

# Экосистема по электронной торговле

## Продвижение на внутреннем и внешнем рынках



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК



Made  
in Russia

# Маркетплейсы. Сервисы РЭЦ



РЭЦ создал сервисную систему по выходу на экспорт  
через онлайн-каналы

>150

электронных торговых площадок в библиотеке маркетплейсов РЭЦ

>120

сервисных партнеров по размещению и продвижению на этих площадках

>3 500

российских компаний получили поддержку РЭЦ в 2022 г.

>150

тематических вебинаров по экспортной интернет-торговле с апреля 2020 года (>20 000 просмотров)

>300

российских компаний размещены в Национальных магазинах РЭЦ

>3 400

Подписчиков Telegram-канала РЭЦ по экспортной интернет-торговле  
<https://t.me/exportecommerce>



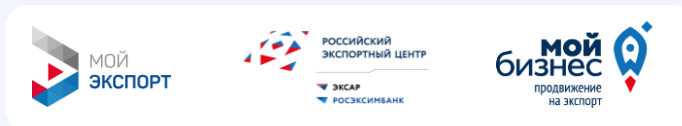
# ЭКОСИСТЕМА

по выходу на экспорт через онлайн-каналы на платформе «Мой экспорт»



Целевой сегмент – МСП

## ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНЫХ ПРОДАЖ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ



### ПОДБОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ГОТОВНОСТИ КОМПАНИИ И ПРОДУКЦИИ

АЛГОРИТМ ПОДБОРА ИЗ >150 МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Автоматизированная услуга РЭЦ

### РАЗМЕЩЕНИЕ С ГОСПОДДЕРЖКОЙ

Услуга оказывается РЭЦ и ЦПЭ

### РАЗМЕЩЕНИЕ В НАЦИОНАЛЬНЫХ МАГАЗИНАХ

Услуга оказывается РЭЦ и партнерами

ПАРТНЕРСКИЕ УСЛУГИ НА ЭП

БАЗА ЗНАНИЙ

### ОТСЛЕЖИВАНИЕ ЗАКАЗОВ

ПОДКЛЮЧИТЬ АККАУНТ 1

ПОДКЛЮЧИТЬ АККАУНТ 2

ПОДКЛЮЧИТЬ АККАУНТ N

Услуга оказывается РЭЦ и партнерами

## ОФОРМЛЕНИЕ И ОТПРАВКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ



ОТПРАВИТЬ ЗАКАЗ

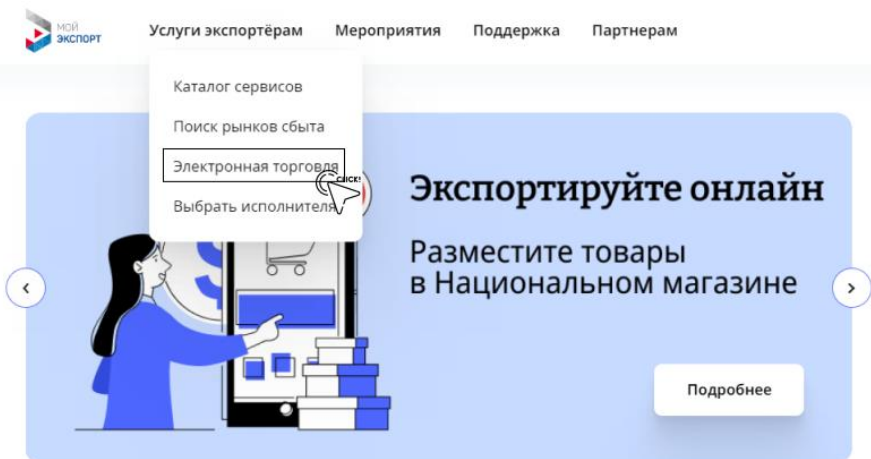
ОТПРАВИТЬ ЗАКАЗ

ОТПРАВИТЬ ЗАКАЗ

РЕГИСТРАЦИЯ В ЛК МОЙ ЭКСПОРТ



# БАЗА ЗНАНИЙ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ



150

электронных торговых площадок в библиотеке маркетплейсов на Мой экспорт

100

инструкций по регистрации для маркетплейсов, на которых доступно самостоятельное размещение

## Начните экспортировать онлайн

Экспорт по каналам интернет торговли - это возможность стать частью динамично развивающегося глобального рынка вне зависимости от размера предприятия, отраслевой принадлежности Вашего продукта и Вашего местоположения. Найдите свой канал для продаж через Интернет на весь мир вместе с РЭЦ.



