**Форма заявления на участие в**

**дегустационно-демонстрационном мероприятии**

*(заполняется на бланке организации)*

Заявление

Прошу Вас рассмотреть возможность финансирования части затрат компании (название компании, ОГРН) на участие в дегустационно-демонстрационном мероприятии (наименование дегустационного мероприятия), проходящем (число, месяц, год, место проведения).

Дополнительно сообщаем:

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Номенклатура продукции, наименование категорий продукции, наименование брендов (коммерческих обозначений, марок, товарных знаков) производителя и/или продукции | Раскрыть информацию об экспонируемой продукции, а именно:  - краткое описание вида продукции,  - товарное наименование продукции (указать ±3 позиции),  - код ТН ВЭД (не менее 4 знаков),  - отраслевая принадлежность продукции.  **Сообщаемые сведения должны быть достаточными, чтобы идентифицировать продукцию (услуги) на рынке, а также однозначно указывать на соответствие экспонируемой продукцию профилю проводимого мероприятия.** |
| * 2. Информация о потенциальной целевой аудитории и рынках сбыта | 1. Описать **целевую аудиторию** (указать типы предприятия, виды их деятельности, либо конечных потребителей).  2. Перечислить **рынки сбыта**, с обязательным указанием основных стран для экспорта.  **Сообщаемые сведения должны указывать на:**   1. **модель продаж, которая будет реализована (B2B, B2C, B2G и т.д.);** 2. **секторальный рынок - кому в первую очередь компания будет реализовывать свою продукцию (типы предприятий, виды их деятельности, либо конечных потребителей);** 3. **географию рынков сбыта с указанием конкретных стран.** |
| * 3. Информация о предварительной оценке спроса на продукцию в том регионе, в котором проходит мероприятие | Раскрыть информацию о предварительной оценке спроса в **стоимостном и/или количественном выражении** с обязательной ссылкой на источники информации.  **Источниками информации могут служить**:  1. Внутреннее исследование: оценка рынка по результатам деятельности компании, выполненное сотрудниками компании на основе данных оперативного и бухгалтерского учета или иного исследования. В случае если компания заказывала маркетинговое исследование у сторонних организаций – отсылку на компанию-исполнителя и на само исследование.  2. Данные государственной статистической отчетности РФ, например, данные Росстата, Таможенная статистика и другие официальные источники.  3. Национальные аналитические обзоры на экономических сайтах стран и регионов.  **При сборе информации для выбора оптимальной выставочной площадки и анализа спроса компания может воспользоваться бесплатными данными РЭЦ:**  - *Ренкинг перспективности стран*  <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/renking-perspektivnosti-stran/>  - *Страновой экспортный портфель*  <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/gotovye-analiticheskie-produkty/stranovoy_otchet/>  и другие в разделе *Аналитика и исследования*  <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/>  *Пример заполнения 1 (с использованием аналитического обзора):*  *Потенциальный объем потребления аналогичной продукции оценивается в \_\_\_ (руб./долларов США, евро и т.д.), по данным, опубликованным на сайте:*  [*https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesamtwirtschaftUmwelt/VGR/VolkswirtschaftlicheGesamtrechnungen.html*](https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesamtwirtschaftUmwelt/VGR/VolkswirtschaftlicheGesamtrechnungen.html)  *Пример заполнения 2 (с использованием внутреннего источника):*  *По данным внутреннего исследования компании, выполненного отделом маркетинга с использованием операционных данных за 2017 год, объем спроса на продукцию компании оценивается в \_\_\_\_\_ (руб./долларов США, евро и т.д.) и составляет \_\_\_\_\_ единиц.*  *Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:*  *Спрос большой, мы поставляем продукцию уже с 2015 года.*  *или*  *Данный вид лабораторной продукции является инновационным для Германии.* |
| * 4. Информация о предварительно проработанных контактах (в том числе соглашениях о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой продукции) | Раскрыть информацию о предварительно проработанных контактах с потенциальными партнерами (**обязательно указать наименования компаний, страну**), отметить **характер предварительной проработки** (например, ведутся переговоры, разосланы приглашения, заключены соглашения о намерениях, соглашения уже заключены, контрагент приглашен на выставку и пр.)  *Пример заполнения:*  *Компания находится в активной фазе переговоров о поставках продукции с представителями следующих компаний:*  *- наименование компании (страна)*  *- наименование компании (страна) и др.*  *На данный момент компания заключила (планирует заключить) соглашение о намерениях со следующими компаниями:*  *- наименование компании, страна, согл. №ХХ;*  *- наименование компании, страна, согл. №ХХ и др.*  *На текущую дату на приглашение посетить стенд положительно ответили несколько компаний, в т.ч.:*  *- наименование компании (страна)*  *- наименование компании (страна) и др.*  *Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:*  *Специально обученные сотрудники перед выставкой делают рассылку приглашений, а во время выставки консультируют всех заинтересованных лиц.* |
| * 5. Информация об опыте участия организации в российских и зарубежных мероприятиях и результатах участия (укажите названия мероприятий) | 1. Раскрыть информацию об **опыте участия** в хронологическом порядке (для каждого мероприятия):  *-* наименование мероприятия;  *-* дата проведения (от самой ранней): месяц и год;  *-* место проведения.  2. Раскрыть **результаты выставочной деятельности**: указать наименования компаний, с которыми ведутся переговоры по результатам мероприятий, при наличии соглашений уточнить количество заключенных контрактов, оценить спрос на продукцию после участия в мероприятиях и т.д.  *Пример заполнения:*  *1. MEDICA, май 2012, г. Дюссельдорф, Германия*  *2. Bioksima, апрель 2013, Литва*  *3. ACHEMA, май 2015 г. Франкфурт-на-Майне, Германия*  *Опыт участия в указанных выставках позволяет оценить динамику спроса на продукцию как положительную.*  *Стенд посетили более 150 компаний, были достигнуты договоренности о поставке нашей продукции со следующими партнерами:*  *- наименование (страна), заключен контракт №\_\_\_ о поставке продукции в \_\_\_ году;*  *- наименование компании (страна), заключен контракт №\_\_\_ о поставке продукции в \_\_\_ году;*  *- и т.д.*  *Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:*  *Участвуем в выставках на территории РФ и за границей с 2015 года. Нас знают и по приглашению посещают наш стенд. Результаты участия положительные.* |
| * 6. Предполагаемая площадь, необходимая для аренды (+ специальные требования) | Указать:  1. Необходимую площадь, кв.  2. Специальные требования и пр.  *Пример заполнения:*  *15 кв.м.*  *Открытая стойка с 3-х сторон, наличие холодильного оборудования, WI-FI и пр.* |
| * 7. Информация о планируемых результатах участия | Уточнить, какую цель вы перед собой ставите, участвуя в мероприятии, каких результатов хотите достичь.  *Пример заполнения:*  *Целями участия в дегустационном мероприятии являются: увеличение объема продаж в 2019 году, создание дилерских и дистрибьюторских сетей, освоение новых рынков сбыта, развитие сотрудничества с партнерами, анализ продукции конкурентов.*  *По результатам выставки компания планирует заключить контракт с компанией HOCHTIEF.* |
| * 8. Информация о включении в реестр малого и среднего предпринимательства (если организация относится к таковой) | Раскрыть информацию о включении компании в реестр МСП.  *Пример заполнения:*  *Компания не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства.*  или  *Компания включена в реестр МСП.* |
| * 9. Информация о наличии интернет-сайта (в том числе на иностранных языках) | [www.abcd.com](http://www.abcd.com) (в т.ч. на иностранных языках) *Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:*  *Сайта нет* (сайт не указан или не работает или находится в разработке) |
| * 10. Информация о праве на продажу товара/услуг | Указать документы, подтверждающие право на продажу экспонируемой продукции:  *Пример заполнения:*  *Компания ООО «\_\_\_\_\_» имеет право на продажу вышеуказанной продукции, код по ОКВЭД \_\_\_\_ указан в выписке из ЕГРЮЛ (выписка приложена).*  или  *Компания является уполномоченным лицом производителя продукции. Копия договора комиссии (поставки и т.д.), завизированные подписью (наименование должности и ФИО) и печатью организации приложена.*  Включить документы в перечень прилагаемых к заявлению. |
| * 11. Информация о бенефициарном владельце организации, раскрываемая в соответствии с законодательством РФ[[1]](#footnote-1) | Раскрыть информацию в соответствии со статьей 6.1. федерального закона от 07.08.2001 №115.  *Пример заполнения:*  *Иванов Иван Иванович, 01.01.1961*  *ОА «\_\_\_\_\_»: 55% акций.*  *Информация о бенефициарах организации приложена.*  Включить подтверждающий документ в перечень прилагаемых к заявлению документов. |
| * 12. Информация о том, что организация является производителем продукции или его аффилированным лицом (необходимо предоставить подтверждающие документы) | Если организация является производителем экспонируемой продукции или его аффилированным лицом, то необходимо предоставить подтверждение:  *Пример заполнения 1:*  *Организация является производителем указанной выше продукции. Копия лицензии (при наличии) № \_\_\_ прилагается.*  *Пример заполнения 2:*  *Организация является аффилированным лицом компании-производителя (наименование компании, ее организационно правовая форма)». Выписка из реестра аффилированных лиц приложена. Выписка из ЕГРЮЛ компании-производителя приложена.*  Включить документы в перечень прилагаемых к заявлению. |
| * 13. Дополнительные сведения (если имеются) |  |

