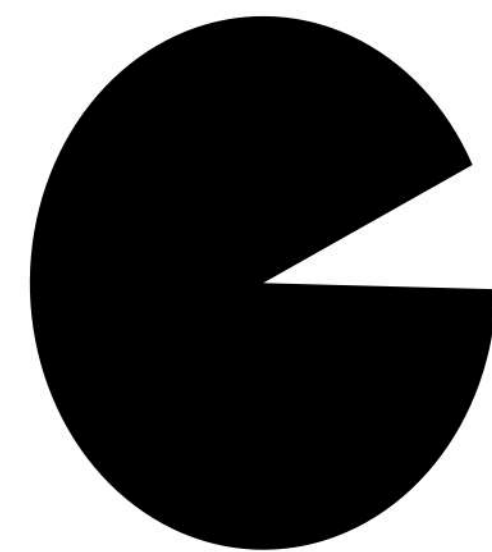
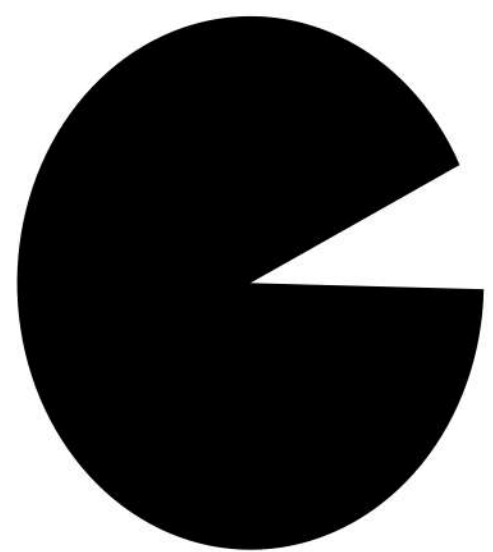


Нейросети на практике: для себя, работы и бизнеса



КТО ТАКОЙ АНТОН СТЕНЬКОВ?

- Психологический факультет СамГУ
- 5 троек в школьном аттестате
- Более 9 лет руковожу SMM-агентством
- Работал с X5, Додо, Сибуром, Мегафоном, Росатомом и еще 300 компаниями
- Читаю лекции для ВШЭ, РАНХиГС, ТГУ, СФУ и других ВУЗов
- Мой контент смотрят более 25 млн человек в год



ЧТО СЕГОДНЯ РАССКАЖУ И ПОКАЖУ

— Как нейросети решают бытовые задачи: отпуск, еда, досуг, расписания

— Какие инструменты подходят новичкам и как получать точные ответы

— Какие процессы можно автоматизировать в работе и бизнесе

— Можно ли пользоваться ИИ бесплатно и какие модели дают максимум без бюджета



ЧТО ТАКОЕ ИИ И НЕЙРОСЕТИ?

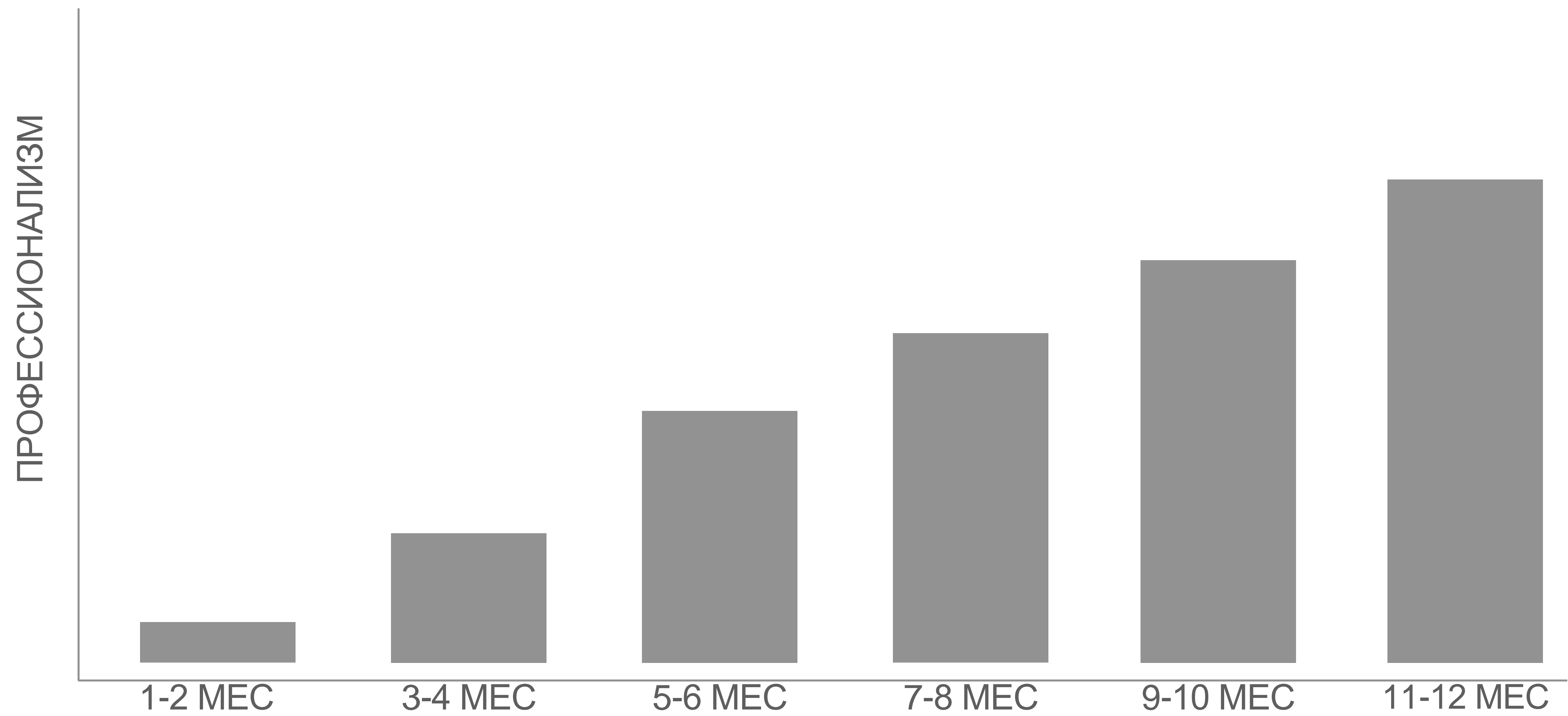
ИИ — широкое понятие

Нейросети — частный случай, имитация
работы мозга

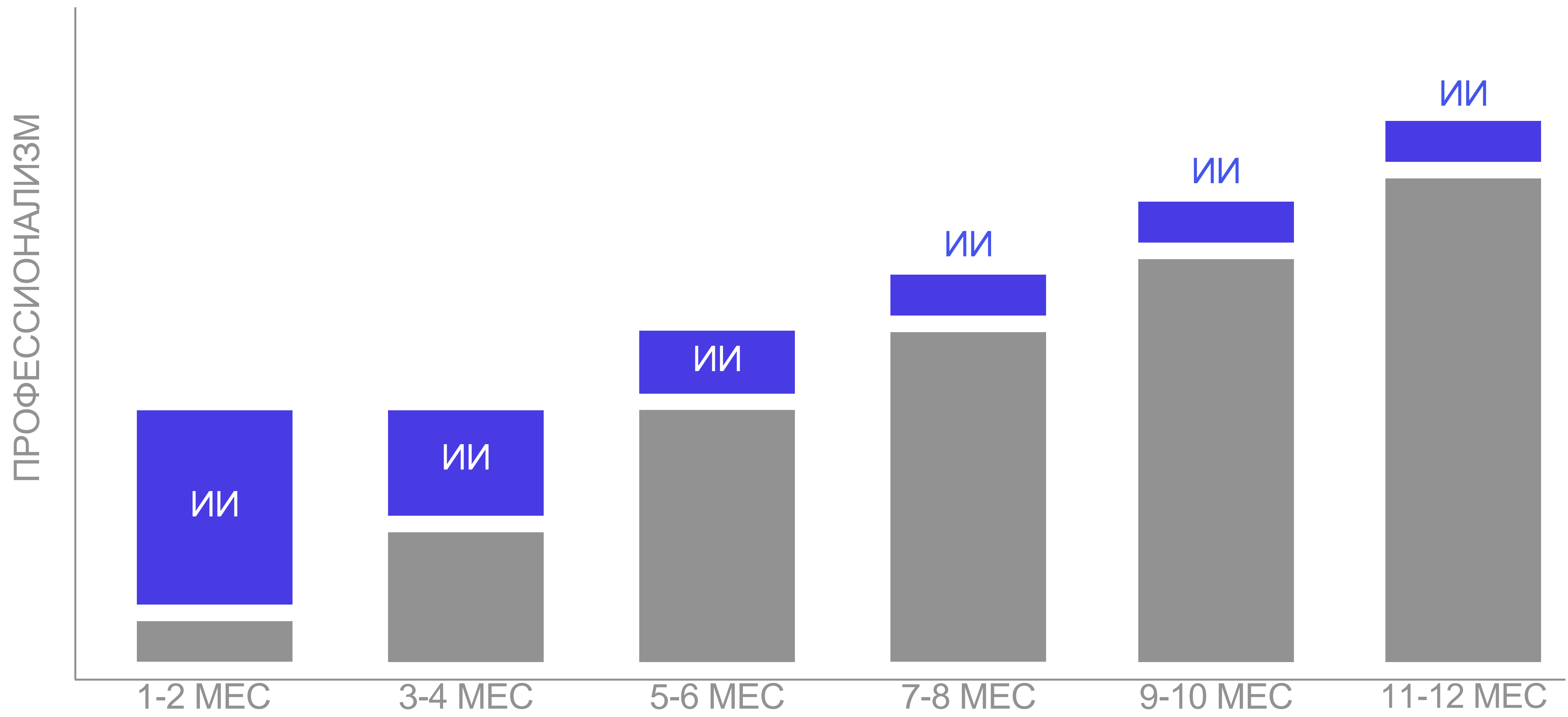
Алгоритмы, которые учатся на массивах
данных и принимают решения