### Виды онлайн-каналов для экспорта



#### Маркетплейс

РЭЦ постоянно пополняет «библиотеку» международных электронных торговых площадок со всего мира с проработанным алгоритмом выхода на экспорт. Выберите маркетплейс, который соответствует Вашим целевым странам экспорта и категории продукта, и начните экспортировать онлайн.



#### Национальный магазин

Национальный магазин - это авторизованный со стороны РЭЦ коллективный магазин российских товаров на зарубежной или международной электронной торговой площадке, созданный совместно с локальным партнером. От Вас качественный продукт и регулярное пополнение складских остатков, от нас комплексное сопровождение и продвижение Вашего продукта на внутреннем онлайн рынке целевой страны.




#### Интернет-магазин

Международный интернет-магазин - это собственный канал для продажи товаров и услуг за рубеж от одного продавца. Рекомендуется сочетать данный канал с работой на маркетплейсах, которые предоставляют торговую инфраструктуру для множества продавцов.

27 Января

Национальные магазины РЭЦ: fast track на рынок Европы и Китая




 Tmall Food & Fresh

Национальный магазин

Размещено компаний  
**137**

Размещено товаров  
**339**


Подробнее >

 Alibaba.com

Посещений в месяц  
**> 110 000 000**

Модель продаж ?  
**B2B**

Подробнее >

 Archiproducts

Посещений в месяц  
**> 2 280 000**

Модель продаж ?  
**B2C, B2B**

Подробнее >

# ПРОФЕССИОНАЛЫ ЭКСПОРТА

## Услуги по электронной торговле



# Услуги по электронной торговле на Профессионалах экспорта

## Общая консультация по работе на электронной торговой площадке

Срок консультации  
до 30 минут

Бесплатно

## Аудит интернет-магазина или аккаунта на электронной торговой площадке

Срок  
до 20 рабочих дней

Стоимость  
от 100 000

## Что включено в услугу?

- Обсуждение готовности к размещению на ЭТП, какие вопросы необходимо проработать до открытия аккаунта на ЭТП
- Описание процесса размещения на ЭТП
- Ориентирование по срокам, стоимости и ожидаемым результатам оказания услуг по размещению на ЭТП
- Верхнеуровневая оценка наличия спроса на категорию продукции, наличие аналогов
- Опционально, разъяснение условий размещения и работы на ЭТП

- Аудит пользовательского опыта (для интернет-магазина и аккаунта)
- Базовый аудит технологической части (только для интернет-магазина, опционально)
- Оценка бизнес-результатов (для интернет-магазина и аккаунта)

## Создание аккаунта или интернет-магазина

**Срок**

до 180 рабочих дней

**Стоимость**

от 200 000

## Маркетинг, реклама и продвижение интернет-магазина

**Срок**

до 1 года

**Стоимость**

от 200 000

## Размещение и/или продвижение на маркетплейсе с господдержкой

ПОДДЕРЖКА КОМПАНИЙ СЕГМЕНТА МСП  
ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СУБСИДИИ ЧЕРЕЗ ЦПЭ

## Что включено в услугу?

- Создание аккаунта на площадке или интернет-магазина
- Оформление товарных карточек и их загрузка
- Проведение обучения по работе на маркетплейсе
- Продвижение товарных карточек
- Настройка аккаунта или интернет-магазина

- Формулировка маркетинговой стратегии по продвижению продукции/аккаунта/интернет-магазина
- Реализация мер, согласно плану по продвижению продукции по онлайн-каналам
- Количественная оценка кампании по продвижению

- Регистрация на международной ЭТП
- Размещение продукции в личном кабинете
- Продвижение на международной ЭТП



*Состав работ соответствует услугам «Создание аккаунта или интернет-магазина» и «Маркетинг, реклама и продвижение интернет-магазина»*