Перечень прилагаемых к заявлению документов:

*Пример заполнения:*

*1. Выписка из ЕГРЮЛ №\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г. на \_\_листах;*

*2. Справка об отсутствии задолженности на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. на 1 листе.*

*3. Сведения о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) на «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2018 г. на \_\_ листах;*

*4. Заверенная руководителем копия лицензии № \_\_\_\_\_\_ на осуществление деятельности по производству и техническому обслуживанию \_\_\_\_\_\_\_ на \_\_листах;*

*5. Декларация о соответствии требованиям \_\_\_\_\_\_ № на \_\_ листах;*

*6. Письмо, подтверждающее, что заявленная продукция не включена в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации» на \_\_ листах.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Руководитель организации |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *Должность руководителя (уполномоченного лица)* |  | *Подпись* |  | *Расшифровка подписи* |

*М.П.*

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*Контактное лицо*: ФИО, номер телефона, электронная почта

Указать действующий адрес для почтовых отправлений

1. В соответствии с п. 1 ст. 6.1 Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» юридическое лицо обязано располагать информацией о своих бенефициарных владельцах. Под бенефициарным владельцем согласно п. 8 этой же статьи «понимается физическое лицо, которое в конечном счете прямо или косвенно (через третьих лиц) владеет (имеет преобладающее участие более 25 процентов в капитале) юридическим лицом либо имеет возможность контролировать его действия». [↑](#footnote-ref-1)