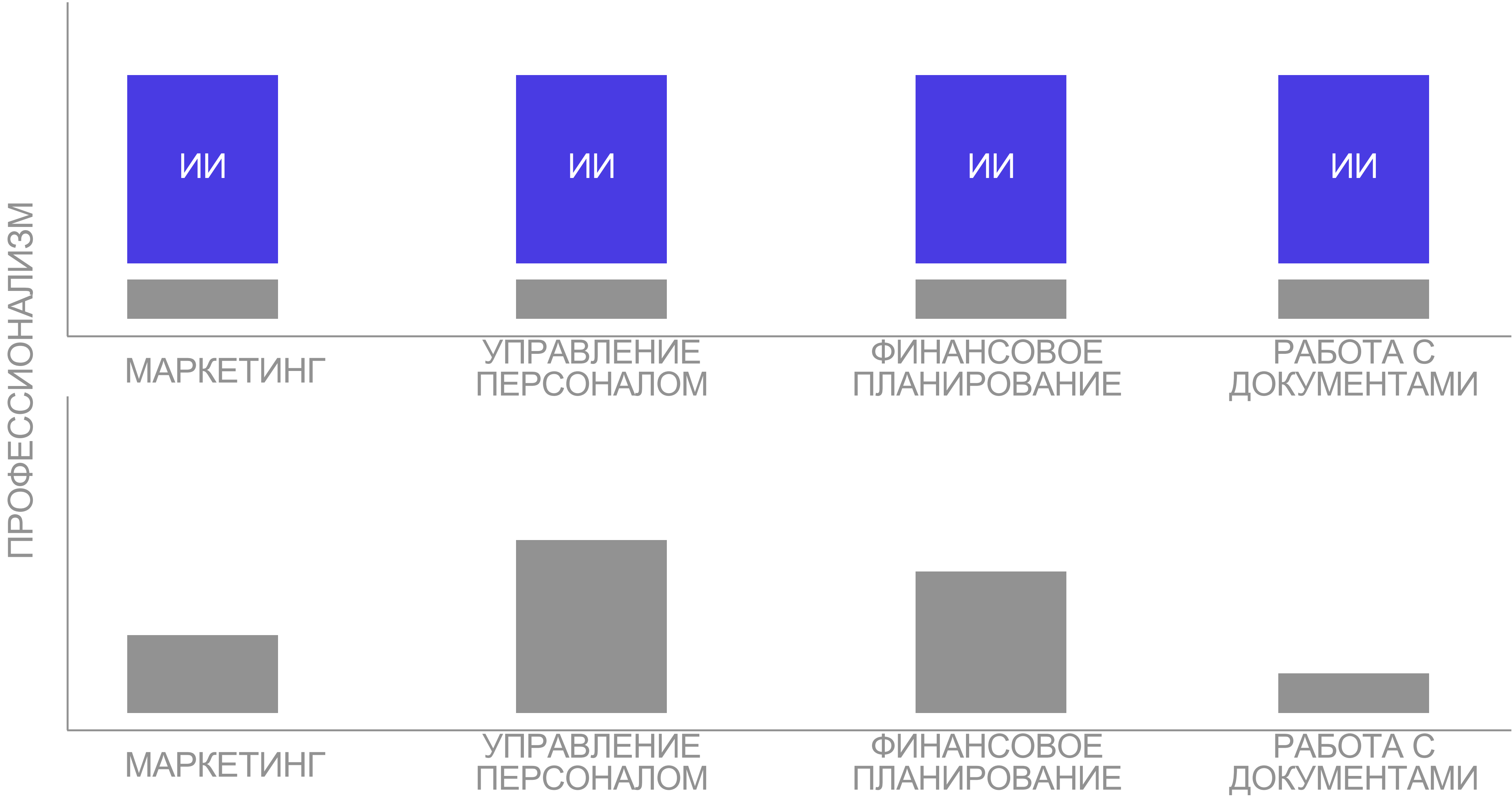
НАВЬІКІ СПЕЦІАЛІСТА



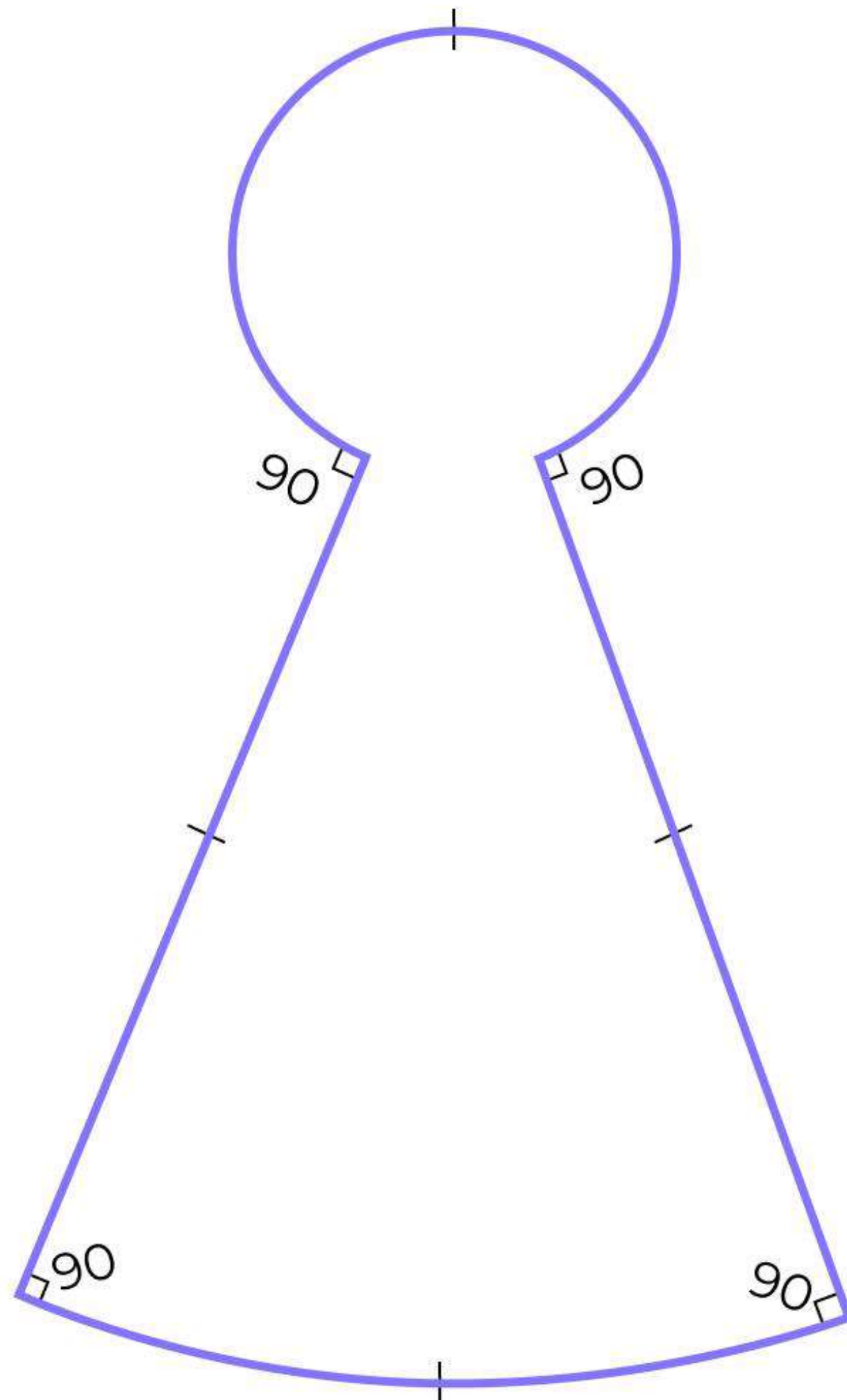
НАВЬІКІ СПЕЦІАЛІСТА С ІІ



НАВЫКИ СПЕЦИАЛИСТА С ИИ И БЕЗ



ЗАЧЕМ НУЖНЫ БАЗОВЫЕ НАВЫКИ?

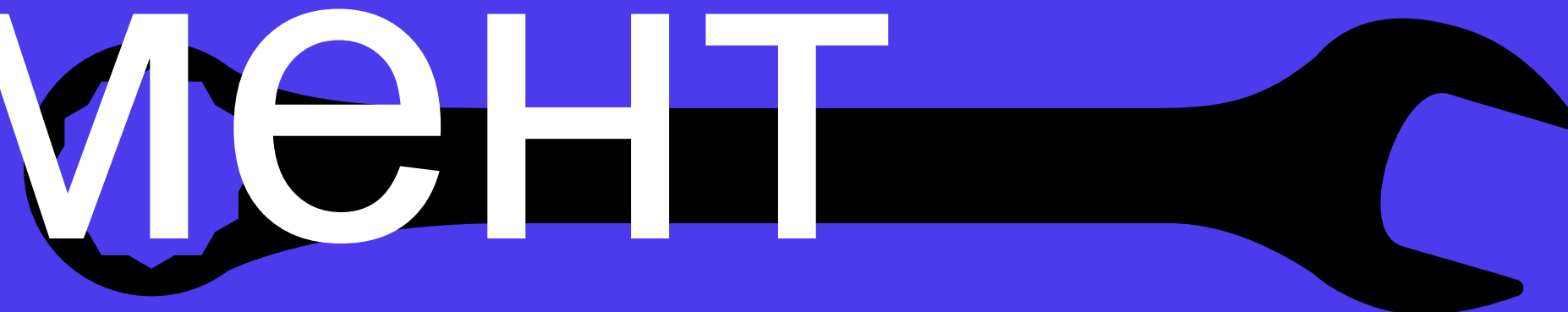


Когда попросил нейросеть нарисовать фигуру с 4 одинаковыми сторонами и 4 углами по 90 градусов.

С точки зрения нейросети — это квадрат.