# Размещение в Национальных магазинах



**Made  
in Russia**

## Национальный магазин —

авторизованный со стороны Российского экспортного центра коллективный магазин или павильон российских товаров на зарубежной электронной торговой площадке

### Сроки

Размещение:  
до 122 рабочих дней

Продвижение:  
до 1 года

### Стоимость

от 200 000

## Что включено в услугу?

- Проведение экспертной оценки перспективности размещения продукции на зарубежном маркетплейсе
- Размещение продукции в коллективном аккаунте российской продукции на зарубежном маркетплейсе
- Доступ к компетенциям и экспертизе партнёра, администрирующего работу Национального магазина, в части создания карточек товаров, осуществления логистики, оформления необходимых документов, проведения продвижения и других услуг, предусмотренных договором
- Участие в специальных акциях коллективного продвижения сети Национальных магазинов и Национального бренда «Сделано в России»



# Создание и развитие сети Национальных магазинов

33

Национальных  
магазина

>350

Компаний размещено

>2500

Товаров размещено



Made  
in Russia

## Национальный магазин —

авторизованный со стороны Российского экспортного центра коллективный магазин или павильон российских товаров на зарубежной электронной торговой площадке



Национальный магазин  
на **Lazada**

Открыт с ноября 2022 года



Национальный магазин  
на **Tmall.com**

Открыт с ноября 2019 года



Национальный магазин  
на **Trendyol**

Открыт с ноября 2022 года



Национальный магазин  
на **Amazon.de**



Открыт с октября 2021 года



Национальный магазин  
на **JD.hk**

Открыт с мая 2022 года



Национальный павильон  
на **Trendyol**

Открыт с декабря 2021 года



Национальный магазин  
на **1919.cn**

Открыт с ноября 2022 года



Национальный магазин  
на **Pinduoduo**

Открыт с ноября 2022 года



Национальный магазин  
на **Shopee**

Открыт с ноября 2022 года



Национальный магазин  
на **Taobao**

Открыт с ноября 2022 года



Национальный магазин  
на **RedMart**

Открыт с ноября 2022 года



Национальный магазин  
на **WeChat**

Открыт с ноября 2022 года



# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

На размещение и/или продвижение



## ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

<b>Для кого:</b>	Компании сегмента МСП
<b>Сумма поддержки*:</b>	До 1 млн. рублей в год на 1 МСП
<b>Требования:</b>	Получение услуги «Подбор маркетплейсов»
<b>Сроки:</b>	В среднем размещение на площадке занимает до 1 месяца, размещение и продвижение – до 1 года

\*предоставляется в рамках партнерской услуги РЭЦ и Центров поддержки экспорта в регионах России по линии поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на всех стадиях экспортной сделки

## КАК ПОЛУЧИТЬ УСЛУГУ?

Пройти «Подбор маркетплейсов» и выбрать в результатах площадку

Выбрать в сервисе размещение с господдержкой и нажать на кнопку «Подать заявку»

Подождать звонка Центра поддержки экспорта или связаться самостоятельно

Пройти отбор и заключить договор на получение услуг

Разместиться на площадке и начать экспортировать онлайн

## ДОСТУПНЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ ДЛЯ ГОСПОДДЕРЖКИ (их >60)



amazon.de

## Бренд: Балтийская Лоза

Ленинградская область

2022 год



ЛОЗА САМЫХ МАЛЕНЬКИХ



ПЛЕТЕНАЯ МЕБЕЛЬ



ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ



КОРЗИНЫ ДЛЯ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ

Плетеные изделия из Лозы

Lazada

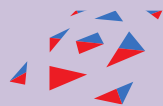
## Бренд: Balancefood

Тульская область

2022 год



Пищевая отрасль



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР  
РОСЭКСИМБАНК

# Начните экспортировать онлайн!

Хотите быть в курсе актуальных новостей экспортной интернет-торговли?

Подписывайтесь на Telegram-канал РЭЦ по онлайн-экспорту

ExportEcommerce: [t.me/exportecommerce](https://t.me/exportecommerce)

Канал по вебинарам РЭЦ: [REC Online](https://t.me/RECOnline)

Контакты РЭЦ:

Камнева Александра Юрьевна 8 903 309 04 72

[kamneva@exportcenter.ru](mailto:kamneva@exportcenter.ru)

