно направлять на адрес электронной почты: nmpt_gu@rupto.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