Нейросеть =
не магия,
а инструмент



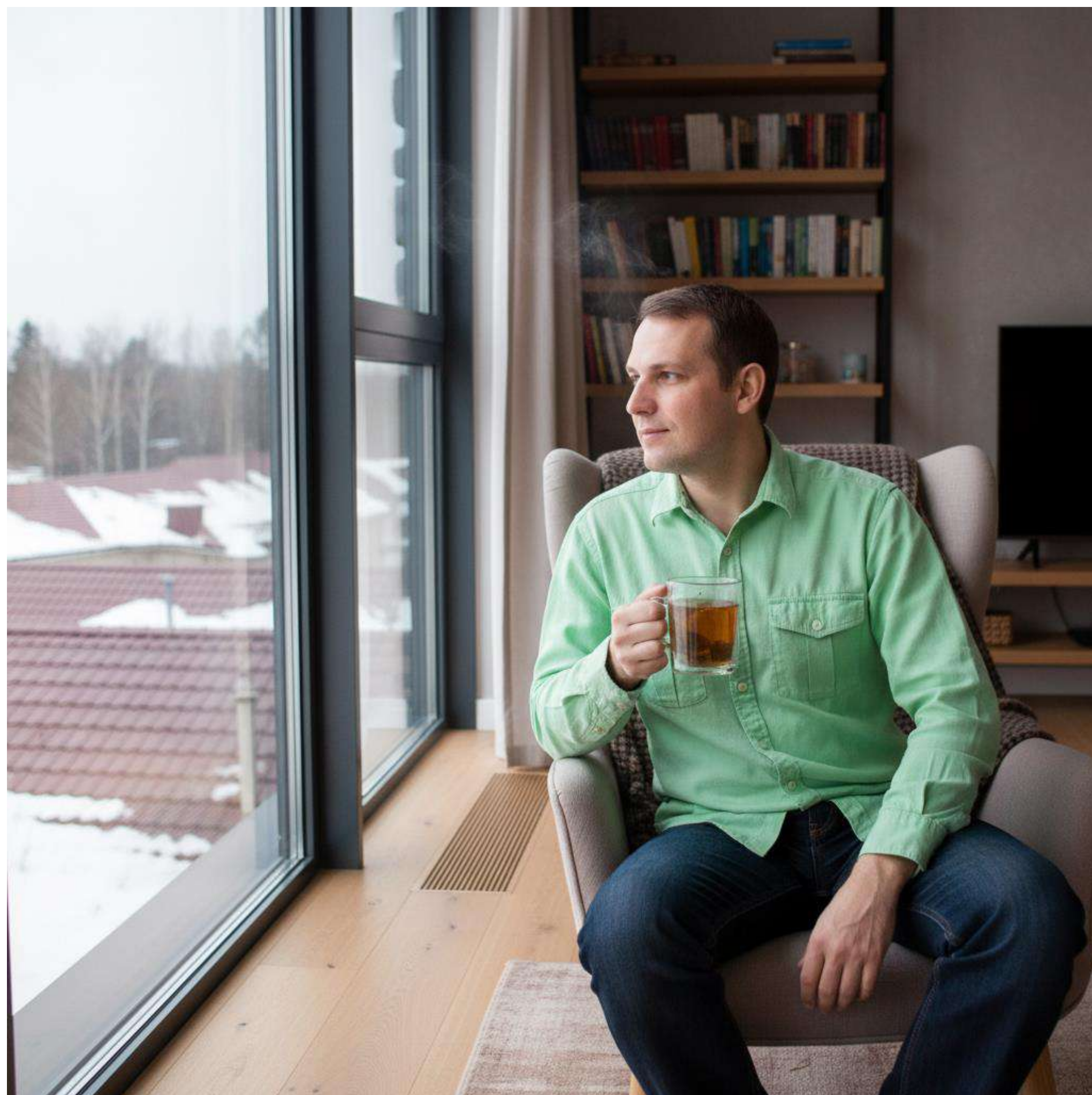
СТИКЕРЫ И ПЕРСОНАЖ



РЕКЛАМА ДЛЯ БРЕНДОВ



РЕКЛАМА ДЛЯ БРЕНДОВ



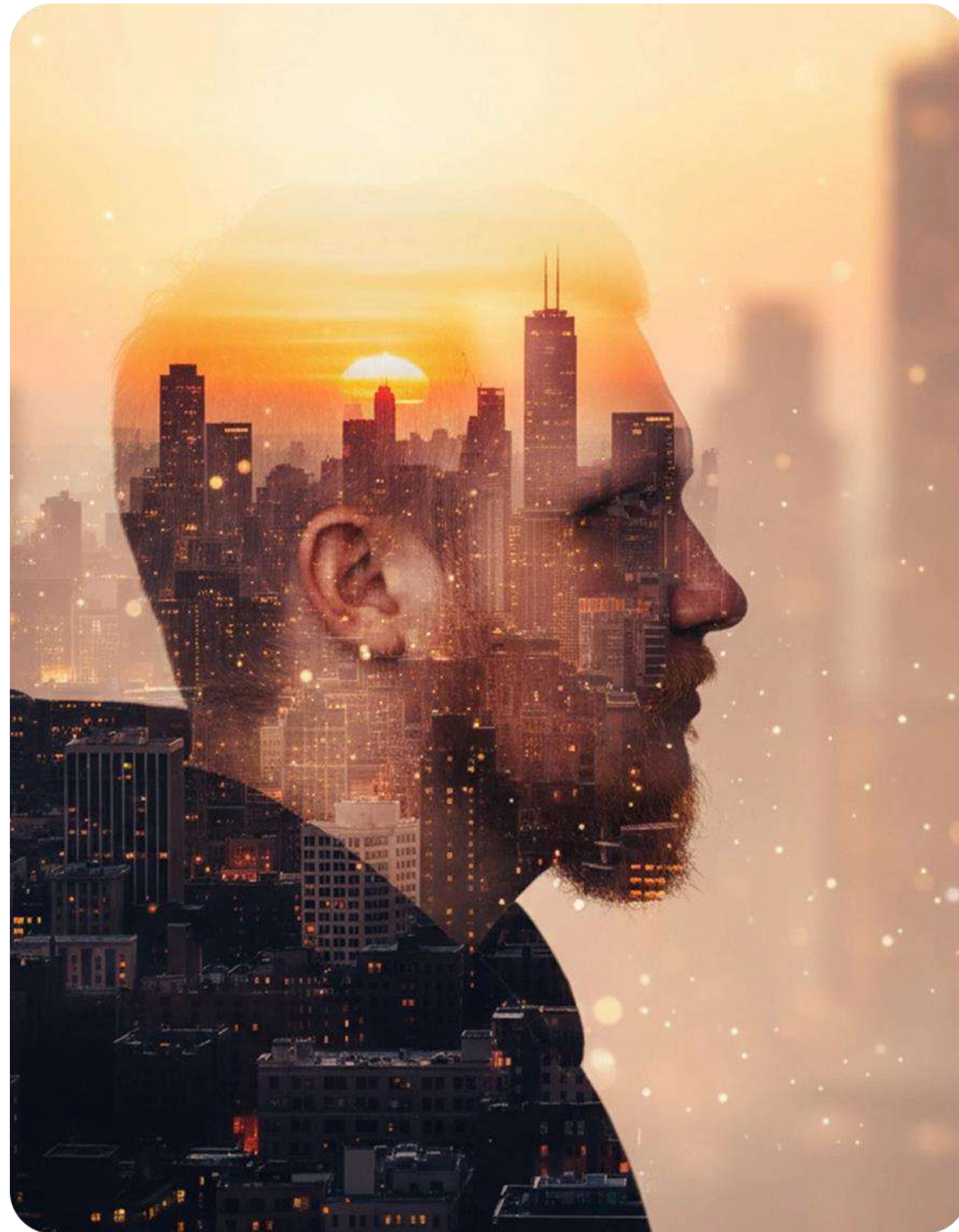
КАРТИНКИ С НУЛЯ



УЗНАВАЕМЫЕ ПЕРСОНАЖИ



СВОИ ФОТО



ВИДЕОРЕКЛАМА



НЕЙРОСЕТИ МОГУТ УМНОЖИТЬ ВАШИ
КОМПЕТЕНЦИИ ВО МНОГО РАЗ,
НО 0 УМНОЖЕННЫЙ НА
БЕСКОНЕЧНОСТЬ ВСЕ РАВНО 0.

КАК ТЕХНОЛОГИИ СНИЖАЮТ ПОРОГ ВХОДА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Не нужен опыт, но нужны
знания



Простые интерфейсы
позволяют получать
результаты быстрее



В итоге сложные задачи
решаются быстрее

БЫСТРАЯ БАЗА ПО ИНСТРУМЕНТАМ



ChatGPT

Отлично пишет

Можно бесплатно

Очень человечная

За деньги лучше

Нужен VPN

Самая популярная



DeepSeek

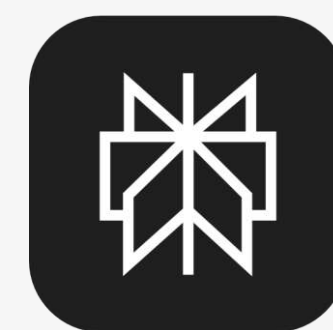
Средне пишет

Бесплатно

Есть приложение

Иногда зависает

Самая доступная



Perplexity

Средне пишет

Отлично считает

Бесплатно

Мало выдумывает

Самая точная



Qwen

Хорошо пишет

Бесплатно полностью

Много функций

Не очень известна

Самая сбалансированная

БЫСТРАЯ БАЗА ПО ИНСТРУМЕНТАМ



Gigachat

Хорошо пишет

Бесплатно

Много функций

Есть приложение

Лучшая
отечественная



Grok

Хорошо пишет

Бесплатно

Есть приложение (не
в РФ)

Очень
универсальная



Gemini

Хорошо пишет

Бесплатно

Много функций

Нужен VPN

Есть приложение (не
в РФ)

Самая гибкая



Claude

Отлично пишет

Бесплатно

Нужен VPN

Сложная
регистрация

Самая человечная

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

DEEPSEEK.COM



Hi, I'm DeepSeek.

How can I help you today?

Вводим запрос сюда текстом

Message DeepSeek



DeepThink (R1)



Search



Включить или выключить
режим размышления

Включить или выключить
доступ нейросети в интернет

Можно прикрепить
файл (фото или текст)

Отправить запрос

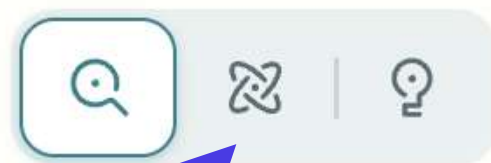
С ЧЕГО НАЧАТЬ?

[PERPLEXITY.AI](https://perplexity.ai)

perplexity

Вводим запрос сюда текстом

Спросите что угодно или упомяните пространство



Включить или выключить
режим размышления



Включить или выключить
доступ нейросети в интернет

Можно прикрепить
файл

Отправить запрос

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

CHAT.QWEN.AI

Добрый день, Антон Стеньков

Вводим запрос сюда текстом

Чем я могу помочь вам сегодня?

Отправить запрос

Можно
прикрепить
файл



Мышление



Поиск



Включить или выключить
режим размышления



Редактирование изображения



веб-разработка



Глубокое исследование



Генерация изображений



Генерация видео

Больше

Включить или выключить
доступ нейросети в интернет

Генерация изображений

Исследования с
изучением большого
количества ссылок и
материалов

НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ БЫТОВЫХ ЗАДАЧ

ПЛАНИРОВАНИЕ ОТПУСКА

Роль: Ты — опытный тревел-консультант, который помогает планировать путешествия с учётом бюджета, интересов и сезона.

Контекст беседы: Я хочу спланировать отпуск на Новый год. Планирую поехать с семьёй (2 взрослых и ребёнок 10 лет). Рассматриваю варианты в России и за границей. Важно: бюджет ограничен до 150 000 ₽, хочется совместить отдых и развлечения для ребёнка.

Цель: Получить список из 5–7 направлений для новогоднего отпуска с кратким описанием, ориентировочными ценами и особенностями (климат, развлечения, перелёт).

Форма:

- Объём: 500–600 слов.
- Структура: список направлений с подзаголовками.
- Для каждого направления: плюсы, минусы, средняя стоимость.
- В конце — краткая рекомендация, что выбрать при моих условиях.

НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ БЫТОВЫХ ЗАДАЧ

Роль: Ты — опытный тревел-эксперт и гид, который помогает планировать путешествия так, чтобы они были комфортными, интересными и продуманными до мелочей.

Контекст беседы: Я хочу спланировать поездку на 5 дней в Москву из Самары вместе с супругой. Мы любим сочетать культурную программу (музеи, театры, экскурсии) с прогулками по городу и уютными кафе. Хотим заранее продумать маршрут по дням, включить основные достопримечательности и несколько необычных мест. Также важно получить рекомендации по развлечениям вечером и список необходимых вещей, которые стоит взять с собой, учитывая осеннюю погоду.

Цель: Получить подробный план поездки,

ПЛАНИРОВАНИЕ ОТПУСКА (ЧАСТЬ 2)

включающий готовый маршрут по дням с указанием мест для посещения, вариантов досуга вечером и удобного расписания. План должен помочь провести время с пользой и удовольствием, не перегружая график.

Форма: Связный текст объёмом 800–1000 слов, без маркированных списков. В каждом дне маршрута должно быть описание основных активностей и рекомендации по местам для обеда или ужина. В конце текста — связный перечень необходимых вещей, которые стоит взять с собой.

НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ БЫТОВЫХ ЗАДАЧ

Роль: Ты — опытный фуд-эксперт и кулинарный консультант, который помогает людям составлять вкусные, разнообразные и праздничные меню с учётом бюджета, количества гостей и удобства готовки.

Контекст беседы: Мне нужно спланировать новогодний стол. Буду готовить дома для [количество гостей], среди гостей есть [диетические ограничения, если есть]. Хочу, чтобы стол сочетал несколько классических блюд, лёгкие позиции, 1–2 оригинальных акцента и выглядел празднично, но не требовал слишком много времени и редких продуктов. Общий бюджет на закупку продуктов — [бюджет в рублях].

Цель: На основе данных составить полноценное новогоднее меню, в котором будут продуманы закуски, горячие блюда, салаты, десерты и напитки, указаны примерные объёмы ингредиентов и ориентировочная

НОВОГОДНИЙ СТОЛ

стоимость каждого блюда, а также предложены рекомендации по тому, что можно приготовить заранее, как распределить время готовки и как эффектно подать блюда, чтобы создать праздничную атмосферу без лишней сложности.

Форма: Связный текст объёмом 700–1000 слов. В начале — краткая концепция праздничного стола; далее — детальное меню с описаниями; затем — рекомендации по закупкам, времени приготовления и сервировке. Тон тёплый, вдохновляющий, но при этом практичный и понятный.

НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ БЫТОВЫХ ЗАДАЧ

ДЕТСКИЙ ДОСУГ

Роль: Ты — опытный педагог и организатор детского досуга, который умеет создавать увлекательные, безопасные и праздничные программы для детей, особенно в период зимних каникул.

Контекст беседы: Мне нужно придумать план новогоднего досуга для детей 8–10 лет в условиях дневного лагеря. Программа должна включать зимние активные игры на улице, спокойные новогодние занятия в помещении, творческие мастер-классы, а также небольшие тематические активности, создающие атмосферу праздника. Важно поддержать баланс между энергичными играми и более спокойными заданиями, чтобы дети оставались вовлечёнными, уставали умеренно и при этом каждый день ждали с интересом.

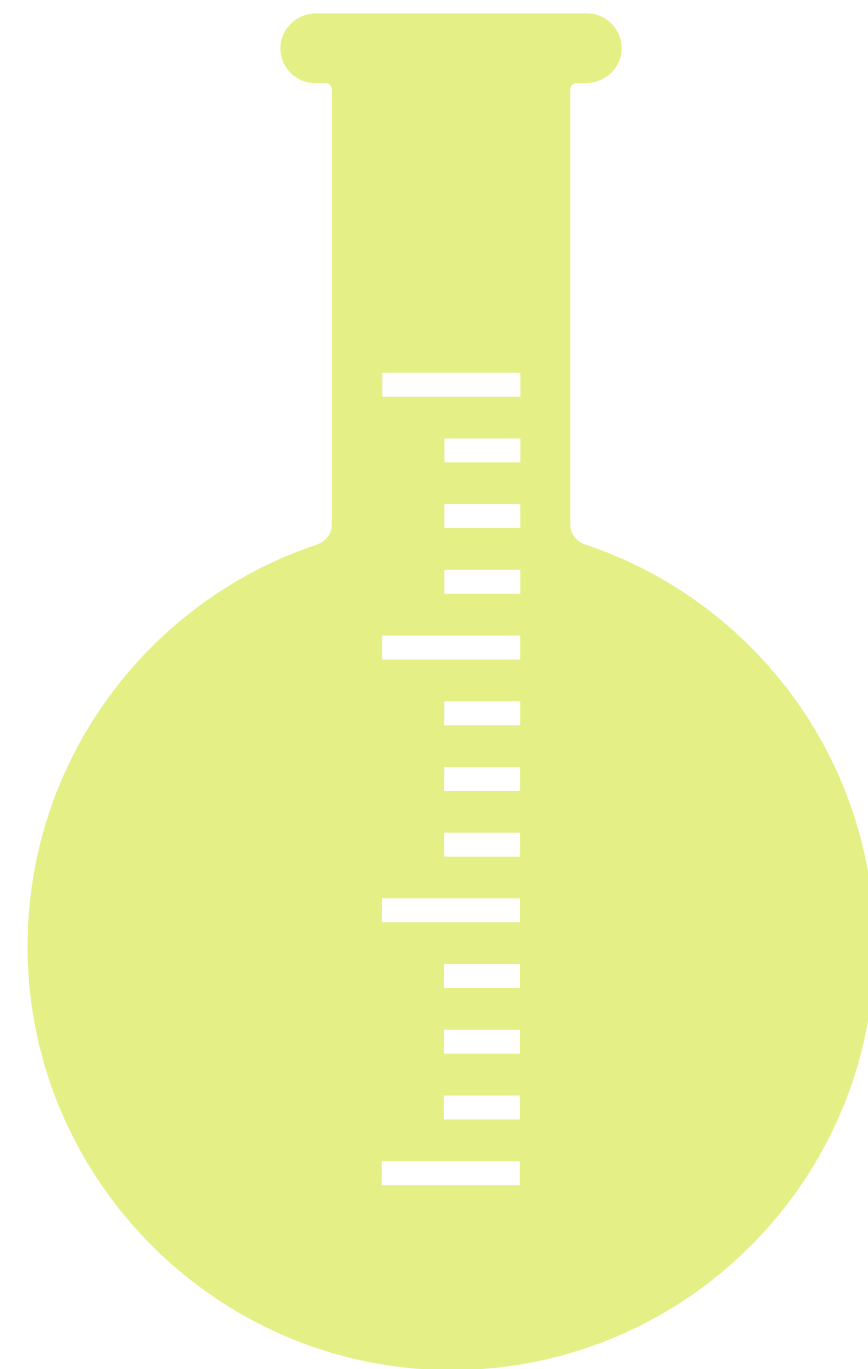
Цель: Получить подробный план досуга на всю неделю каникул, который объединяет зимние игры, новогодние творческие задания, развивающие активности, уютные форматы для отдыха и небольшие праздничные традиции. В

итоговом расписании должны быть разнообразные занятия, способствующие развитию коммуникативных навыков, фантазии и командного взаимодействия, а также создающие устойчивое ощущение новогодней магии и весёлой атмосферы каникул.

Форма: Связный текст объёмом 700–900 слов без маркированных и нумерованных списков. В тексте должны быть описаны конкретные игровые идеи, зимние активности, тематические мастер-классы, примеры праздничных заданий и распределение этих занятий по дням недели. Повествование должно быть последовательным, насыщенным деталями и при этом лёгким, чтобы получившийся план можно было сразу использовать в работе лагеря.

ФОРМУЛА ИДЕАЛЬНОГО ЗАПРОСА

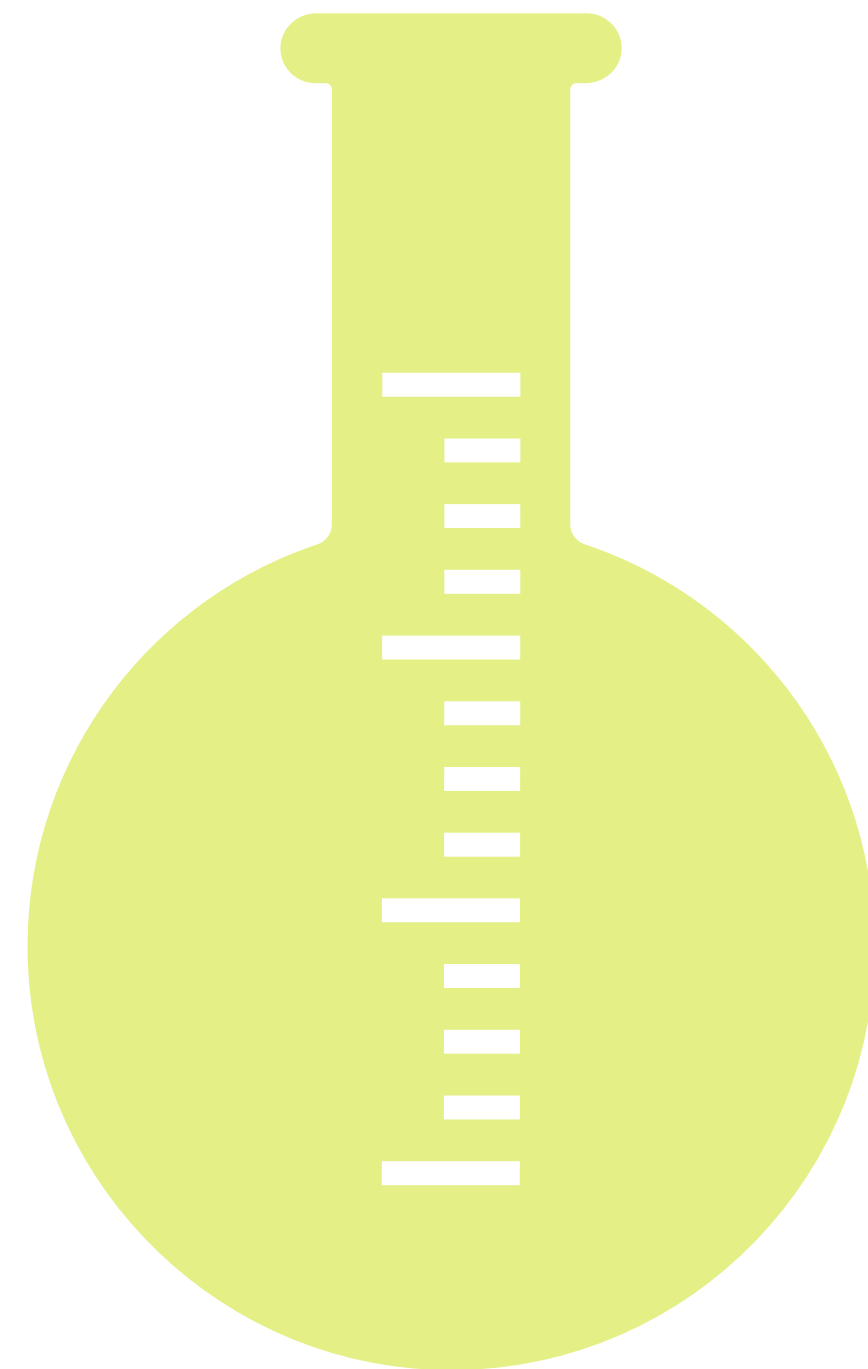
Роль
Массив данных
Цель
Форма



От лица какого персонажа нейросеть должна давать нам ответы. От лица ученого и священника ответы будут разными.

ФОРМУЛА ИДЕАЛЬНОГО ЗАПРОСА

Роль
Массив данных
Цель
Форма



Вводные материалы, на основе которых будет написан текст. Примеры текстов, описание компании или техзадание

МАССИВ ДАННЫХ

(ОН ЖЕ КОНТЕКСТ БЕСЕДЫ)

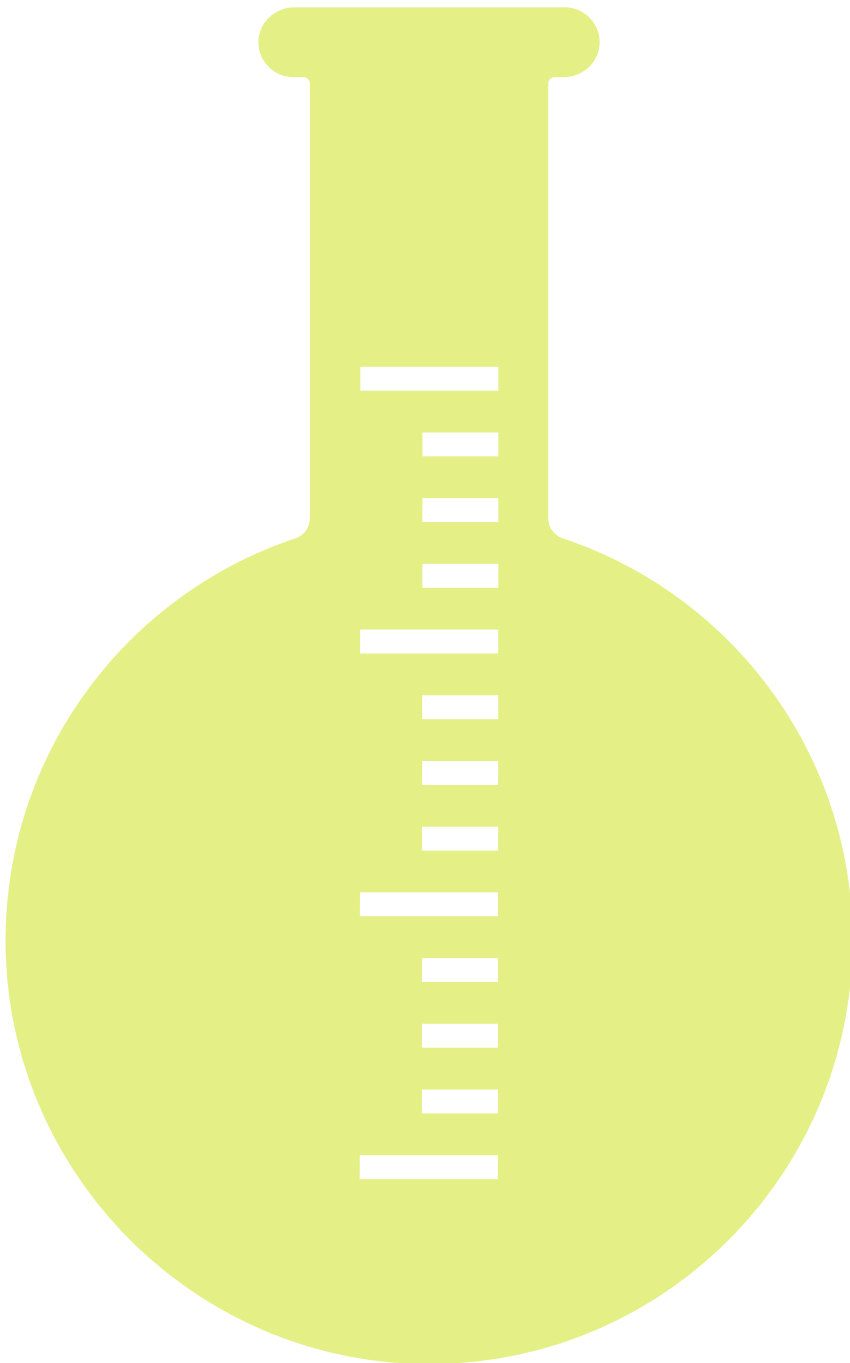
Должен занимать на старте диалога

До 90%

от всего запроса

ФОРМУЛА ИДЕАЛЬНОГО ЗАПРОСА

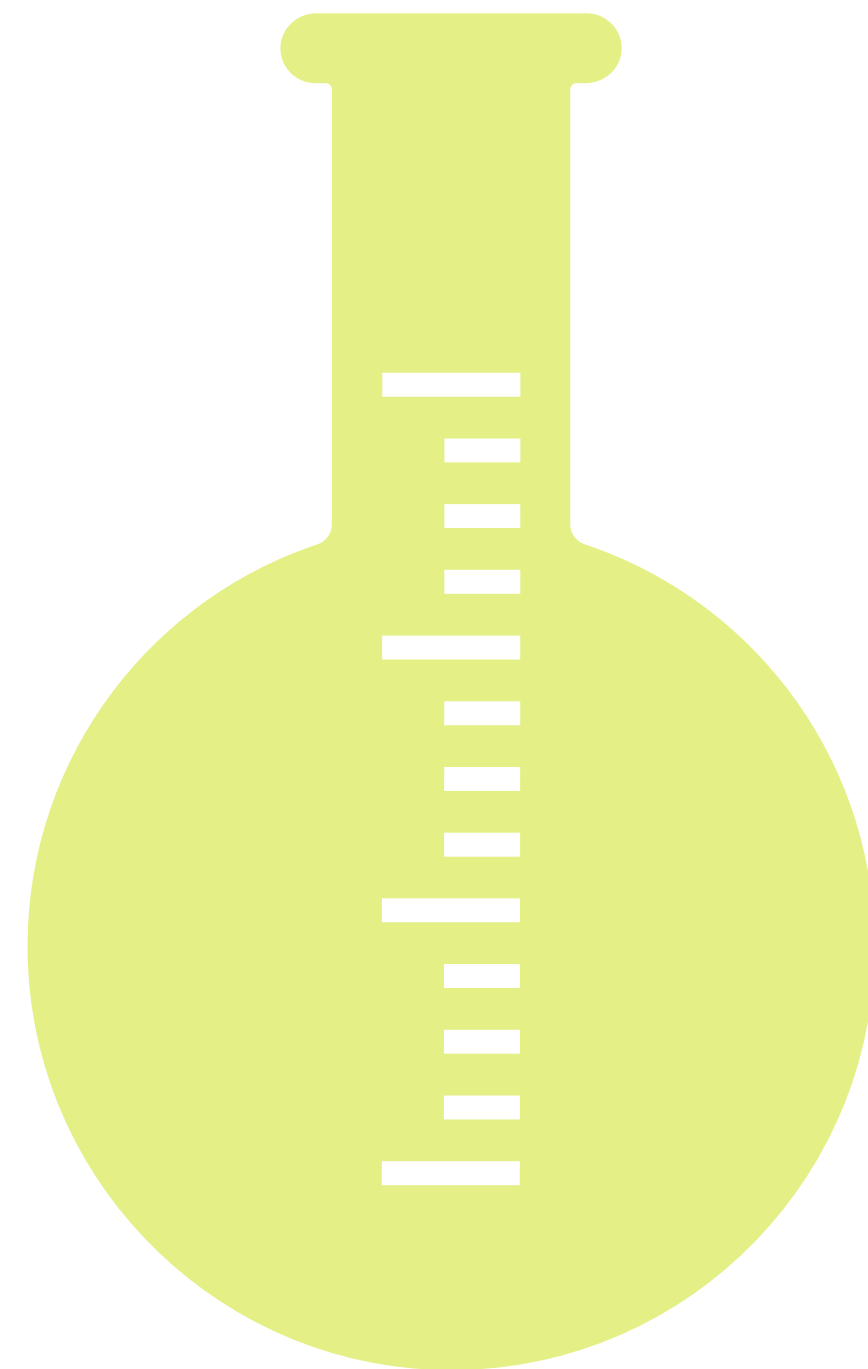
Роль
Массив данных
Цель
Форма



Обозначение цели, для которой будет использован текст.
Статья на сайте, пост в соцсетях, сценарий для съемки видео, инструкция для фотографа.

ФОРМУЛА ИДЕАЛЬНОГО ЗАПРОСА

Роль
Массив данных
Цель
Форма



Структура текста (заголовок, основная часть, призыв к действию), объем (1000 знаков), таблица и т.п.

ЧТО ТАКОЕ БОЛИ И КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ

Боли

Дискомфорт, проблемы, страхи, с которыми сталкиваются реальные или потенциальные покупатели продукта/услуги

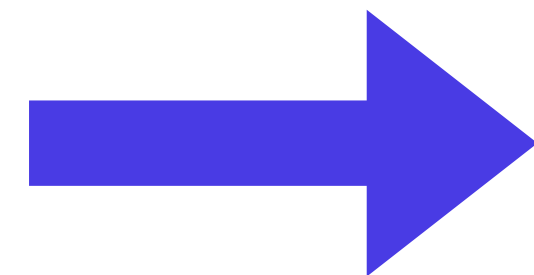
Инсайт

Осознание глубинных мотивов потребителей. Понимание того, что потребителям по-настоящему нужно от продукта.

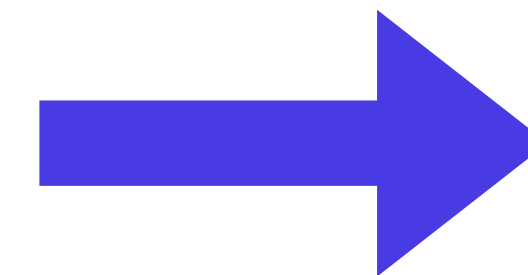
Ключевые сообщения

Существующие способы компании закрыть эту проблему

Боли



Инсайт



Ключевые
сообщения

Самый известный
пример инсайта



Люди покупают дрель не для создания
дыр в стенах, а для того, чтобы вешать
картины

ИНСАЙТ НА ПРИМЕРЕ NIKE

Боль: обычные люди чувствуют, что не дотягивают до «профессионалов» в спорте.

Инсайт: человек хочет ощущать себя победителем, даже если просто выходит на утреннюю пробежку.

□ Nike говорит не про спорт, а про внутреннее чувство силы и уверенности.



ИНСАЙТ НА ПРИМЕРЕ IKEA

Боль: обустройство дома кажется дорогим, сложным и требует дизайнерских знаний.

Инсайт: людям важно чувствовать, что они сами могут создать уют, где им хорошо.

□ IKEA говорит: «Ты можешь быть дизайнером своего дома».



ИНСАЙТ НА ПРИМЕРЕ ВКУСВИЛЛ

Боль: люди не доверяют производителям еды, боятся скрытых добавок и “пластиковых” продуктов.

Инсайт: покупатели хотят быть уверенны, что питаются честно и по-домашнему, как будто сами выбрали продукты на рынке.

□ ВкусВилл продаёт не еду, а уверенность и спокойствие за свой рацион.

ДАЧЕСТВЕННАЯ
ДОСТАВКА
БЕСПЛАТНО



ВКУСВИЛЛ

ИНСАЙТ НА ПРИМЕРЕ ДОДО

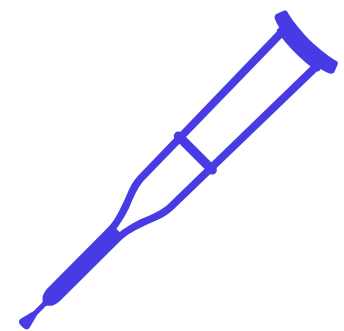
Боль: в других сервисах непонятно, кто готовит, как и что происходит с заказом.

Инсайт: людям важно видеть прозрачность, честность и участие реальных людей.

□ Додо продаёт не просто пиццу, а доверие — «всё открыто, всё под контролем».



РАЗНИЦА МЕЖДУ БОЛЬЮ И ИНСАЙТОМ ЦА



БОЛЬ

1. Прыщи на коже
2. Нехватка времени на спорт
3. Маломощная блютуз-колонка
4. Долгая доставка цветов



ИНСАЙТ

1. Парню нужна не чистая кожа, а успех у девушек
2. Человек хочет успеть смотреть сериалы по вечерам, а вовсе не более длинные тренировки
3. Важны не мегаватты, а прокачает ли колонка тусовку
4. Человек переживает не за себя, а за подарок к празднику

ПРИМЕР ЗАПРОСА НА KEY MESSAGE

Роль: Ты маркетолог стратег с опытом более 10 лет, умеющий креативно мыслить и создавать запоминающиеся и простые ключевые сообщения бренда.

Контекст: Наша компания занимается: [Информация о компании кратко]

Ниже перечислены три боли аудитории, которые нужно интерпретировать. Это реальные наблюдения, и важно раскрыть их истинные мотивы и эмоциональные причины. Боли:

[боль 1]

[боль 2]

[боль 3]

Цель: Перевести каждую боль аудитории в инсайт, объясняющий, что человек на самом деле хочет, и сформулировать на основе инсайта одно ключевое сообщение бренда, которое можно использовать в позиционировании и коммуникации.

Форма: Дай результат в виде тройки для каждой строчки: Боль → Инсайт → Ключевое сообщение.

Пиши ясно, по-человечески, избегай общих фраз и пустых обещаний. Инсайт должен содержать глубинную мотивацию, а ключевое сообщение — отражать позицию бренда и создавать ощущение, что бренд понимает человека. После списка дай короткое резюме, как бренд может использовать эти инсайты в коммуникации. К каждому ключевому сообщению дай короткое пояснение на 1-2 предложения.

ПРИМЕР KEY MESSAGE ДЛЯ ДОРОГОЙ СТУДИИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА



Боль 1: «Боюсь, что дизайнер навяжет своё видение, и я останусь жить в чужом пространстве».

Инсайт: Клиенту важно чувствовать, что интерьер — продолжение его личности, статуса и вкуса, а не чужая фантазия. Он хочет пространства, в котором узнаёт себя.

Ключевое сообщение: «Мы создаём интерьеры, в которых видно вас, а не дизайнера».



Боль 2: «Я много работаю и не хочу погружаться в десятки мелких решений и закупок».

Инсайт: Премиальному клиенту нужно ощущение полной опеки и спокойствия — что все вопросы, выборы и логистика закрыты без его участия, а результат предсказуем и без стресса.

Ключевое сообщение: «Мы берём на себя весь путь — от идеи до вилки в розетке».

ПРИМЕР KEY MESSAGE ДЛЯ ЭКОНОМ СТУДИИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА



Боль 1: «Я боюсь, что дизайнер — это дорого, и я не потяну все эти услуги».

Инсайт: Клиент хочет чувствовать, что дизайн — это не роскошь, а способ сэкономить деньги на ошибках, ремонте и неудачных покупках. Он ищет понятный, доступный продукт, который помогает уложиться в бюджет.

Ключевое сообщение: «Дизайн, который экономит деньги, а не тратит их».



Боль 2: «Мне сложно представить, как всё будет выглядеть — боюсь ошибиться и сделать некрасиво».

Инсайт: Клиенту нужна уверенность, что итог будет аккуратным, уютным и «как на картинке», даже если бюджет ограничен. Он хочет видеть заранее, что получается.

Ключевое сообщение: «Покажем вашу квартиру до ремонта — чтобы вы точно знали, что получаете».

ПРИМЕР ЗАПРОСА НА KEY MESSAGE

Роль: Ты маркетолог стратег с опытом более 10 лет, умеющий креативно мыслить и создавать запоминающиеся и простые ключевые сообщения бренда.

Контекст: Наша компания занимается: [Информация о компании кратко]

Ниже перечислены три боли аудитории, которые нужно интерпретировать. Это реальные наблюдения, и важно раскрыть их истинные мотивы и эмоциональные причины. Боли:

[боль 1]

[боль 2]

[боль 3]

Цель: Перевести каждую боль аудитории в инсайт, объясняющий, что человек на самом деле хочет, и сформулировать на основе инсайта одно ключевое сообщение бренда, которое можно использовать в позиционировании и коммуникации.

Форма: Дай результат в виде тройки для каждой строчки: Боль → Инсайт → Ключевое сообщение.

Пиши ясно, по-человечески, избегай общих фраз и пустых обещаний. Инсайт должен содержать глубинную мотивацию, а ключевое сообщение — отражать позицию бренда и создавать ощущение, что бренд понимает человека. После списка дай короткое резюме, как бренд может использовать эти инсайты в коммуникации. К каждому ключевому сообщению дай короткое пояснение на 1-2 предложения.

ПРИМЕР ЗАПРОСА НА КОНТЕНТ-ПЛАН

Ты специалист по контент-маркетингу с опытом более 10 лет. Твой контент вовлекает подписчиков и делает их частью комьюнити.

Напиши контент план для сообщества, которое продает дизайнерскую одежду. План должен включать в себя 3 вида контента: коммерческий контент (40%), репутационный контент (40%) и развлекательно-вовлекающий (20%). Всего в плане должно быть 20 публикаций. Основной упор стоит делать на короткие видео формата reels. Основная задача контента — знакомить аудиторию с товарами, убеждать в качестве производства и побуждать к покупкам.

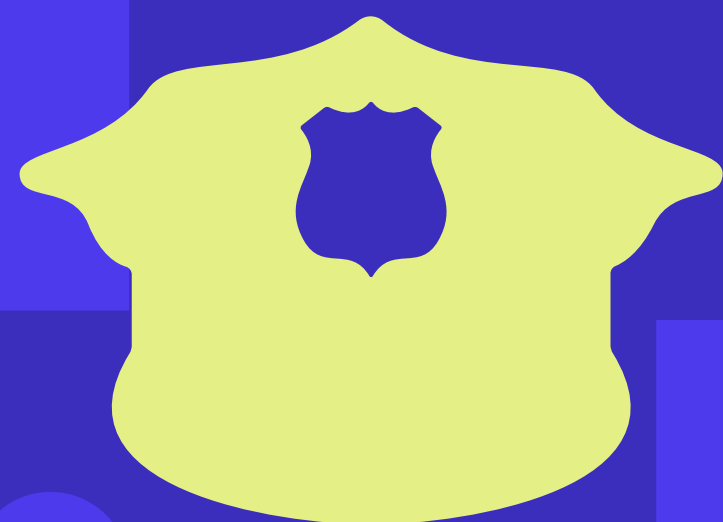
Представь план в виде таблицы, где будут указаны дата публикации, вид контента, формат, тема поста и краткое описание публикации. План на декабрь 2025 года.

СЮДА ВСТАВЛЯЕТЕ РАСШИФРОВКУ ГОЛОСОВОГО СООБЩЕНИЯ

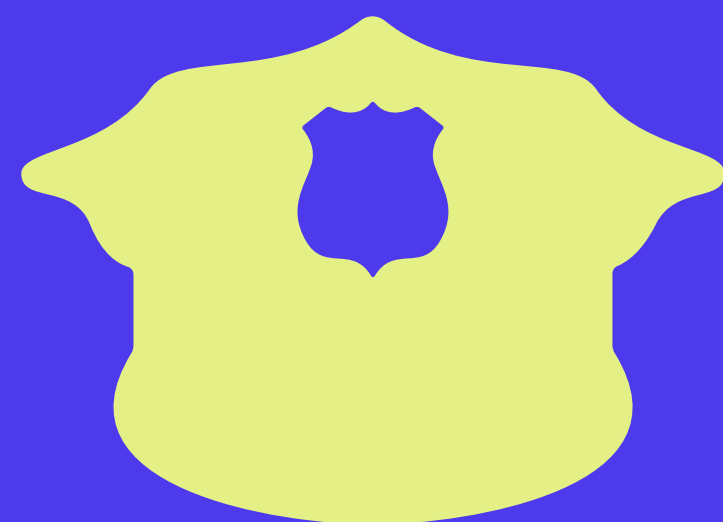
ПРИМЕР КОНТЕНТ-ПЛАНА

Дата публикации	Вид контента	Формат	Тема поста	Краткое описание публикации
01.01.2025	Коммерческий контент	Reels	Новый год — новые образы	Краткое видео с показом новогодней коллекции, акцент на стильные образы для праздников.
03.01.2025	Репутационный контент	Reels	За кулисами производства	Видео о процессе производства одежды, акцент на качестве материалов и внимание к деталям.
05.01.2025	Коммерческий контент	Reels	Распродажа зимней коллекции	Анонс распродажи, показ популярных товаров со скидками, призыв к действию.
07.01.2025	Развлекательно-вовлекающий	Reels	Угадай стиль	Игра с подписчиками: показать детали одежды и предложить угадать, из какой коллекции она.
09.01.2025	Коммерческий контент	Reels	Образы для офиса	Видео с примерами офисных луков из новой коллекции, советы по стилю.
11.01.2025	Репутационный контент	Reels	Отзывы клиентов	Сборник отзывов довольных клиентов, показываем их в одежде из нашего магазина.
13.01.2025	Коммерческий контент	Reels	Стильные аксессуары	Видео о том, как аксессуары могут изменить образ, показ различных комбинаций с нашей одеждой.
15.01.2025	Развлекательно-вовлекающий	Reels	Челлендж "Собери образ"	Призыв к подписчикам создать свой образ с использованием нашей одежды, лучшие варианты будут опубликованы.
17.01.2025	Коммерческий контент	Reels	Коллекция весна-лето 2025	Превью новой коллекции с акцентом на тренды сезона, стильные образы.
19.01.2025	Репутационный контент	Reels	Экологичное производство	Видео о том, как мы заботимся об экологии, используем устойчивые материалы.

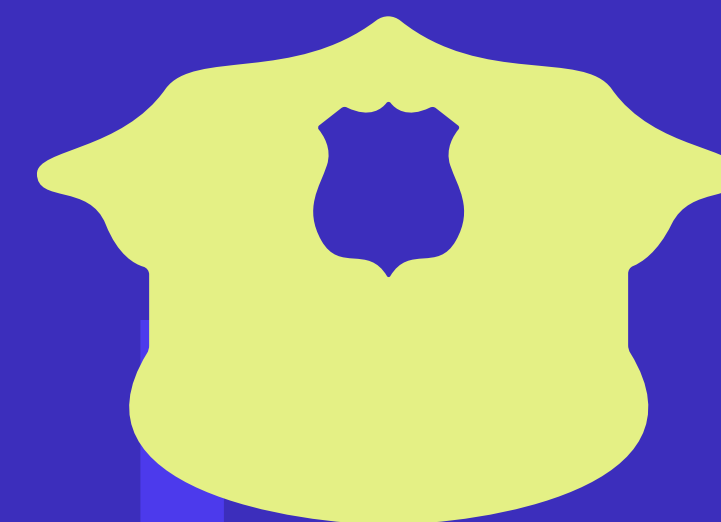
Что нельзя загружать в нейросеть?



Документы, паспортные
данные, платежные
реквизиты



Важные личные данные,
конфиденциальную
информацию,



Информацию защищенную
от разглашения, NDA

Работа с данными



Источники

[+ Добавить источники](#)

Получите подробный отчет и доступ к новым источникам, используя [Deep Research](#).



Найдите новые источники в интернете



Интернет



Быстрый поиск



Выбрать все источники



lesswrite.pdf



Чат



Write and Cut: The Strong Text Method

1 источник

Исходный текст представляет собой выдержки из подробного руководства по **информационному стилю** и практическому редактированию, написанного Максимом Ильяховым и Людмилой Сарычевой. Авторы решительно выступают за принцип **удаления словесного мусора**, системно выявляя и устраняя **штампы**, **заумные слова** и субъективные **оценки** из любого типа текста. Подчеркивается необходимость четкой организации материала, при которой предложения содержат **одну новую мысль**, а вся структура выстраивается вокруг **целей и пользы для читателя**. Руководство предлагает конкретные приемы преобразования слабых или абстрактных фраз в **убедительный и фактологичный язык**, предпочитая конкретные примеры и сценарии использования общим суждениям. Основная идея, проходящая через все разделы, заключается в том, что **смысл всегда должен быть приоритетнее слов** для достижения ясности и завоевания доверия аудитории. Эти принципы применимы как для статей, так и для самопрезентации и деловой переписки.



Сохранить в заметке



Введите текст...

1 источник



Студия



Аудиопересказ



Видеопересказ



Ментальная карта



Отчеты



Карточки



Тест



Инфографика



Презентация



Write Cut The Rules

1 источник · 4 дн. назад



Ключевые принципы...

1 источник · 5 дн. назад



ПРАВИЛА СИЛЬНОГО ТЕКСТА

1 источник · 5 дн. назад



Информационный стиль

1 источник · 9 дн. назад



Добавить заметку





Источники

[+ Добавить источники](#)

Получите подробный отчет и доступ к новым источникам, используя [Deep Research](#).



Найдите новые источники в интернете



Интернет



Быстрый поиск



Выбрать все источники



lesswrite.pdf



Чат



Write and Cut: The Strong Text Method

1 источник

Исходный текст представляет собой выдержки из подробного руководства по **информационному стилю** и практическому редактированию, написанного Максимом Мльяховым и Людмилой Сарычевой. Авторы решительно выступают за принцип **удаления словесного мусора**, системно выявляя и устраняя **штампы, заумные слова** и субъективные **оценки** из любого типа текста. Подчеркивается необходимость четкой организации материала, при которой предложения содержат **одну новую мысль**, а вся структура выстраивается вокруг **целей и пользы для читателя**. Руководство предлагает конкретные приемы преобразования слабых или абстрактных фраз в **убедительный и фактологичный язык**, предпочитая конкретные примеры и сценарии использования общим суждениям. Основная идея, проходящая через все разделы, заключается в том, что **смысл всегда должен быть приоритетнее слов** для достижения ясности и завоевания доверия аудитории. Эти принципы применимы как для статей, так и для самопрезентации и деловой переписки.



Сохранить в заметке



Введите текст...

1 источник



Студия



Аудиопересказ



Видеопересказ



Ментальная карта



Отчеты



Карточки



Тест



Инфографика

БЕТА



Презентация

БЕТА



Write Cut The Rules

1 источник · 4 дн. назад



Ключевые принципы...

1 источник · 5 дн. назад



ПРАВИЛА СИЛЬНОГО ТЕКСТА

1 источник · 5 дн. назад



Информационный стиль

1 источник · 9 дн. назад



Добавить заметку





Источники

[+ Добавить источники](#)

Получите подробный отчет и доступ к новым источникам, используя [Deep Research](#).



Найдите новые источники в интернете



Интернет



Быстрый поиск



Выбрать все источники



lesswrite.pdf



Чат



Write and Cut: The Strong Text Method

1 источник

Исходный текст представляет собой выдержки из подробного руководства по **информационному стилю** и практическому редактированию, написанного Максимом Ильяховым и Людмилой Сарычевой. Авторы решительно выступают за принцип **удаления словесного мусора**, системно выявляя и устраняя **штампы, заумные слова** и субъективные **оценки** из любого типа текста. Подчеркивается необходимость четкой организации материала, при которой предложения содержат **одну новую мысль**, а вся структура выстраивается вокруг **целей и пользы для читателя**. Руководство предлагает конкретные приемы преобразования слабых или абстрактных фраз в **убедительный и фактологичный язык**, предпочитая конкретные примеры и сценарии использования общим суждениям. Основная идея, проходящая через все разделы, заключается в том, что **смысл всегда должен быть приоритетнее слов** для достижения ясности и завоевания доверия аудитории. Эти принципы применимы как для статей, так и для самопрезентации и деловой переписки.



Сохранить в заметке



Введите текст...

1 источник



Студия



Аудиопересказ



Видеопересказ



Ментальная карта



Отчеты



Карточки



Тест



Инфографика



Презентация



Write Cut The Rules

1 источник · 4 дн. назад



Ключевые принципы...

1 источник · 5 дн. назад



ПРАВИЛА СИЛЬНОГО ТЕКСТА

1 источник · 5 дн. назад



Информационный стиль

1 источник · 9 дн. назад



Добавить заметку





Источники

[+ Добавить источники](#)

Получите подробный отчет и доступ к новым источникам, используя [Deep Research](#).



Найдите новые источники в интернете



Интернет



Быстрый поиск



Выбрать все источники



lesswrite.pdf



Чат



Write and Cut: The Strong Text Method

1 источник

Исходный текст представляет собой выдержки из подробного руководства по **информационному стилю** и практическому редактированию, написанного Максимом Ильяховым и Людмилой Сарычевой. Авторы решительно выступают за принцип **удаления словесного мусора**, системно выявляя и устраняя **штампы**, **заумные слова** и субъективные **оценки** из любого типа текста. Подчеркивается необходимость четкой организации материала, при которой предложения содержат **одну новую мысль**, а вся структура выстраивается вокруг **целей и пользы для читателя**. Руководство предлагает конкретные приемы преобразования слабых или абстрактных фраз в **убедительный и фактологичный язык**, предпочитая конкретные примеры и сценарии использования общим суждениям. Основная идея, проходящая через все разделы, заключается в том, что **смысл всегда должен быть приоритетнее слов** для достижения ясности и завоевания доверия аудитории. Эти принципы применимы как для статей, так и для самопрезентации и деловой переписки.



Сохранить в заметке



Введите текст...

1 источник



Студия



Аудиопересказ



Видеопересказ



Ментальная карта



Отчеты



Карточки



Тест



Инфографика



Презентация



Write Cut The Rules

1 источник · 4 дн. назад



Ключевые принципы...

1 источник · 5 дн. назад



ПРАВИЛА СИЛЬНОГО ТЕКСТА

1 источник · 5 дн. назад



Информационный стиль

1 источник · 9 дн. назад



Добавить заметку



Ключевые принципы информационного стиля

На основе 1 источника



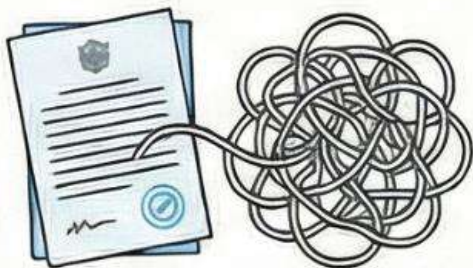
Сильный Текст: Ключевые Принципы Информационного Стиля

Информационный стиль — это редакторская дисциплина, которая помогает очистить текст от «словесного мусора», чтобы донести мысль кратко, ясно и честно. Главная идея стиля: смысл важнее формы, а забота о читателе — ключевая задача автора.

ПРОБЛЕМА: Словесный Мусор в Тексте

Канцеляризмы и заумь

Усложнённые и формальные слова, которые делают текст тяжелым для восприятия.



Вместо «Осуществлять деятельность по продвижению»



«Продвигать»

Оценки без фактов

Субъективные прилагательные («лучший», «качественный»), которые не убеждают без доказательств.



Вместо «Наши вкусные булочки»



«Пекарь выпекает булочки по семейному рецепту»

Штампы и пустословие

Заваженные фразы («команда профессионалов»), которые не несут конкретной информации.



Вместо «Динамично развивающаяся компания»



«За год открыли 10 филиалов»

РЕШЕНИЕ: Принципы Информационного Стиля

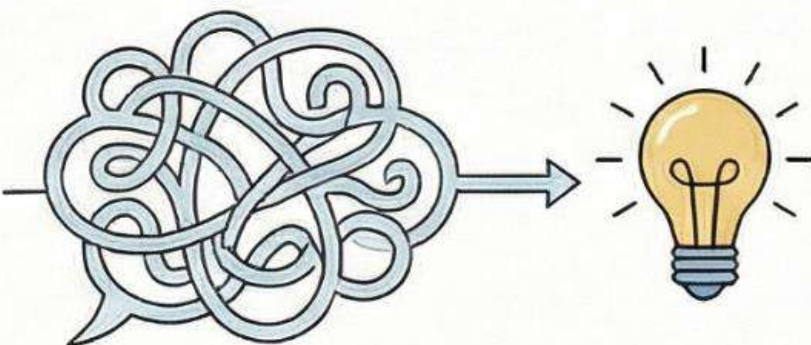
Сила — в правде

Заменяйте оценки и обобщения на факты, примеры и конкретные сценарии.



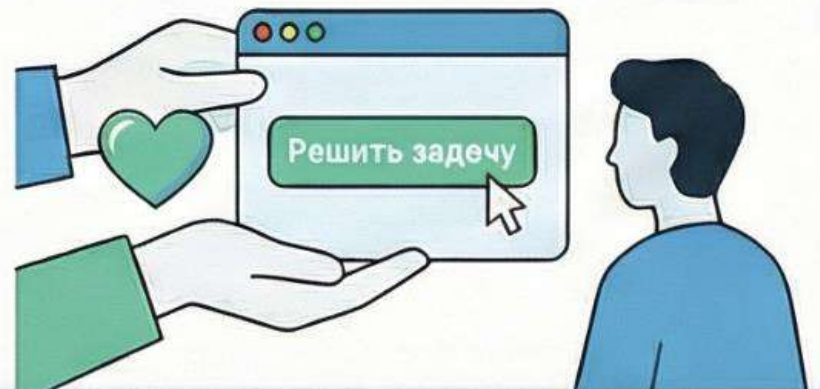
Смысл важнее формы

Главная цель — донести мысль, а не использовать «красивые» или «профессиональные» слова.



Забота о читателе

Пишите просто и с уважением, чтобы помочь читателю решить его задачу.



NotebookLM

👍 Качественный контент

👎 Некачественный контент

Как превратить оценку в факт.

Оценка (Нет) ❌	Факт или сценарий (Да) ✅
Быстрый заработок	10 000 рублей за 40 часов работы
Высокий процент, удобное обслуживание	22,3% годовых в рублях; карту доставим домой
Качественный контент	Статьи об управлении деньгами; авторы — преподаватели Высшей школы бизнеса
Невероятно комфортная ткань	Синтетическая ткань отводит влагу и тепло, но не продувается ветром. В ней удобно бегать в зале и на улице.
Мы — эксперты в организации удивительных свадеб.	Мы специализируемся на экстремальных свадьбах. Организуем футбольный матч, десант гостей с парашюта, свадьбу в виртуальной реальности.

NotebookLM



Информационный стиль



На основе 1 источника



NotebookLM

01:41 05:04



90%

Задач по созданию визуала можно
решить с помощью Nano Banana

ГДЕ ВЗЯТЬ НАНУ БАНАНУ?

Официальный сайт Google ai studio или
Google gemini

Но нужен VPN

Можно потестить ограниченно
бесплатно

[HTTPS://GEMINI.GOOGLE.COM](https://gemini.google.com)

[HTTPS://K1E.AI](https://k1e.ai)

НАСКОЛЬКО ЭТО ПРОСТО

Преврати человека с фото в елочную игрушку стеклянную, сохраняя узнаваемые черты лица, как будто это советская стеклянная елочная игрушка, которая уже висит на елке



ФОТО ТОВАРОВ

Используй загруженное изображение как основной референс. Фото, где термос с фото будет стоять красиво на плоском камне, на фоне хвойный летний лес слегка размытый, естественный дневной свет, профессиональное фото для маркетплейса



ФОТО ТОВАРОВ



НЕЙРОФОТОСЕССИИ

Кинематографичная ночная сцена: мужчина в яркой жёлтой куртке стоит на заснеженном холме и смотрит на сверкающее северное сияние, переплетающееся в небе. Внизу раскинулась безмолвная тундра, покрытая инеем сосен и далёкими горами. На лице человека — восхищение и задумчивость, освещённые мерцающими зелёными и фиолетовыми лучами.



НЕЙРОФОТОСЕССИИ

Реалистичный кадр, как будто снято на iPhone.

Мужчина с первой фотографии в рождественском свитере и рождественском фартуке и поварском колпаке работает на рождественской кухне, украшает имбирные пряники.

Используй предоставленные фотографии.



НЕЙРОФОТОСЕССИИ

Реалистичный кадр, как будто снят на iPhone, с мягким естественным вечерним светом и зимними тенями.

Мужчина с тёмными волосами, с максимально сохранёнными чертами лица с первой фотографии на катке на Красной площади в Москве.

На мужчине роскошная белая дублёнка, меховая шапка и тёплые варежки.

Вокруг мерцают огни ГУМа, новогодние ярмарочные домики, ёлка и гирлянды; падает лёгкий снег.

Атмосфера — волшебный зимний праздник.

Эффект «снято на телефон»: реалистичные цвета, естественные тени.



НЕЙРОФОТОСЕССИИ

Стильный, гиперреалистичный кадр с молодым мужчиной с первой фотографии.

Он одет в большой ярко-розовый объёмный модный пуховик, белый свитер и тёмно-серые спортивные штаны.

Мужчина съезжает с заснеженного склона на больших санях.

Повсюду снег, местами гирлянды, падает снег.

Чистый свет, высокий контраст, чёткие архитектурные линии, съёмка в стиле fashion-editorial, 16K.



КРЕАТИВ

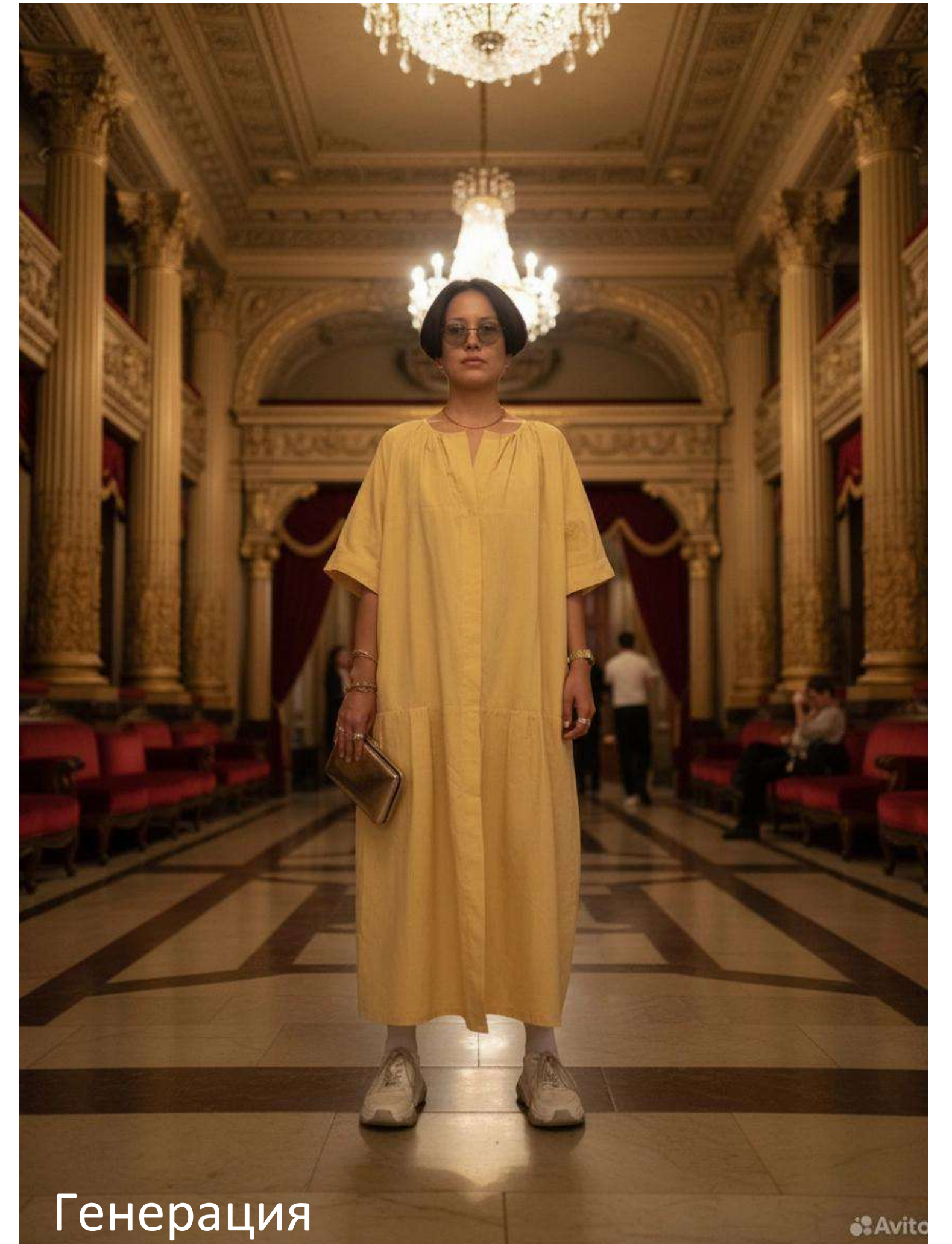


КРЕАТИВ

Метафора при создании изображений очень важна, потому что она помогает усилить сообщение бренда. Выдумать подобную метафору достаточно сложно зато создать теперь гораздо проще.



NANO BANANA





Need space?

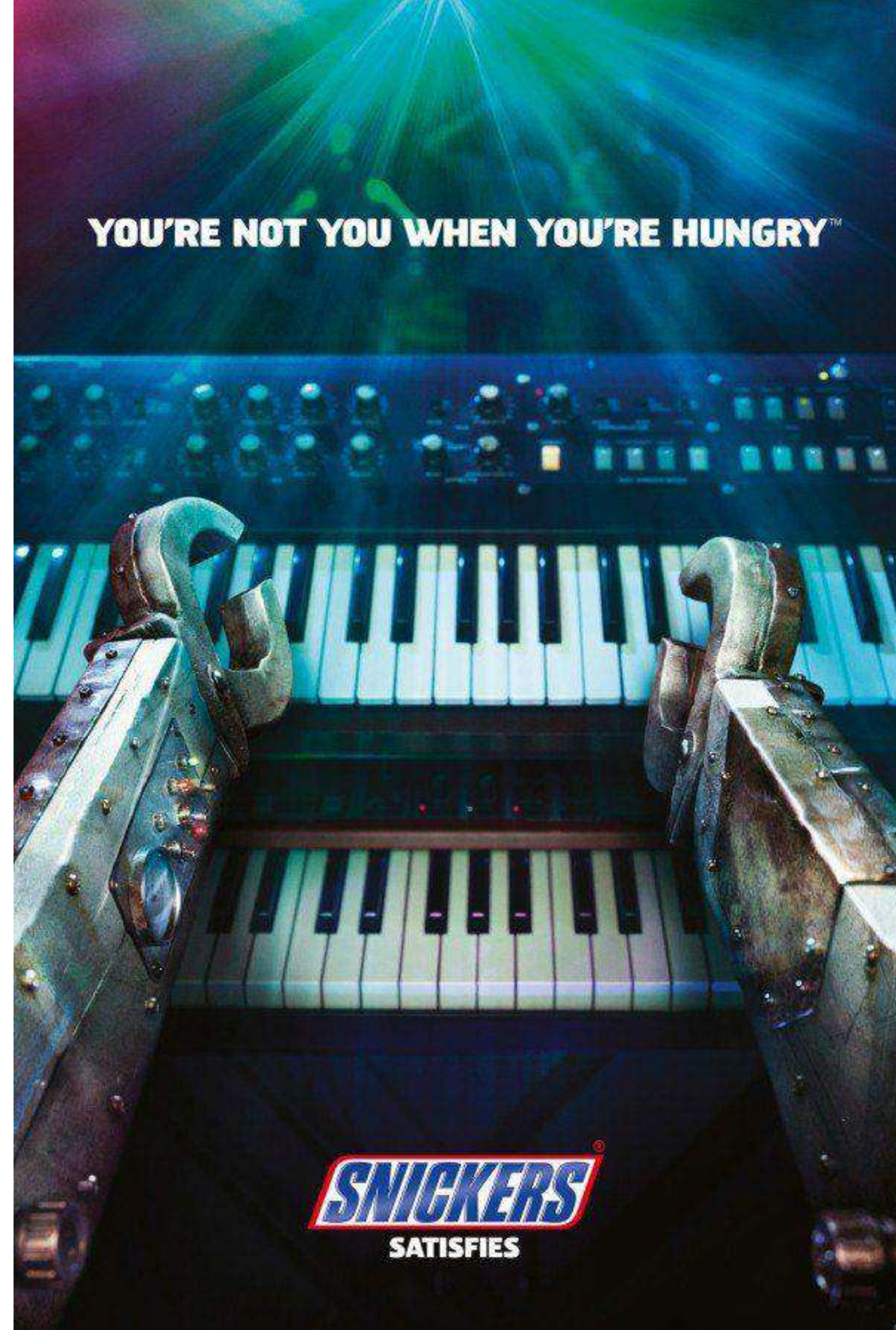
HEMNES
4-compartment shoe cabinet
(107x101 cm) white
248 TL

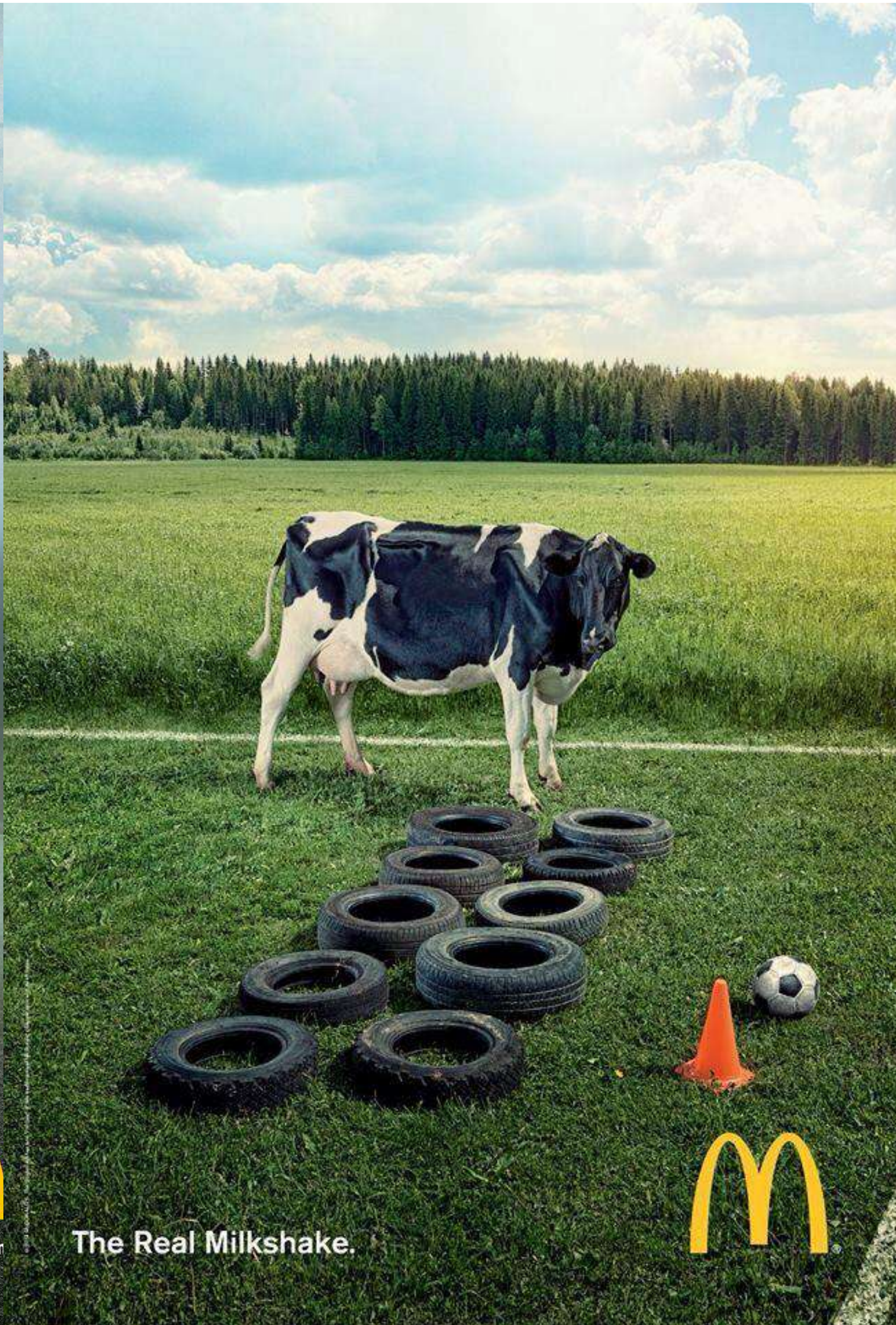


LAMPAN
Table lamp,
pink
SR 15
It's that affordable.



© 2009 IKEA System BV/Versus. All rights reserved. Solid prices might vary slightly.





Что вам точно не нужно?

ОТВЕЧУ НА ВАШИ ВОПРОСЫ



Антон Стеньков

@antonsternkov

vk.com/antonsternkov